

Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы



Москва ♦ Ижевск

2013

УДК 338.48
ББК 65.433
Р326

Редакционная коллегия:

д. и. н., профессор Г. В. Мерзлякова (отв. редактор)
к. и. н., доцент Л. В. Баталова

Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы / Сост.: Н. А. Галанова, Т. И. Оконникова. — М.–Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2013. — 280 с.

Развитие внутреннего и въездного туризма в российских регионах предполагает научный подход к изучению исторического опыта туристско-экскурсионной деятельности, рекреационных ресурсов территории, вопросов формирования и продвижения турпродукта, развития туристской инфраструктуры и т.п. Настоящий сборник является научным изданием, которое нацелено на публикацию результатов исследований в области регионального туризма и включает статьи, подготовленные по материалам исследований различных аспектов развития туризма в Удмуртской Республике.

Издание предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей вузов и колледжей, научных работников, специалистов индустрии туризма.

ISBN 978-5-4344-0143-2

© Сост.: Н. А. Галанова, Т. И. Оконникова, 2013

© ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет», 2013

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Развитие туризма в российских регионах в настоящее время является актуальной задачей. Принятие Федеральной Целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644, определило особое внимание к туристской деятельности в различных регионах России, в том числе, в Удмуртской Республике.

Развитие туризма в регионах предполагает научный подход к изучению исторического опыта туристско-экскурсионной деятельности, рекреационных ресурсов территории, вопросов формирования и продвижения турпродукта, развития туристской инфраструктуры и т.п. Поэтому в настоящее время наблюдается рост научного интереса к данному кругу проблем, что отражается в увеличении количества публикаций по различным аспектам туристской деятельности, конференций, научно-практических семинаров, симпозиумов по туристской тематике.

Сборник научных статей «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы» является научным изданием, которое нацелено на публикацию результатов исследований в области регионального туризма. Первый выпуск сборника включает статьи, подготовленные преподавателями, магистрантами направления «Туризм» и студентами специальности «Социально-культурный сервис и туризм» Удмуртского государственного университета. В них представлены материалы исследований различных аспектов развития туризма в Удмуртской Республике.

В перспективе сборник научных статей «Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы» станет серийным изданием, в котором будут печататься материалы о туризме и туристской деятельности в различных областях и республиках Российской Федерации, обсуждаться проблемы развития регионального туризма.

Раздел 1

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Исторический опыт развития туризма в Удмуртии

Мерзлякова Г.В.

Современный туризм превратился в мощную движущую силу глобализации общемирового социально-экономического развития. Отдавая дань глобальным аспектам туризма, нельзя забывать, что российский туризм – это преимущественно внутренний туризм. Современные процессы регионализации общества способствуют формированию устойчивого интереса к экономическим аспектам туризма на уровне, как отдельных субъектов федерации, так и муниципальных образований, среди которых заметную часть составляют традиционно «нетуристские» территории. К этой категории можно отнести и Удмуртскую республику.

Анализируя исторический опыт развития туризма на территории Удмуртии, следует отметить, что определяющими факторами в становлении и развитии туристской деятельности стали особенности географического положения, отсутствие достаточного количества культурно-исторических памятников федерального значения и промышленная специализация региона (индустрию города, начиная с 1807 года, определяла оборонная специализация). Все это обусловило целенаправленное активное развитие внутреннего и выездного туризма, въездной туризм считался не перспективным, и его развитию внимание не уделялось. Следствием этого явилось отсутствие развития капитальной материальной базы и низкое качество организации объектов туристской привлекательности.

История туризма в Удмуртии вписывается в общероссийский контекст развития отечественного туризма, однако имеет и некоторые свои региональные особенности, обусловленные природно-географическими, историческими, социально-экономическими условиями и этническим составом населения.

Всю историю туризма в Удмуртии можно разделить на три этапа, основанных на этапах экономического развития отрасли, государственного регулирования туристской деятельности, формирования и функционирования органов управления туристско-экскурсионным делом.

Первый этап – 60-е гг. XIX в. по 1917 год – характеризуется зарождением и развитием туристско-экскурсионного дела в Удмуртии, появлением первых прототипов туристско-экскурсионных организаций. Первыми учреждениями, которые начали организовывать и проводить экскурсии на территории дореволюционной Удмуртии были научные общества, занимающиеся краеведческой деятельностью – Общество естествоиспытателей и Общество археологии, истории и этнографии, созданные при Казанском Университете, Вятская ученая архивная комиссия, Вятский губернский статкомитет, Кукарское образовательное общество и Общество изучения Прикамского края. Членами-сотрудниками этих Обществ совершались геологические, антропологические, ботанико-географические и орнитологические, археологические и этнографические экскурсии, способствовавшие развитию научно-исследовательской работы по изучению края, собиранию коллекций и созданию местных музеев. Учреждения, занимающиеся краеведческой деятельностью, не только проводили экскурсии, но и закладывали основы для изучения туристских ресурсов края.

Одновременно развивается экскурсионное дело в учебных заведениях дореволюционной Удмуртии. В основном это были естественноисторические и производственные экскурсии по территории своего края, также практиковались дальние экскурсии в гг. Москву, Петербург, в Крым, на Кавказ.

Необходимо отметить весьма значительную роль, которую сыграли в организации туристско-экскурсионной деятельности земства как органы местного самоуправления, созданные в результате реформы 1864 года. Во второй половине XIX – начале XX вв. Вятское губернское земство обратило внимание на развитие экскурсионного дела среди учащихся, выделяя на организацию экскурсий материальные средства.

Второй этап с 1917 года по 1991-й год – становление и расцвет массового туризма в Удмуртии, поиск оптимальной структуры управления. До 90-х годов XX века туризм развивался как политизированный, под жесткой опекой государственных и профсоюзных органов. В этом этапе выделяются следующие подэтапы развития туризма.

Первый подэтап – с 1917 года по 1929 год. Первоначально туризм рассматривался как вид воспитательной работы и развивался в тесной взаимосвязи с экскурсионным делом и краеведением. В Удмуртии одними из первых начали проводить экскурсии Научное общество по изучению Вотского края и клубы, при которых создавались экскурсионные комиссии. На данном этапе экскурсии носили локальный характер и тесно были связаны с изучением родного края.

По мере возрастания интереса населения к туризму и экскурсиям становилась очевидной необходимость создания учреждений по организации туризма. К 1926 году в Удмуртии почти в каждой организации имелись свои экскурсионные бюро или комиссии. Началось структурное расширение сети туризма и экскурсий в Удмуртии: организационной структурой туристско-экскурсионного дела для рабочих и служащих стал профсоюз, при котором было создано Областное бюро туризма, а для учащейся и трудящейся молодежи дальнейшие экскурсии и самостоятельные туристские походы организовывали Областное бюро туризма комитета комсомола и экскурсионный отдел Удмуртского областного отдела народного образования.

В целях установления плановости работы и рационального использования сил и средств всех органов, заинтересованных в экскурсионной работе, необходимо было создание единого руководящего центра. Именно поэтому в 1927 году для непосредственного руководства экскурсионным делом в Удмуртии было организовано экскурсионное бюро республиканского масштаба.

Второй подэтап – с 1930 года по 1936 год, связан с процессами централизации туризма и экскурсий, формированием единой системы обслуживания, ее поэтапным переходом в ведение специализированных партийно-правительственных и общественно-государственных структур.

В 1934 году был создан Удмуртский областной совет Все-союзного добровольного Общества пролетарского туризма и экскурсий в Ижевске, жестко контролируемый партийно-правительственными органами. В 1935 году начинают функционировать районные советы ОПТЭ в Можге, Глазове, Яре и Кезе. Удмуртский совет ОПТЭ занимался в основном организацией самодеятельных походов и развитием местного туризма. Одновременно с этим в 1931 году в Ижевске создается первая детская туристско-экскурсионная станция. Станцией были разработаны производственные, научные и сельскохозяйственные экскурсии. Впоследствии именно они явились первыми самостоятельными, в организационном плане оформленными учреждениями, для которых вопросы развития туризма и экскурсий на территории республики являлись основными.

Третий подэтап – с 1936 года по 1969 год, характеризуется установлением полной монополии партии и правительства над сферой туристско-экскурсионного обслуживания и доминированием в туристско-экскурсионной практике идеологических функций над хозяйственными. К середине 30-х гг. выделились два относительно самостоятельных направления: туристско-экскурсионная работа и самодеятельный туризм, которые были подчинены в 1936 году двум разным органам. Первое направление перешло в ведение ВЦСПС, где было создано Центральное туристско-экскурсионное управление, а второе – в ведение Все-союзного комитета по делам физической культуры и спорта. В Удмуртии в 1936 году был создан Комитет по физической культуре и спорту при Совете Министров УАССР, при котором организовалась секция туризма, занимающаяся развитием туризма в республике.

В 1959 г. в Удмуртии при добровольном спортивном обществе «Труд» создается первый туристский клуб, на базе которого в 1962 г. был организован Удмуртский областной совет по туризму, ставший центром организации и развития всего туристско-экскурсионного дела в республике и положивший начало созданию разветвленной сети туристско-экскурсионных учреждений на местах. В 1966 году было организовано экскурсионное бюро в Ижевске, в 1968 году был открыт филиал экскурсионно-

го бюро в Сарапуле. Большое внимание уделялось подготовке туристов-спортсменов. В 1967 году в УР появились первые мастера спорта по туризму. В этот период вся туристско-экскурсионная работа в Удмуртии развивалась по трем направлениям – экскурсионная работа, плановые туристские маршруты и массовый самостоятельный туризм.

Четвертый подэтап – с 1970 года по 1991 год – в рамках Центрального Совета по туризму и экскурсиям. Период истории туризма как развитой, рентабельной отрасли экономики, проведения массовых политико-воспитательных туристско-экскурсионных акций. В СССР окончательно сложилась действенная централизованная, разнородная (государственная, общественная, профсоюзная) иерархическая туристско-экскурсионная система, охватывающая различными формами деятельности значительную часть взрослого и детского населения страны.

В Удмуртской республике развивался школьный туризм через Республиканскую детскую туристско-экскурсионную станцию; молодежный туризм через Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Удмуртского обкома ВЛКСМ; иностранный туризм через ВАО «Интурист»; внутренний и выездной туризм через Удмуртский областной Совет по туризму и экскурсиям.

В республике в этот период спортивно-оздоровительный туризм реализовывался через систему туристских клубов и секций при Удмуртском областном Совете по туризму и экскурсиям, при крупных промышленных предприятиях, учреждениях и учебных заведениях. Ведущими были туристские клубы в городах Ижевске (с полномочиями республиканского), Воткинске, Глазове, Сарапуле и в поселке Ува. В 1985 году только в Ижевске было 12 туристских клубов и более 30 секций по туризму. Все клубы и ведомственные секции имели свою материально-техническую базу. Клубы и секции осуществляли помощь в проведении туристских мероприятий, организовывали семинары, учебные сборы, школы по подготовке туристских кадров, разрабатывали спортивные туристские маршруты и маршруты походов выходного дня. Проводились походы выходного дня,

организовывались «поезда здоровья», досуговые и познавательные путешествия, туристские соревнования и слеты, в которых участвовало до 100000 человек.

Третий этап – переходный (с 1991 года). Для него характерными являются новые тенденции развития туристской отрасли в условиях экономических реформ, переход от методов административного регулирования туристского хозяйства к экономическим методам развития туристского рынка на новой законодательной основе. В этот период шел активно процесс распада предприятий старого типа (экскурсионных бюро, бюро путешествий и экскурсий) и создавались новые предприятия, которые впоследствии стали называться туроператорами и турагентами.

В соответствии с постановлением коллегии Российского республиканского совета по туризму и экскурсиям от 9.08.90 г. Удмуртский областной совет по туризму и экскурсиям был ликвидирован, а на его базе образовано Удмуртское областное туристско-экскурсионное производственное объединение «Турист».

В августе 1991 года была образована Российская ассоциация социального туризма. Решением правления Российской ассоциации социального туризма от 6.02.92 г. в целях дальнейшего совершенствования организационных форм туристско-экскурсионной работы было ликвидировано Удмуртское областное туристско-экскурсионное производственное объединение «Турист» с входящими в него подведомственными организациями и создано Удмуртское туристско-экскурсионное предприятие «Турист». В соответствии с уставом Удмуртское ТЭП «Турист» являлось юридическим лицом, имело самостоятельный баланс, действовало на основе полного хозяйственного расчета, самоокупаемости и самофинансирования. Учредителем ТЭП «Турист» являлась Российская ассоциация социального туризма. Предметом деятельности предприятия было: создание населению республики условий и возможностей для получения туристско-экскурсионных услуг, развитие разнообразных форм отдыха на российском и международном уровне, оказание посреднических консультаций, спонсорских, благотворительных,

рекламных и иных услуг, коммерческая деятельность, восстановление народных кустарных промыслов и создание собственной торговой сети для реализации их продукции.

Распад СССР привел к развалу единой системы туристско-экскурсионного обслуживания населения. В условиях экономических и политических реформ отчетливо проявились новые тенденции в туристской отрасли. В новых условиях стали невозможны прежние методы административного регулирования туристического хозяйства, стали использоваться экономические методы регулирования развития туристического рынка на новой законодательной основе. Преобразования затронули туристскую отрасль и привели к изменению структуры рекреационных потребностей, сегментации туристского рынка, переходу от монополизированного туристского хозяйства к многоукладному, использованию природных и культурных ресурсов на основе экономических отношений.

Вместе с тем этот период достаточно трудный для развития туризма. Прежде всего, из государственного бюджета исчезла статья «туризм». Начался упадок материально-технической базы многих туристских предприятий. Самофинансирование, с которым столкнулись предприятия, лишенные государственной поддержки, тяжело отразилось на многих объектах туристического хозяйства и культурно-исторических памятниках. В условиях стихийно развивающегося рынка многие туристские фирмы и гостиницы обанкротились. Снижение жизненного уровня населения, рост цен привели к сокращению спроса на туристские услуги. Главной трудностью было отсутствие соответствующих правовых документов для развития туризма. Проблемы развития туризма в нашей стране требовали совершенствования правовой базы. В связи с этим в 1994 г. выходит Указ Президента «О дополнительных мерах по развитию туризма в РФ и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма», в котором поддержка развития туризма признавалась одной из приоритетных задач государства. В данном Указе также было предложено разработать программу приватизации объектов гостиничного хозяйства и туристских предпри-

ятий, отнесенных к федеральной собственности и расположенных на территории России.

Для выхода из создавшегося положения в конце 1994 г. создается Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму, одной из задач которого является решение проблем государственной поддержки туризма. В конце 1996 г. Государственная Дума принимает Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который был утвержден Советом Федерации и подписан Президентом.

В этот период в Удмуртии появляются первая частная туристическая фирма «Мередиан-тур», первая частная гостиница – «Околица». Уже в 1998 году в Удмуртской Республике было зарегистрировано 50 туристических фирм, занимающихся в основном выездным туризмом, организация которого не требовала наличия капитальной материальной базы или выступали в качестве турагентов и 33 гостиницы.

Разрабатывались и пользовались большой популярностью в основном выездные туры. Как и в большинстве регионов России, сегодня в Удмуртии выездной туризм преобладает над въездным и внутренним. Между тем в силу своего уникального географического положения, природных условий и исторического наследия Удмуртская республика обладает хорошим потенциалом для развития на своей территории разных видов внутреннего и въездного туризма. Проблема возрождения в республике внутреннего и въездного туризма давно обсуждается на всех уровнях власти.

В 2009 году в соответствии с Указом Президента Удмуртской Республики от 26 марта 2009 года № 60 «О формировании исполнительных органов государственной власти Удмуртской Республики» Государственный комитет Удмуртской Республики по физической культуре и спорту реорганизован путем преобразования в Министерство по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики. Министерство по физической культуре, спорту и туризму Удмуртской Республики, являясь исполнительным органом государственной власти Удмуртской Республики, проводит государственную политику и осуществ-

ляет регулирование деятельности в области физической культуры, спорта и туризма в республике.

В последние годы в Удмуртии различными ведомствами и организациями предпринимаются действия по восстановлению туристской отрасли. Разного рода проводимые мероприятия не могут кардинально изменить ситуацию, в частности, из-за ограниченности сфер компетенции и полномочий организующих сторон. Основной же проблемой является отсутствие системного подхода к управлению развитием отрасли. И как следствие – несогласованность действий заинтересованных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, неразвитость туристской инфраструктуры, отсутствие механизмов контроля и взаимодействия предприятий туристической отрасли, дефицит квалифицированных кадров, отсутствие достоверной статистики, рекламно-информационной системы и т.д.

Одним из важнейших факторов развития отрасли на сегодняшний день являются инвестиции. Необходимо в республике разработать и реализовать ряд инвестиционно-привлекательных туристских проектов. Все это возможно только в результате совместных усилий бизнеса, власти и общества. Благодаря этим проектам будет развиваться сфера торговли и услуг, система общепита, гостиничное хозяйство, транспорт, связь, расширяться сеть автодорог и т.д.

Кардинальные изменения общественно-государственного устройства, экономические и правовые реформы российской постсоветской эпохи во многом вернули наше общество к реалиям столетней давности, активизировав социокультурный опыт дореволюционного и революционного времени, в том числе, и в области экскурсионной практики. По этой причине ретроспективное изучение отечественного туристско-экскурсионного движения представляет в настоящее время несомненный практический и теоретический интерес.

Как показывает исторический опыт развития туристско-экскурсионного дела, туризм и экскурсии становятся развитой и рентабельной отраслью экономики, массовым явлением, когда существует серьезная государственная поддержка вплоть до

сращивания соответствующих обществ с органами государственной власти.

Становление санаторно-курортного туризма в дореволюционной Удмуртии

Баталова Л.В.

Важная роль в зарождении и развитии туристско-экскурсионной практики дореволюционной Удмуртии принадлежит зарождению и развитию санаторно-курортного туризма. Туристско-рекреационный потенциал санаторно-курортного туризма Удмуртии в 1860-е годы XIX века – начало XX века был представлен природной ресурсной базой, которую составляли минеральные воды, грязи и кумыс. Кроме природных ресурсов становлению санаторно-курортного туризма способствовали культурно-исторические, социально-экономические, финансово-кредитные и производственно-трудовые ресурсы, благодаря которым в исследуемый период в Удмуртии зарождается санаторно-курортное дело представленное бальнеологическим и грязевым курортом «Варзи-Ятчи», Танаевским кумысолечебным заведением и Ижевским (Спиридоновским) источником натуральной минеральной воды.

Согласно архивным данным, в Удмуртии находится старейшая здравница России, бальнеологический и грязевой курорт «Варзи-Ятчи». История возникновения Варзи-Ятчинского курорта уходит своими корнями в 40-е годы XIX в. Заметим, что курорт как уникальное социально-культурное явление предопределяется самой природой. На территории Удмуртии, в пределах Алнашского района, вследствие особых природных обстоятельств формировались сероводородные торфяные болота. Сероводородные воды и грязи этих болот широко применялись в народной медицине. Затем на базе сероводородной воды и сероводородных торфяных отложений Варзи-Ятчинского болота возник грязевый курорт Варзи-Ятчи.

Первое достоверно известное нам научное исследование минеральных источников и грязей «Варзи-Ятчи», как показывают архивные документы Елабужской земской управы было

проведено в 1872 (1874) г. химиком Казанского императорского университета Грабовским и лаборантом Ломаном. Результаты подтвердили лечебные свойства сернистых вод и грязей Варзи-Ятчинского болота, при чем оказалось, что серные воды по их целебному свойству не уступают даже Пятигорским минеральным водам на Кавказе (как свидетельствует доктор медицины Розов) [1]. Последний анализ лаборатории технологического института в Санкт-Петербурге, 5 января 1889 г., показал как в воде, так и в грязи содержание преимущественно серно-кислой магнезии, извести и сернистого калия и натрия [2].

Анализ сохранившихся до наших дней исторических документов, показывает, что определяющую роль в возникновении и развитии курорта сыграл личностный и административный факторы. Способность осознать курортную предопределенность местности, организовать изучение лечебных факторов и дальнейшее их использование, изыскать для этого необходимые средства – важнейшие административные и личностные условия основания и становления курорта «Варзи-Ятчи», связаны с именем Петра Капитоновича Ушкова (1840-1898 гг.). Исследуя вопросы истории экономической, политической и общественной деятельности купеческой династии Ушковых, Н.П.Лигенко характеризует П.К.Ушкова как крупного российского предпринимателя, промышленника и торговца, владельца Бондюжского и Кокшанского химических заводов, потомственного почётного гражданина г. Елабуги, старейшего гласного Елабужского земства, в последствии получившего почетное звание мануфактур-советника [3]. Следует отметить, что почетного звания мануфактур-советника удостаивались очень немногие, как правило, за исключительные заслуги перед отечеством, среди которых часто была значительная благотворительная деятельность. Важнейшим основанием для присвоения звания мануфактур-советника П.К.Ушкову стало строительство и передача в 1889 г. Елабужскому земству комплекса курортных зданий в Варзи-Ятчи. Но и до этого события Ушков активно участвовал в благотворительной деятельности [4]. И.В.Есиева рассматривая основные направления благотворительной деятельности купеческой династии Ушковых, отмечает стремление Ушковых к общест-

венному признанию, так как благотворительная меценатская деятельность считалась делом государственным и регулярно поощрялась властью, награждавшей крупных благотворителей орденами и медалями, чинами, почетными званиями и сословными правами. Все это повышало имидж семьи, который мог повлиять на успех в бизнесе [5].

Исторические документы свидетельствуют, что 2 сентября 1885 г. П.К.Ушков арендовал за сумму 600 рублей (причем 300 рублей за первые 12 лет были уплачены сельскому обществу Варзи-Ятчи сразу при заключении договора) [6] у местных крестьян более семи десятин земли в районе Варзи-Ятчинского болота, в одной версте к северо-западу от села Варзи-Ятчи сроком на 24 года [7].

Ушков тогда же начал там, у серного «Павильонного источника», располагавшегося всего в 550 саженьях от села на собственные средства строительство семи зданий: небольшого ванного павильона на шестнадцать ванн для приема грязевых процедур и ванн, который состоял из пяти отдельных номеров, двух общих отделений для крестьян (мужского и женского) и зала; корпуса земской больницы на тридцать мест; дома для врачей; дома для фельдшера и акушерки; дома для смотрителя; платной гостиницы для состоятельных приезжих больных с 6 номерами и большим общим залом; павильона при источнике для внутреннего употребления серной воды и ряда других подсобных зданий [8]. В строительстве в основном принимали участие жители окрестных селений. Эта дата заключения договора об аренде земли для будущего курорта и начала строительства (2 сентября 1885 г.) считается датой его основания.

Ушков лично принимал самое активное участие в строительстве и закладке фундаментов всех основных сооружений. Он был архитектором всех курортных зданий. В феврале 1889 г. П.К.Ушков закончив строительство, безвозмездно передал курорт и все постройки со всем имеющимся необходимым оборудованием стоимостью до 25 тысяч рублей в дар Елабужскому земству [9]. 18 июня 1889 г. состоялось официальное открытие серно-грязевого заведения. [10]

Вот как описывались в конце XIX в. Варзи-Ятчинские воды и грязи в «Памятной книжке и календаре Вятской губернии»: «Варзи-Ятчинское серно-грязелечебное заведение находится в Елабужском уезде в 69 верстах от города Елабуги и в 35 верстах от Пьяноборской пристани на реке Каме. Расположено оно в соседстве с селом Варзи-Ятчи, на плоском, низменном, болотистом левобережье р. Большая Варзи, у подножия высокого и довольно крутого левого берега этой реки. Левобережье занято торфяными болотами. Болота эти занимают два разобщенные между собою участка; один из них вверх по речке, по направлению к д. Кузюмовой, а второй, нижний, по речке, начинается против села Варзи-Ятчей и продолжается вниз по речке до кладбища и далее. Первый участок торфяных болот в настоящее время и эксплуатируется земством с лечебной целью. Пространство его в среднем около 106 сажен длины и около 60 ширины или до 6360 квадратных сажен.

В упомянутый участок впадают главнейшие ключи: Докторский, Овражный, Зыбун и Конопляный, первый из них вытекает из коренных пластов этой местности около квартиры врача, второй – выходить на поверхность из пермских песчаников в небольшом овраге, находящемся на северной стороне эксплуатируемого земством торфяного участка, на земле крестьян деревни Ляли; саженьх в 40 к западу от Овражного ключа расположен третий ключ, «Зыбун», последний же ключ впадает в болото на северо-западе участка»[11]. Добраться до Варзи-Ятчинского курорта можно было на пароходе до города Елабуги или села Пьяного Бора, а потом в экипажах на лошадях от гор Елабуги 69 верст, от Пьяного Бора (пароходная пристань на реке Каме) – 35 верст [12].

С открытием курорта земская больница была перенесена из села Варзи-Ятчи на территорию самого курорта. [13]

Варзи-Ятчинские воды и грязи с описанием грязелечения и результатами пяти лечебных сезонов в 1893 г. были представлены на первую Всероссийскую гигиеническую выставку в Казани, устроенную Русским обществом охранения народного здоровья, и на основании заключения экспертной комиссии 29

мая 1893 г. награждены похвальной грамотой и бронзовой медалью [14].

В 1897 г. профессор Казанского университета гидрогеолог А.И.Кротов занимается исследованием торфообразования, определением запасов торфа, разработкой мер по сохранению торфяного болота от усыхания, описывает серные источники. Для этой цели Елабужское земство выделяет специальные средства. Уже тогда Кротов указал на «замечательное сходство геологического характера района низовьев реки Иж с районом Варзи-Ятчинских серных вод. Что неминуемо отражается на общем сходстве этих районов и в гидрогеологическом отношении» [15].

С точки зрения развития лечебно-оздоровительного туризма в дореволюционный период интерес представляет не только история открытия лечебных природных ресурсов (лечебных свойств минеральной воды и грязей) и постройка самого курорта, но немаловажное значение отводится непосредственно функционированию вновь созданного бальнеологического и грязевого курорта, в частности: сезонность, стоимость, сопутствующая инфраструктура (питание, организация дополнительных услуг, развлечения), пропускная способность и т.д., т.е. те факторы, которые влияли на популярность и востребованность «Варзи-Ятчи» населением, тем самым, способствуя развитию внутреннего и въездного туризма. Остановимся на этих вопросах более подробно.

Важным показателем в развитии санаторно-курортного туризма являются количественные статистические данные о посещаемости курорта, позволяющие судить о популярности курорта, об эффективности лечения, об его востребованности обществом.

Данные рукописи самого курорта «Варзи-ятчи», свидетельствуют, что по имеющимся сведениям доктора Л.К.Зейделя в «Варзи-Ятчи» с 1889 г. по 1897 г. (т.е. за девять лет существования курорта) официально прошло лечение 637 больных. Интересно отметить тот факт, что за первые семь лет (1889 – 1895 гг.) курорт посетило 386 человек (в среднем около 55 человек в год), а за последующие два года – 251 человек (в среднем около

125 человек). Это говорит о том, что первые семь лет были годами зарождения и становления курорта.

Согласно официальным статистическим данным, опубликованным в «Памятных книжках Вятской губернии» ежегодная пропускная способность первоначально исчислялась несколькими десятками больных. Так, в 1889 г. на вновь открывшемся курорте побывало 24 человека, в 1890 г. – 45, а уже в 1895 г. – 96, 1896 г. – 108, 1897 г. – 143, 1898 г. – 157, 1899 г. – 157, 1900 г. – 178, 1901 г. – 178 [16]. Как показывают статистические данные, популярность курорта с каждым годом росла. Скорее всего, это можно объяснить эффективностью лечения и распространению информации о курорте среди местного населения.

В связи с этим отметим, что за первые семь лет существования курорта большая половина всех больных (61%) были жители Елабужского уезда, затем 28% общего числа больных составляли жители соседних с Елабужским уездом – Сарапульского, Малмыжского, Мамадышского, Чистопольского, Мензелинского, Белебеевского, Бирского, Оханского и Осинского, что вместе с Елабужцами дает более 90% общего числа больных. Больные из других уездов Вятской губернии составляли менее 8%. При этом из уездов Уржумского и Котельнического за все шесть лет не было ни одного, из уездов Урловского, Яранского, Слободского за то же время было от одного до двух больных и только из уездов Нолинского, Глазовского и Вятского от четырех до десяти больных. Таким образом, Варзятчинской лечебницей из жителей Вятской губернии пользовались преимущественно елабужцы и сарапульцы [17].

Данные «Памятных книжек Вятской губернии» дают информацию о том, какие сословия лечились на курорте. Так, с 1889 по 1895 гг. распределение по сословиям было следующее: крестьяне – 168 человек, мещане – 55 человек, купцы – 32 человека, чиновники – 33 человека, духовные – 14 человек, фельдшера, акушерки, сестры милосердия – 9 человек, учителя – 7 человек, врачи и провизоры – 4 человека, военные – 2 человека [18]. Как мы видим, из общего числа больных больше половины (52%) было крестьян; затем вторая по величине группа – мещане

(17%). Крестьяне и мещане составляют более 2/3 (почти 69%) всех больных, остальное – люди привилегированных классов.

С годами число больных ежегодно посещавших Варзи-Ятчи росло. Согласно данным «Обзоров Вятской губернии», в 1903 г. Варзиятчинскую грязелечебницу посетило уже 204 человека [19], в 1905 г. – 272 [20], в 1908 г. – 328 [21], в 1909 г. – 336 [22], в 1910 г. – 343 [23], в 1911 г. – 366 [24], в 1912 г. – 382 [25], в 1913 г. – 484, в 1914 г. (в 26-й сезон) – уже 545 человек [26], естественно, что сам курорт не мог разместить такое количество больных. Большинство из них селились на время лечения в ближайших селах без всяких удобств.

Варзиятчинская серная грязелечебница из года в год приобретала все большую и большую популярность и не только в пределах Вятской губернии, но и в соседних губерниях: Пермской, Уфимской, Казанской, Оренбургской. Необходимо отметить, что с ростом популярности курорта, увеличивалась доля больных из отдаленных регионов России. Так, в 1914 г. в «Варзи-Ятчи» лечились грязями трое больных из Владивостока, двое – из Николаевска-на-Амуре, двое – из Ораниенбаума, один – из Андижана. Среди больных растет доля крестьян. К 1914 г. она достигла 70% (381 из 545 больных). В большинстве это были крестьяне Елабужского уезда (156 человек). Почти столько же (165) составляли крестьяне других уездов Вятской губернии, 28 человек – крестьяне соседних Пермской и 14 – Казанской губерний, 18 крестьян прибыло из других более отдаленных регионов. Таким образом, «Варзи-Ятчи» являлись курортом, доступным для простых слоев населения. Это, конечно же, было достоинством курорта.

Одним из факторов, способствующих популярности курорта, стало включение его в отечественные путеводители как специализированные (непосредственно по курортам), так и региональные (по Уралу). Кроме того, следует отметить немало важную роль в популяризации «Варзи-Ятчи» местной региональной дореволюционной периодической печатью, которая регулярно размещала статьи, сообщения рекламного характера о лечебных свойствах минеральных вод, общем терапевтическом действии внутреннего и наружного употребления минеральных

вод, предоставляли информацию о показаниях к лечению и о результатах лечения, печатали информацию об итогах лечебного сезона и т.д.

Немаловажную роль в развитии санаторно-курортного туризма играет интенсивность посещения курорта, которую можно подразделить на постоянную, т.е. круглогодичную и сезонную. Анализ имеющихся в нашем распоряжении исторических документов, показывает, что «Варзи-Ятчи» имел сезонное функционирование. Отметим, что курорт функционировал ежегодно с конца мая до середины-конца августа со средней продолжительностью сезона в 83 дня. [27].

По имеющимся в нашем распоряжении документам просматриваются и другие важные составляющие курортной деятельности – стоимость лечения, проживания и питания.

Следует отметить, что с момента официального открытия «Варзи-Ятчи» предоставляли как платное, так и бесплатное лечение. За первые семь лет своего существования на курорте прошли лечение 386 человек, из них платных 183 и бесплатных 203.

Заметим, что бесплатно пользовались лечением в Варзи-Ятчинской грязелечебнице только крестьяне Елабужского уезда. Они как налогоплательщики Елабужского земства, в ведении которого находился курорт, обладали привилегией бесплатного лечения. Важно отметить, что значительную часть среди них составляли рабочие Бондюжского и Кокшанского химических заводов, принадлежавших П.К.Ушкову, основателю курорта. На основании вышеперечисленных фактов можно говорить, о зарождении социального туризма в Удмуртии.

Лечение в Варзятчинской грязелечебнице для больных платных обходилось недешево. Так в 1898 г. за каждую ванну из серной воды бралось 40 коп., за общую ванну грязевую – 50 коп., полуванна или детская стоила 30 коп., ванна из морской соли - 65 коп.; с крестьян (не Елабужского уезда) за общую ванну бралось дешевле – 30 коп [28].

Что касается средств размещения для приезжающих лечиться в «Варзи-Ятчи» то, для размещения платной публики имелось шесть номеров (на 28 человек) в особом здании, очень

просто обставленных. Номера для привилегированных больных сдавались по 50 коп. в сутки [29]. Бесплатные же больные (крестьяне Елабужского уезда) размещались в общей земской больнице. Для платных больных данный тип размещения обходился в 30 коп. за сутки. Остальным приходилось самостоятельно заботиться о своем размещении и питании, останавливаясь на частных квартирах в селе Варзи-Ятчах, зачастую «очень грязных и неудобных» [30]. Когда пропускная способность «Варзи-Ятчи» составляла несколько десятков больных, курорт не испытывал острой нехватки помещений для приезжих. Но со временем, когда обороты посещаемости начали расти и в конце XIX в. количество приезжих на курорт достигало 200 человек, а в начале XX в. и 500 человек, существующих средств размещения, катастрофически не хватало [31].

Кроме отсутствия удобных помещений для больных, к недостаткам курорта следует отнести и отсутствие каких-либо культурно-досуговых мероприятий. Так согласно данным «Журналов Вятского губернского земского собрания», приезжавшие на курорт «Варзи-Ятчи» не имели «никаких развлечений, даже сада или леса, где бы они могли гулять; окружающая природа имеет крайне монотонный вид, местность пустынная болотистая, больные скучают от крайнего однообразия жизни. Все это вызывает не удовольствие и жалобы со стороны больных» [32].

Все вышеперечисленные недостатки требовали определенных финансово-кредитных и производственно-трудовых ресурсов, которыми Елабужское уездное земство на тот период не обладало. Важно отметить, что на курорте «Варзи-Ятчи» преобладавшим было лечение, а не отдых и развлечения. «Варзи-Ятчи» просто стало местом для лечения природными лечебными ресурсами. Тем не менее, известность и популярность курорта, а следовательно и его востребованность обществом, напрямую зависело исключительно от той пользы, которую получали приехавшие больные в своих хронических заболеваниях.

Преобладающими болезнями, от которых лечились посетители Варзятчинских грязей, являлись: хронический суставный ревматизм, хронический мышечный ревматизм и золотуха

[33]. Лечебница приобретала доверие населения. Так, в 1903 г. 28 человек приехало во второй раз, двое больных приехали в третий раз, а один больной – в пятый раз [34].

До Октябрьской революции лечение на Варзи-Ятчинском курорте проводилось почти исключительно грязевыми разводными ваннами. [35]

В связи с финансовыми проблемами на развитие курортной инфраструктуры, улучшение бытовых условий средств не выделялось. Для увеличения повторных прибытий необходимо было создать благоприятные условия для пребывания на курорте. Курорт «Варзи-Ятчи» должен был стать не только лечебным местом, но и иметь полноценную транспортную и коммунальную инфраструктуру, развитую сферу отдыха и развлечений. Недостаток средств у Елабужского земства отрицательно сказывался на развитии курорта вплоть до революции 1917 г. Курортное учреждение не было прибыльным, требовало постоянных вложений и не привело к инвестиционной привлекательности курортной инфраструктуры со стороны частного капитала.

Завершая тему зарождения и развития курорта «Варзи-Ятчи», отметим, что Елабужское земство, понимая лечебную значимость грязей Варзи-Ятчи, тем не менее, старалось делать всё возможное для развития курорта. Земская больница Варзи-Ятчи получала приоритетное финансирование из шести больниц Елабужского уездного земства.

Согласно сохранившемуся историческим документам, отметим, что кроме бальнеологического и грязевого курорта «Варзи-Ятчи» в XIX в. в Елабужском уезде Вятской губернии находился климатический курорт – Танаевская кумысолечебница, которую также можно отнести к типу санаторно-курортного учреждения зарождающегося и развивающегося санаторно-курортного туризма дореволюционной Удмуртии.

Отметим, что кумысолечение – исключительно российское изобретение в мировой курортологии. Использовать его как лечебное средство впервые стали уфимские врачи на рубеже XVIII – XIX вв. В 1914 г. было официально зарегистрировано 165 «кумысов» (так называли места лечения кумысом), из которых

одним из первых был устроен Н. Постниковым в шести верстах от Самары.

Обратимся к возникновению Танаевской кумысолечебницы. Танаевское кумысолечебное заведение (рассчитанное на 200 человек) находилось в шести верстах от уездного города Елабуги, Вятской губернии, в трех верстах от паровой пристани на реке Каме; было расположено на южном склоне высокого берега реки Камы, в сосновом бору, в сухой и защищенной от ветра местности, против Святого Ключа, дачи г.г. Стахеевых, бывшей летней резиденции оренбургского генерал-губернатора Крыжановского. Танаевский табун насчитывал тогда до 100 кобылиц. «Два месяца кумыса равносильно двум годам климатолечения», – заявляли поклонники целебного пенного напитка.

Что касается размещения и питания, то больные помещались или в отдельных дачах-особняках, или в отдельных номерах в корпусах [36, 37, 38].

Кумыс готовился под наблюдением владельца заведения доктора Михаила Васильевича Кроткова. Бутылка кумыса стоила 20 коп. [39]. Студентам, учителям и учительницам народных школ кумыс отпускался по 15 коп. бутылка. За отдельную плату можно было воспользоваться баней, прачечной, ванной, купальнями на реке Каме, лодками, верховыми лошадьми, экипажами, личной прислугой. В заведении также имелись рояль, газеты и журналы, кегельбан, бильярд.

Сезон открывался с 15 мая по 15 августа [40]. Танаевское кумысолечебное заведение существовало с 1888 г. и ежегодный приток больных увеличивался, чему способствовала дешевизна жизни на курорте, красивое местоположение на многоводной реке Каме.

Согласно сохранившемуся историческим документам, отметим, что кроме курорта Варзи-Ятчи и Танаевской кумысолечебницей в исследуемый период XIX в. Елабужский уезд Вятской губернии прославился Ижевским (Спиридоновским) источником натуральной минеральной воды под названием Солёный ключ, расположенный на правом берегу р. Иж в одном километре выше ее впадения в р. Каму. Точное время открытия источника неизвестно [41].

Вскоре, добрая молва о Соленом ключе дошла до местных врачей. По утверждению старшего врача по Вятской губернии А.Г.Крылова (в его письме от 08.09.1908 г.), он узнал от своего брата елабужского врача Н.Г.Крылова, еще в 1876 г., что тот уже в течении восемнадцати лет (т.е. примерно с 1858 г.) использует воду ключа как терапевтическое средство. [42] Таким образом, на основании данных сведений и других свидетельств можно заключить, что уже во второй половине XIX в. Ижевская минеральная вода применялась местными врачами при лечении ряда заболеваний, прежде всего желудочно-кишечного тракта. С самого же начала XX в. (приблизительно с 1903 г.) вода Ижевского источника использовались в комплексе лечебных мероприятий Варзи-Ятчинского курорта.

Дальнейшая история Ижевских минеральных вод до 1917 г. связана с именем малмыжского мещанина Дмитрия Федоровича Спиридонова. Благодаря ему, источник получил всероссийскую известность, стал активно использоваться врачами. Именно 1903 г. называется годом «официального открытия» Ижевского источника, который получил наименование Спиридоновской. Летом 1903 г., землемер Д.Ф. Спиридонов был в служебной командировке в районе Ижевского Устья и, уже имея некоторые сведения об источнике, обратил на него внимание. В то время по описанию Спиридонова, источник представлял из себя простую лужу, ничем не огражденную, вода постоянно загрязнялась приходящей на водопой скотиной. В 1903 г. землемер Д.Ф. Спиридонов, испытав на себе его целебные свойства при лечении почек и желудка, арендовал источник, прекратил водопой скота, соорудил каптаж и начал рассылать воду врачам для проведения клинических испытаний.

Спиридонов понимал, что для того чтобы Ижевская вода стала известна в России как лечебная, необходима ее популяризация, создание о ней благоприятного мнения, прежде всего в среде медицинской общественности. Спиридонов самым активным образом принялся за это. Насколько первые встречи в университетах и клиниках и у медицинских знаменитостей были сухи и официально вежливы, настолько вторые и последующие были восторженны и сердечно благожелательны, т.к. испытания

воды дали всюду результаты, далеко превзошедшие самые смелые ожидания [43, 44, 45].

Кроме того, вода экспонировалась на целом ряде выставок (Полтавской 1909 г., Петербургской 1910 г., в Народном доме и др.). На Международной Казанской выставке 1909 г. по решению жюри, куда входили и профессора Казанского университета, Ижевская минеральная вода получила большую серебряную медаль. На Петербургской гигиенической выставке в 1913 г. Спиридоновская минеральная вода была награждена большой серебряной медалью за оригинальный состав [46].

«Скромный открыватель Ижевского источника последние 5-6 лет обивал пороги влиятельных лиц и канцелярий, ища поддержки. Этот русский источник вошел в жизнь только потому, что выдающиеся представители отечественной науки признали после добросовестных испытаний в лабораториях и клиниках, что его вода по своим физическим и химическим свойствам является безусловно лечебной» [47]. Благодаря этому, с 1908 г. Ижевская минеральная вода стала поступать в продажу. В 1908 г. ее было продано на 129 руб., в 1909 г. – на 1322 руб., в 1910 г. – уже на 6847 руб. (при цене бутылки – 15 коп.) Следует отметить, что до революции в России существовало всего четыре завода по розливу натуральных минеральных вод – помимо Ижевского, Боржомский, Ессентукинский и Железноводский [48].

Д. Ф. Спиридонов совместно с другими лицами обратился в Министерство торговли и промышленности с ходатайством об учреждении «АО Спиридоновских минеральных вод» с целью дальнейшего устройства и эксплуатации арендованного им Ижевского минерального источника («Спиридоновского»), с прилегающим к нему и принадлежащим названному лицу участком земли в 60 десятин. Просители желали предоставления им права устроить общественный курорт, санатории, лаборатории, лечебные заведения, аптеки, гостиницы и др., торговые и промышленные заведения, открывать оптовые и розничные склады и производить торговлю названной минеральной водой.

Как показали результаты исследования, только в 1914 г. образовалось акционерное общество для эксплуатации источни-

ка под названием «Акционерное общество Спиридоновских минеральных Вод», позже переименованное в «Акционерное Общество «Ижевский Источник», с первоначальным капиталом в 300 000 рублей, которое и открыло свои действия 30 марта того же года. Общество энергично приступило к делу и за лето 1914 года не смотря на кризис, вызванный во всех делах мобилизацией и войной, установило новое техническое оборудование Источника и за навигацию успело вывезти на рынок один миллион бутылок воды. Так как спрос оказался значительным, то за навигацию 1915 года было предназначено к вывозу не менее 4 миллионов бутылок и полубутылок.

Следует отметить, что приезд больных к источнику был незначительным, т.к., как таковой курорт не был устроен и для больных, кроме крестьянских изб в деревне Ижевке (в $\frac{1}{2}$ версте от источника) никаких других помещений не было [50].

Акционерное общество, взяв в свои руки эксплуатацию Ижевского Минерального Источника, ставило своими задачами – экспорт воды для удовлетворения потребности в ней самых широких кругов населения; наилучшее техническое оборудование источника и постановку розлива вод на высоту современных требований; изучение свойств источника. Произведенный в Центральной Химической лаборатории министерства финансов, уже по поручению Общества, 15 марта 1915 г. особенно тщательный и всесторонний, по новейшей методе, химический анализ воды Источника свидетельствовал о замечательном постоянстве химического состава воды за шестилетний период его изучения.

Нельзя не отметить, что 1915 г. начался съездом курортологов, в тематике которого минеральные воды занимали центральное место: «Съезду по улучшению отечественных лечебных мест (7-11 января) надлежит взять на себя нелегкий труд – отделить пшеницу от плевел и своим авторитетным словом указать соотечественникам те лечебные места и источники, которые действительно заслуживают этого названия. Ведь за последнее время мы стали встречаться в газетах с рекламными объявлениями об источниках, мало до сих пор кому ведомых,

но, судя по рекламам, обладающих чудодейственными свойствами против целого ряда болезней» [50].

В 1923 г. Ижевский источник с прилегающей местностью был вновь передан в состав Татарской Республики. Именно в том году начала осуществляться давнишняя мечта Дмитрия Федоровича Спиридонова и его сподвижников об основании здесь санатория. Новый курорт получил название «Ижевский источник». Начав принимать отдыхающих в 1924 г., курорт стал быстро расти. Уже в первые годы существования курорта определился его основной профиль (заболевания органов пищеварения) и статус (питьевой курорт). Постепенно «Ижевский источник» приобрел общероссийскую известность.

Подводя итог, отметим, что зарождение и развитие санаторно-курортного туризма в дореволюционной Удмуртии было обусловлено наличием природной ресурсной базой, которую составляли минеральные воды, грязи и кумыс. Совокупность природно-лечебных факторов и искусственно созданной инфраструктуры предназначенной для лечебно-оздоровительных мероприятий определили возможности и перспективы развития внутреннего и въездного лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртии, выразившиеся в создании и функционировании бальнеологического и грязевого курорта «Варзи-Ятчи» (1885 г.), Танаевского кумысолечебного заведения (1888 г.), а также открытия Ижевского источника натуральной минеральной воды (1903 г.) и учреждения акционерного общества Спиридоновских минеральных вод (1914 г.). Успехи и темпы развития вышеперечисленных заведений определялись личным отношением к делу непосредственно организаторов, а также чиновников и должностных лиц всех уровней. При этом имели большое значение образование, эрудиция, широта и масштабность мышления, организаторские способности, предприимчивость, инициативность, патриотизм. В создании первых санаторно-курортных учреждений дореволюционной Удмуртии принимал активное участие частный капитал.

Примечания:

1. Весновский В.А. Путеводитель по курортам Урала. Екатеринбург, 1902. С. 14.
2. Календарь и памятная книжка Вятской губернии на 1898 г. Вятка, 1897. С. 148.
3. Лигенко Н.П. Купечество Удмуртии. Вторая половина XIX – начало XX в. Ижевск, 2001. С. 126.
4. Предпринимательские династии Камско-Вятского региона. XVIII – XX вв.: Коллективная монография/Отв.ред., авт.предисл. Н.П.Лигенко. Ижевск, 2008. С.51-52.
5. Есиева И.В. «Купеческая династия Ушковых (первая половина XIX в. – 1918 год)» Автореф.дис.на соиск.канд.историч.наук. Казань, 2004. С. 24.
6. Кама и Вятка. Путеводитель и этнографическое описание Прикамского края. Юрьев, 1904. С. 56.
7. Журналы Вятского губернского земского собрания XXXI-й очередной сессии и приложения к ним (заседаний с 27 ноября по 17 декабря 1897 г.) Вятка, 1898. С. 23.
8. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895 г.) Вятка, 1896. С. 573.
9. В.А. Весновский. Путеводитель по курортам Урала. Екатеринбург, 1902. С.13.
10. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895 г.) Вятка, 1896. С. 574.
11. Памятная книжка и календарь Вятской губернии на 1899 г. Вятка, 1898. С. 99.
12. Памятная книжка и календарь Вятской губернии на 1898 г. Вятка, 1897. С.152.
13. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895г.) Вятка, 1896. С.570.
14. Урал северный, средний, южный. Справочная книга. Петроград, 1917. С. 272.
15. Памятная книжка и календарь Вятской губернии на 1899 г. Вятка, 1898. С.188.

16. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895 г.) Вятка, 1896. С. 576.; Календарь и памятная книжка Вятской губернии на 1898 г. Вятка, 1897.С.152; Календарь и памятная книжка Вятской губернии на 1899 г. Вятка, 1898. С. 101; Памятная книжка Вятской губернии и календарь на 1901 г. Вятка, 1900. С. 122; Календарь Вятской губернии за 1903 г. С. 261.
17. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895г.) Вятка, 1896. С. 578
18. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895г.) Вятка, 1896. С. 78
19. Обзор Вятской губернии за 1903 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1904. С. 87
20. Обзор Вятской губернии за 1905 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1906. С. 89
21. Обзор Вятской губернии за 1908 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1909. С. 80.
22. Обзор Вятской губернии за 1909 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1910.С. 76
23. Обзор Вятской губернии за 1910 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1911.С.102.
24. Обзор Вятской губернии за 1911 г. Приложение к всеподданнейшему отчету. Вятского губернатора. Вятка, 1912.С. 98.
25. Обзор Вятской губернии за 1912 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1913. С. 83.
26. Обзор Вятской губернии за 1914 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1915. С. 130.

27. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895 г.) Вятка, 1896. С. 576.
28. Календарь и памятная книжка Вятской губернии на 1898 г. Вятка, 1897. С. 154.
29. Россия. Полное географическое описание нашего отечества. Настольная и дорожная книга. Под ред. В.П.Семенова-Тянь-Шанского. Том 5. Урал и Приуралье. С-Петербург, 1914. С. 529.
30. Календарь и памятная книжка Вятской губернии на 1898 г. Вятка, 1897. С. 188.
31. Журналы Вятского губернского земского собрания чрезвычайной сессии 28 мая – 2 июня 1910 года с приложениями. Вятка, 1910. С. 420.
32. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895 г.) Вятка, 1896. С. 731.
33. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895 г.) Вятка, 1896. С. 581.; Россия. Полное географическое описание нашего отечества. Настольная и дорожная книга. Под ред. В.П.Семенова-Тянь-Шанского. Том 5. Урал и Приуралье. С-Петербург, 1914. С. 529.
34. Календарь Вятской губернии за 1903 г. С. 208.
35. Журналы Вятского губернского земского собрания XXIX-й очередной сессии и приложения к ним (с 17 по 21 декабря 1895 г.) Вятка, 1896 г. С. 731.
36. Россия. Полное географическое описание нашего отечества. Настольная и дорожная книга. Под ред. В.П.Семенова-Тянь-Шанского. Том 5. Урал и Приуралье. С-Петербург, 1914. С. 543.
37. Там же. С. 545.
38. В.А.Весновский. Путеводитель по курортам Урала. Екатеринбург, 1902. С.114.
39. Кама и Вятка. Путеводитель и этнографическое описание Прикамского края. Юрьев, 1904. С. 48.

40. В.А.Весновский. Путеводитель по курортам Урала. Екатеринбург, 1902. С.116.
41. Ижевский источник. Известково-гипсовая и соляно-магнезиальная радиоактивная натуральная минеральная вода, заменяющая дорогие заграничные воды: Вильдунген, Контрексевилль, Виттель, Баден, Фахинген, Ракочи, Виши, Мариенбад и др. Петроград, 1915. С. 29.
42. Там же. С.13.
43. Обзор Вятской губернии за 1914 г. Приложение к всеподданнейшему отчету Вятского губернатора. Вятка, 1915. С.141.
44. Ижевский источник. Известково-гипсовая и соляно-магнезиальная радиоактивная натуральная минеральная вода, заменяющая дорогие заграничные воды: Вильдунген, Контрексевилль, Виттель, Баден, Фахинген, Ракочи, Виши, Мариенбад и др. Петроград, 1915. С. 18.
45. Там же. С. 11.
46. Ижевский источник. Известково-гипсовая и соляно-магнезиальная радиоактивная натуральная минеральная вода, заменяющая дорогие заграничные воды: Вильдунген, Контрексевилль, Виттель, Баден, Фахинген, Ракочи, Виши, Мариенбад и др. Петроград, 1915. С. 31.
47. Там же. С. 28.
48. Там же. С. 30.
49. Урал северный, средний, южный. Справочная книга. Петроград, 1917 г. С. 274.
50. Ижевский источник. Известково-гипсовая и соляно-магнезиальная радиоактивная натуральная минеральная вода, заменяющая дорогие заграничные воды: Вильдунген, Контрексевилль, Виттель, Баден, Фахинген, Ракочи, Виши, Мариенбад и др. Петроград, 1915. С. 20.

Потенциальные туристские ресурсы Удмуртской Республики

Рылова Н.И.

Развитие туристского бизнеса в условиях рынка требует наличия рекреационных ресурсов, капитала, технологии и кадров.

Туристские ресурсы очень многообразны и включают природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, артефакты, которые обладают комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей. Составной частью рекреационных ресурсов являются люди, которые работают в сфере туризма или могут принять участие в организации и обслуживании рекреационной деятельности в перспективе. Динамичное развитие туристского бизнеса требует также развитой инфраструктуры, поскольку без этого даже при высоких аттрактивных свойствах природных и культурных комплексов их освоение широким кругом потребителей невозможно.

Как и любые другие ресурсы, рекреационные ресурсы неограничны, они имеют определенный объем (потенциальный запас), время использования, условия эксплуатации и, естественно, стоимость.

Природный, историко-культурный потенциал Удмуртии позволяет развивать многие виды туризма. Культурно-познавательный, сельский, событийный, активный, экологический туризм, лечебно-оздоровительный, охотничий, промысловый, деловой.

Туристский комплекс республики включает в себя 150 коллективных средств размещения. Это и гостиницы и санаторно-курортные учреждения, детские оздоровительные и спортивные лагеря и базы отдыха. В Удмуртии потенциальных туристов могут заинтересовать 32 музея, более 2 тысяч памятников истории и культуры, 3 природных парка, 2 природных заказника, 283

памятника природы и 4 спортивных комплекса, в том числе 2 горнолыжных.

В районах Удмуртии действуют муниципальные программы по развитию туризма. Активнее эта сфера развивается в Игринском и Шарканском районах; интересными являются ресурсы таких районов как Дебесский, Ярский, Кизнерский, Каракулинский.

Главный бренд Игринского района, который привлекает туристов – это Сибирский тракт. В районе насчитывается 35 объектов культуры, в том числе Музей истории Сибирского тракта в д. Бачкеево, Историко-краеведческий музей, Центр удмуртской культуры, Центр народно творчества и декоративно-прикладного искусства, Дома культуры, Школы искусства, Библиотеки, Дворец культуры и спорта «Нефтяник». В районе расположены такие природные памятники как Заякинская кедровая роща, Салинский государственный заказник, торфяные болота «Долгое» и «Игра-Чемошур».

Игринский краеведческий музей разработал проект «Игра в Игре с Лапшо Педунем» и стал победителем 5 грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире». Цель проекта – популяризация удмуртской культуры и традиций, развитие туризма в районе.

Шарканский район – это родина удмуртского деда мороза – Тол Бабая. Ежегодно в новогодние и рождественские праздники приток туристов сюда увеличивается в 4 раза. Новогодний тур «В гостях у Тол Бабая» знакомит с природными и историко-культурными достопримечательностями, жизнью и традициями коренного населения и предлагает культурно-развлекательную программу.

В районе проводятся национальные праздники, театрализованные массовые представления. Особое внимание уделяется певческому искусству. Здесь созданы такие коллективы как «Ветеран», «Тазалык», «Забава», «Ошмес син», «Жильиртысь ошмес», народный театр «Беренес», ансамбль ложкарей «Лучинушка», фольклорный ансамбль «Усточиос» и др. В одном из живописных уголков Шарканского района был снят первый удмуртский художественный фильм «Тень Алангасара». Заслужи-

вают внимания и такие местные достопримечательности как Святой ключ и Петропавловская церковь; само село Шаркан, гора Кагора – самая высокая гора Удмуртии; деревянные скульптуры мифических героев на «Сказочной поляне», купеческие дома начала XX века и прочее.

На территории района расположен природный парк «Шаркан», разделенный на 5 функциональных зон: заповедную, заказную, организованного туризма и рекреации, традиционного хозяйствования и буферную. Для него характерны уникальные проявления рельефа, климата, разнообразие растительного и животного мира.

Дебесский район Удмуртии представлен селищами, городищами, могильниками Поломской культуры. Из памятников природы наиболее известны гора Байгурезь и гора Галанча, с которыми связаны интересные удмуртские поверия, интересна река Чепца, которая восхищает и удивляет своей красотой. Историческими памятниками в районе являются здание воинской казармы конца 19 века (сейчас там располагается Дебесский музей сибирского тракта) и здание волостного правления (Тольенская средняя школа). В районе имеются 2 конные фермы и конная база «Золотая подкова», где организованы конные маршруты.

В Ярском районе можно выделить такие потенциальные туристские ресурсы как «Сосново-Еловский комплекс с хорошо сохранившимся участком Сибирского тракта около с. Елово, церковью Троицы, ландшафным окружением (участок д. Сосновка-с. Елово), обрядовыми традициями в д. Усть-Лекма – проводы льда; Комплекс «Пудем», включающий железоделательный завод (1759г.), дом управляющего заводом и заводскую управу, пудемский пруд и заводскую платину; д. Бердыши – это родина удмуртского поэта Флора Васильева; Кушманское городище – один из родоплеменных центров 9-14в.в.

Кизнерский район республики богат природными памятниками: торфяные болота «Муркозь-Огма». «Кизнерское», «Анык»; ботанический памятник «Кедры пандерские», урочища «Крымско-Слудское», «Ягульское»; гидрологические памятники: родники «Новомултанский», «Кизнерский», Бизек», «Живой

ключ», которые могут использоваться в оздоровительном туризме. Центрами паломнического туризма могут стать Свято-Троицкая церковь, Успенско-Богородицкая церковь.

На территории Каракулинского района расположены 6 охраняемых территорий и объектов: природный парк «Усть-Бельск», урочищи «Кулешовское», «Сухаревское», «Чегандинское», «Вятское», заказник «Емаша»; свыше 180 археологических памятников, имеющих историческую, художественную и культурную ценность, наиболее интересны Чегандинское и Зуево-Ключевское городища; 6 церквей, из них действующие Никольская и Храм Св. великомученика и целителя Понтелеймона; здание районной больницы (1914г.), усадьба купца Ведерникова И.Ф.(1899г.) и пр. большое внимание в районе уделяется развитию национальных культур: удмуртской, марийской, русской, созданы фольклорные ансамбли: «Ныргындыш сем», «Рвезылык». «Висвис», «Изыпашам», «Эрвий» и др.

Ресурсно-культурный потенциал республики Удмуртия является основой культурного и познавательного туризма и включает всю социо-культурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Минимальный набор ресурсов для познавательного туризма может дать любая местность, но для его массового развития требуется определенная концентрация объектов культурного наследия: памятники археологии, малые и большие исторические города, сельские поселения, музеи, театры, выставочные залы, инфраструктура, объекты этнографии, народные промыслы и ремесла и т.д.

Для реализации данного потенциала необходим системный подход к разработке целевой программы развития туристской индустрии в республике и ее финансирование.

Туризм в Ижевске: сон или реальная возможность?

Петрова Л.А.
Оконникова Т.И.

Туризм существует с древних времен, но даже в 2012 году еще достаточно трудно объяснить и понять, что такое туризм и в чем его суть. За последние годы стало ясно, что туризм – это не просто развлечение и отдых, но это намного большее явление, которое при определенных обстоятельствах переносит в позитив сальдо годового платежного баланса государства.

В международной практике широко используется определение ВТО: турист – это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте». Существуют и другие определения, но все они сливаются с главным.

Туризм развивается уже в каждом регионе мира, почему бы не начинать активно развивать его и в моем родном Ижевске?

Каждый человек имеет свое мнение об Ижевске. Для меня он Город-Столица, а не провинция. Многие считают, что этот город не развивается, а, на мой взгляд, он становится лучше и модернизируется с каждым годом. Последний раз я приезжала в Ижевск в 2008 году и, с того времени многое изменилось!

Мне хотелось бы показать мой взгляд на возможности развития туризма в Ижевске, так как это сфера моей будущей профессиональной деятельности и потому, что я люблю мой родной город.

Хотелось бы начать с места возникновения города «на Иже»: пруд, набережная и завод. Новая набережная – это очень хороший и умный подход к улучшению города и привлечению туристов. Я считаю, что лучше не отрекаться от своих корней, потому что в первую очередь внимание туристов привлекает место, откуда начался город. Да и для самих граждан Ижевска набережная – это радость для глаз.

Производства завода Ижевска достаточно знамениты. Как только произносишь фамилию Калашников или мотоциклы и автомобили Иж, европейцы понимают, о чем идет речь, но, к сожалению, не знают, где находится этот город. Мне бы очень хотелось, чтобы все знали про мой родной город.

До Ижевска можно добраться на собственном автомобиле, на хорошем и уютном фирменном поезде или на самолете. В начале апреля 2012 года наконец-то было принято решение расширить и улучшить аэропорт. Хотелось бы также иметь возможность выбора между несколькими авиакомпаниями и рейсами, чтобы добраться до Ижевска. Для многих аэропорт – это первое впечатление, а оно должно быть выше ожиданий.

История Ижевска достаточно насыщена. Существуют красивые церкви и соборы и различные музеи, являющиеся основой для развития культурного туризма. Есть уютные парки и лес для развития спортивно-оздоровительного туризма, пруд для водного туризма, и различные места для отдыха.

Так что для развития туризма Ижевск имеет почти все необходимое. Конечно, значительными факторами для туристов являются безопасность, дружелюбие жителей, знание ими иностранных языков, хотя бы английского, лояльность и терпимость, а также чистый город. Над этим думаю нужно работать с жителями Ижевска. Чтобы процветал туризм, люди должны любить свой город, а не считать, что за порогом двери собственной квартиры – это уже чужое.

Еще один маленький пункт, но очень важный – это доступная бесплатная информация, брошюры и информационные центры в нужных местах: в туристических офисах, на железнодорожном вокзале, автобусной станции и в аэропорту. Здесь любому иностранцу можно будет помочь или посоветовать, как лучше провести время в Ижевске, какие мероприятия проводятся в данный момент, где можно найти карту Ижевска и карту маршрутов транспорта, где найти сувениры, какие туры вокруг города организуются и т.д. Чтобы не тратить большие суммы на печатание брошюр, можно разработать и поместить эту информацию в интернете.

Еще важная деталь – это то, что дорожные знаки и наиболее посещаемые места должны иметь две надписи: кириллическим и латинским шрифтами, т.к. для европейцев кириллический шрифт – это как арабский. И сами дороги должны соответствовать столице Удмуртии.

Одна большая разница между россиянами и европейцами – это то, что европейцам не нужны гостиницы «пятизвездные». Они предпочитают уютное место, но без люкса, и с удовольствием посещают различные рестораны и сувенирные лавки, особенно ценится рукоделие и старые традиции, в Ижевске и в Удмуртии их достаточно.

В любом туристическом городе эти детали необходимы и, все это обеспечивается городскими фондами для развития туризма. Можно эту идею предоставить туристическим агентствам, гостиницам и культурным заведениям т.д. Всем этим заведениям известно, как туризм повышает уровень города, создает рабочие места и улучшает уровень жизни граждан.

Возможности для развития туризма в Ижевске, бесспорно, есть. Но для этого нужно приложить много усилий и денежных средств. С начало может казаться безумно сложно, нереально, что Ижевск может стать привлекательным для международного туризма, но иностранцы интересуются Россией, ее историей, ее странностями, ее красотой, душой и непредсказуемостью. Про русских есть много мифов, но можно все же показать, что «медведи у нас по городу не бродят».

**Перспективы развития экскурсионного обслуживания
в городе Ижевске (на примере экскурсии
«Административный и культурный центр –
эспланада города Ижевска»)**

Гай И.А.,
Косина Ю.В.

Экскурсия давно заняла важное место в жизни миллионов людей и является перспективным направлением развития внут-

ренного туризма в России и в её субъектах, которые обладают высоким культурно-познавательным потенциалом [6, с.8].

Экскурсии являются одной из составляющих культурно-познавательного туризма. Познавательные туры предусматривают знакомство туристов с многочисленными достопримечательностями, памятниками архитектуры, археологии, истории, культуры, природы, традициями и обычаями стран и народов, тем самым расширяя их кругозор.

Практически любая местность может дать минимальный набор ресурсов для познавательного туризма. Ижевск же обладает огромным историко-культурным потенциалом и широкими возможностями для организации и проведения экскурсий.

На наш взгляд, именно необходимость формирования новых экскурсионных маршрутов в рамках развития культурно-познавательного туризма в Ижевске делает тему статьи актуальной. Путем познания истории города не только у гостей города будет расширяться кругозор, но и воспитываться патриотизм, любовь и уважение к своей Родине среди местных жителей. Ижевчане поймут, что обладают исключительными культурными и природными богатствами и что действительно найдутся желающие посетить города Удмуртии.

В Ижевске представлено несколько групп объектов, которые можно использовать для экскурсионного показа. Это памятники архитектурного и монументального искусства, большая часть которых сосредоточенна именно в исторической части города. Множество памятников сегодня можно увидеть на улицах Пушкинской, Советской, Горького и в Центральной части города.

История Ижевска тесным образом связана с историей Удмуртии. Ее хранят не только, говоря языком В.Белинского, «сухие страницы летописей», но и «живые», конкретные, вещественные памятники. Мы живем рядом с ними, каждый день проходим мимо и даже не подозреваем свидетелями, каких знаменательных исторических событий они были, что они хранят в себе. Их можно потрогать, их можно увидеть везде. Они делают наш город интересным, красивым, пригодным для гармоничного проживания и развития будущих поколений [4,8,11].

То, что кажется нам обыденным сейчас, очень скоро может стать интересным и даже уникальным. Кроме того, постоянно выявляются или рождаются все новые памятники истории, боевой и трудовой славы, и главная задача: сохранить их и передать будущим поколениям. И это можно осуществить с помощью формирования познавательных экскурсионных маршрутов.

Анализ рынка туристских услуг Ижевска показал, что на территории города работает большое количество предприятий, реализующих туристские услуги [2, с.21].

В своем большинстве туристические фирмы Ижевска являются турагентами и гораздо реже туроператорами. Они реализуют среди местных жителей, как правило, туры за рубеж, организуемые Московскими и Санкт-Петербургскими туроператорами. Также эти фирмы предлагают пляжный отдых в России. И самыми редкими являются экскурсионные предложения, как по городу Ижевску, так и по Удмуртии в целом. И как отмечается в Отчёте о научно-исследовательской работе «Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике» за 2008 год: «практически ни одна турфирма Ижевска не делает ставку на комплексное продвижение местного туристского продукта на российский и международный рынок...» [2.С.21]. Такое отношение не способствует развитию республиканской инфраструктуры туризма.

Для подробного изучения предложений по организации экскурсионных туров по Ижевску нами были проведены телефонные интервью и беседы с сотрудниками туристических фирм города. В исследовании приняли участие такие фирмы как «Азимут», «МДС-тур», «Туристический мир», экскурсионно-туристический отдел «Галерея тур», «Ветер перемен», центр туризма «Визит», «Выбор тур», «Республиканский Центр Туризма и Отдыха». В ходе бесед и телефонных интервью был задан ряд вопросов касательно перспективных экскурсионных маршрутов по городу Ижевску.

Список включал следующие вопросы:

1. Какие экскурсионные программы по г. Ижевску предлагает Ваша турфирма?

2. Какие из перечисленных экскурсионных маршрутов самые популярные?
3. Кто чаще всего становится потребителями экскурсионных туров по Ижевску?
4. Сотрудничаете ли Вы со школами города и Удмуртии?
5. Разрабатываете ли Вы новые экскурсионные маршруты по Ижевску?

На основе анализа полученных ответов можно говорить о том, что все как одна фирмы предлагают однотипную 1 – 2 часовую обзорную экскурсионную программу по городу Ижевску и экскурсии в музеи, в развлекательные учреждения города и на промышленные предприятия. Разница между этими программами заключается, как правило, лишь в количестве объектов показа и цене. В основном все эти программы направлены на школьников и студентов и на сайтах турфирм фигурируют как раздел «школьные туры». И гораздо реже предлагаются гостям столицы.

Так, например, экскурсионно-туристический отдел «Галерея-тур» предлагает маршрут по г. Ижевску, неизменными объектами которого являются: Плотина – сердце города, башня Оружейного завода – символ культурной и промышленной жизни Ижевска и одно из уникальных рукотворных сооружений – Ижевский Пруд. Экскурсия по Свято-Михайловскому Храму включает в себя рассказ об истории его разрушения и воссоздания, а также рассказ об измененном историческом центре Ижевска – восстановление Михайловского столпа и открытие нового памятника оружейникам. Такая экскурсия привлечет внимание и горожан, и гостей города. Научные сотрудники турфирмы «Галерея-тур» имеют многолетний опыт экскурсионной работы: с исторической точностью и в увлекательной форме расскажут о фактах давно минувших дней, бытующих легендах и народных мифах, покажут современный город с его символами, памятниками и достопримечательностями. Также «Галерея тур» предлагает такие экскурсионные программы как «Храмы Ижевска» и «Ижевск в годы войны».

«Туристический мир» предлагает несколько экскурсионных программ для школьников под общим

названием «Знакомимся с Ижевском». В этот цикл включен ряд экскурсий, призванных познакомить школьников с историей, достопримечательностями и основными предприятиями родного города.

В этот цикл входят: 1–2 часовая обзорная экскурсия по городу; познавательные экскурсии в театры, цирк, типографию, телевидение, частную конноспортивную школу, на водоочистительную станцию, завод минеральных вод, Автозавод, по храмам города, по ВУЗам города; а также экскурсии в музеи М.Т. Калашникова, Надежды Курченко (школа юных летчиков), Кулаковой, пожарной части, завода Ижмаш, изобразительных искусств, зоопарк.

Турагентство «Ветер перемен» организует следующие познавательные экскурсии по Ижевску: «Город оружейников», «Родниковый край», уникальный Музей ижевского механического завода – музей оружия, Музейный комплекс Михаила Калашникова, Национальный музей УР.

Турфирма «Азимут» предлагает различные варианты обзорных экскурсий по городу Ижевску, совмещая их с посещением какого-либо музея. Например, «Ижевск. История и современность с посещением Свято-Михайловского Собора и МВК им. М.Т.Калашникова; «Ижевск – город-завод» включающую в себя обзорная экскурсия по г. Ижевску (с посещением ОАО «Серебряные ключи»); экскурсия в МВК «Галерея»; экскурсия в Национальный Музей Удмуртской Республики»; экскурсия в «Удмуртский Республиканский Музей Изобразительного Искусства».

«МДС-тур» приглашает школьников на познавательные тематические экскурсии по городу Ижевску. Среди экскурсий можно выделить такие программы как «Ижевск исторический», «Героев наших имена», «Город в трех веках», «Ижевск – промышленный» с посещением одного из предприятий: Автозавод, Ижводоканал, Завод минеральных вод «Серебряные ключи», Механический завод (Школа ружейного мастерства).

Туроператор по России «Визит» тоже имеет в списке своих предложений автотуры «По родному краю». К этой серии экскурсий относится 2 часовая обзорная экскурсия по городу;

«Край родной, навек любимый»: экскурсия по краеведческому музею и обзорная экскурсия; «Ижевск – оружейный»: обзорная по городу и посещение МЦ им. М.Т. Калашникова; «В мире животных»: обзорная по городу с посещением Дома Природы и Зоопарка.

Но, несмотря на высокий культурно-познавательный потенциал города Ижевска, весь ассортимент предлагаемых экскурсионных программ зачастую однообразен и очень редко работники турфирм пытаются создавать новые программы. В ходе подготовки работы была проведена беседа с менеджером турфирмы «Туристический мир» Мусавировой Галиной, из которой нам удалось узнать, что она разработала познавательную игру «Квест». Смысл заключается в том, что школьники изучаются достопримечательности города в течение игры. Они получают за несколько дней до этого мероприятия материал, который должны изучить. Во время игры на так называемых станциях – достопримечательностях дети отвечают на вопрос по ранее изученному материалу, дав правильный ответ, они получают новое задание и так перемещаются от станции к станции. И как утверждает Мусавинова Г.: «Данная игра помогает развивать не только память школьников, но и способствует познанию истории родного города и его достопримечательностей. В отличие от утомительных экскурсий, игра более интересна для школьников и поддерживает их интерес в течение нескольких часов при помощи соревновательного характера, который она носит».

Турфирмы активно сотрудничают со школами города Ижевска и населенными пунктами Удмуртской Республики, предоставляя им прайс-листы с экскурсионными программами каждый учебный год.

Но, к сожалению, существующие экскурсионные маршруты в большей степени популярны лишь среди школьников, реже среди студентов, ну а самая малочисленная категория – это более старшая возрастная группа жителей города и гости столицы.

Но, так или иначе, в силу своего географического положения, природных условий и исторического наследия Удмуртия, а так, же её столица город Ижевск располагают высоким потенциалом для развития различных видов внутреннего и въездного

туризма [7]. Ижевск имеет значительный туристский потенциал, основу которого составляют памятники истории, археологии, архитектуры и культуры. Проведя должный анализ и оценку туристских возможностей, как Удмуртии, так и Ижевска, а так же определив приоритеты развития индустрии туризма в нашем регионе, Удмуртия могла бы смело претендовать на перспективы развития таких видов туризма, как рекреационный, этнографический, культурно-познавательный, фольклорный, экологический, санаторно-курортный, религиозный и событийный. Можно смело говорить о том, что Удмуртия при должном её продвижении на российском и международном рынках может стать одним из привлекательных регионов для туристов, так как обладает разнообразными рекреационными ресурсами.

В настоящее время существует множество вариантов для проведения экскурсий по Ижевску. И специфика экскурсионного обслуживания в городе заключается в том, что многие из объектов показа связаны с историей знаменитых заводов и с далекими историческими событиями. Используя эту специфику при формировании новых экскурсий на первом этапе можно развивать патриотизм, любовь и уважение к своей родине и её историческим корням среди жителей Удмуртии и Ижевска, тем самым способствовать развитию культурно-познавательного туризма. И именно это даст благоприятную почву для развития въездного туризма в Удмуртии в будущем.

В качестве примера организации работы по изучению достопримечательностей города и развития перспективных направлений экскурсионных услуг города, нами была разработана экскурсия: «Административный и культурный центр – эспланада города Ижевска», которая может быть интересна как жителям столицы, так и её гостям.

При написании работы использовался практический метод социального проектирования.

Вид экскурсии – тематическая, пешеходная.

Продолжительность – 2 академ. часа.

Экскурсия посвящена обзору культурно-исторических мест города Ижевска, в частности Карлутской площади и эспланады.

Цель экскурсии: знакомство с культурно-административным центром города и историей его возникновения, а также воспитание патриотизма, любви и уважения к своему городу у местных жителей.

Задачи экскурсии:

1. Ознакомить с историей возникновения площади имени 50-летия Октября и Эспланады Центральной площади и современным их состоянием;
2. Показать объекты, на основе которых раскрывается тема;
3. Помочь экскурсантам овладеть практическими навыками самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов.

Таким образом, в ходе экскурсии будут освещены следующие вопросы: история возникновения культурно-административного центра города, его современное состояние и перспективы по реконструкции.

Для экскурсии «Административный и культурный центр – эспланада города Ижевска» был сформирован «портфеля экскурсовода», были созданы технологическая карта экскурсии, график маршрута, методическая разработка. Для данной экскурсии также предполагается комплектование дополнительных материалов, позволяющих полнее воспринимать содержание текста. К таким материалам относятся фотографии, на которых изображены исторические виды зданий и памятников, которые включены в показ. Они дают возможность показать исторический внешний вид зданий и площадей. При разработке экскурсии был подготовлен контрольный текст, который представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех тем, входящих в экскурсию. На основе этого текста можно составить варианты экскурсий на ту же тему, но для различных групп экскурсантов.

Итак, график маршрута экскурсии «Административный и культурный центр – эспланада города Ижевска» предполагает следующие остановки и объекты рассказа и показа:

1. Группа экскурсантов располагается в Юго-восточном углу Карлутской площади. Объект показа и рассказа –

обзорный вид Карлутской площади, ныне – площадь имени 50-летия Октября, которая является одной из старейших в Ижевске.

2. Далее группа следует к площади возле Монумента боевой и трудовой славы сыновей и дочерей Удмуртии. Здесь демонстрируется Монумент боевой и трудовой славы сыновей и дочерей Удмуртии с вечным огнем, памятник Неизвестному солдату и здание госсвета УР.
3. Остановка возле памятника дважды Героям советского Союза – Е.М. Кунгурцева.
4. Группа располагается в сквере возле памятника Кузуба Герда. Объекты показа и рассказа – Памятник Кузубау Герду и здание Арсенала.
5. Место остановки – тротуар напротив Резиденции президента УР. Объект – Резиденция президента УР.
6. Экскурсанта располагается в восточной стороне Центральной площади. Объекты показа и рассказа: Республиканская доска почета, Дом правительства, гостиница «Центральная», упоминание о фонтанах Центральной площади, первые 14-этажные жилые дома.
7. Остановка перед Театром оперы и балета. Объекты: Государственный театр оперы и балета УР, упоминание о первом светодиодном экране города.
8. Остановка на площадке перед ЦУМом. Объекты показа и рассказа: ЦУМ, гостиница Park Inn Ижевск, ВЦ «Галерея».
9. Остановка у главного круглого фонтана. Объекты: ТРК «Россия», ДК «Ижсталь», Свято-Михайловский собор.
10. Группа экскурсантов располагается у Монумента «Дружбы народов», а далее следует до набережной Ижевского пруда. Объекты показа и рассказа: Монумент «Дружбы народов», набережная, Ижевский пруд.

Методические указания:

1. Использовать прием репортажа, давая характеристику каждому объекту.

2. Использовать для показа планировку и застройку площадей.

3. Соблюдать синхронность рассказа и показа объектов на протяжении всей экскурсии.

4. Там, где необходимо воссоздать исторический образ площадей и объектов использовать материалы «портфеля экскурсовода».

Таким образом, в течение экскурсии по Карлутской площади и эспланаде Центральной площади экскурсантов познакомят с историей их возникновения. А также расскажут о планировке Карлутской площади и эспланады Центральной площади и с выдающимися объектами архитектурного и монументального искусства, расположенными на их территории.

Данная экскурсия предназначена для школьников, студентов, участников корпоративного и семейного отдыха, а также для гостей столицы, которые часто посещают город с деловыми целями или приезжают на конференции. В зависимости от аудитории будет меняться цель экскурсии и техника её проведения. Например, при проведении экскурсии для детской аудитории желательно проводить экскурсию более эмоционально и динамично, приветствуется использование игровых моментов. А при проведении экскурсии для гостей столицы целью будет знакомство с культурно-административным центром города и историей его возникновения.

Стоит отметить, что на основе предложенных объектов показа можно формировать другие варианты экскурсий, которые будут различаться маршрутом и количеством объектов показа.

Разработанный маршрут по архитектурному ансамблю ижевской Эспланады – это прекрасная возможность пешеходной прогулки по историческому, культурному и административному центру города и возможность познакомиться с его достопримечательностями. Новизна экскурсии в том, что она охватывает значительную территорию, включающую основную прогулочную зону города: от Монумента боевой и трудовой славы с Вечным огнем до набережной Ижевского пруда. Экскурсия длится около двух часов, участники под руководством опытного экскурсовода смогут по-новому взглянуть на уже знакомые мес-

та или открыть для себя что-то совершенно новое. Экскурсия интересна также тем, что она может быть трансформируема, так как возможен вариант изменения протяженности маршрута, включение в маршрут посещения на выбор музеев, расположенных в районе эспланады: Национальный музей УР, Музейно-выставочный комплекс стрелкового оружия им. М.Т. Калашникова или ВЦ «Галерея».

Эта экскурсия является одним из возможных примеров развития перспективных направлений экскурсионного обслуживания в городе Ижевске. Она более продолжительна по времени и включает в себя знакомство с современным культурно-административным центром города Ижевска. Если раньше к эспланаде относили только территорию от Дома правительства УР до монумента «Дружбы народов», то сегодня в связи со значительными изменениями и реконструкциями к этой территории можно отнести и площадь имени 50-летия Октября. Это основная прогулочная зона, главное место праздничных гуляний горожан, культурный и административный центр города. Центральную площадь по праву можно называть лицом Ижевска.

На первом этапе развития внутреннего и въездного туризма в Удмуртии и Ижевске основными потребителями услуг должны стать школьники и студенты, а также участники корпоративного и семейного отдыха. Именно на эти категории потребителей рассчитана данная экскурсия.

Практическая значимость данной экскурсии заключается в том, что путем познания истории города у экскурсантов будет не только расширяться кругозор, но и воспитываться патриотизм, любовь и уважение к своей Родине. Жители поймут, что обладают исключительными культурными и природными богатствами и что действительно найдутся желающие приехать по городам Удмуртии. Именно это создаст благоприятную почву для развития въездного туризма в нашей республике.

Подводя итог, можно отметить, что при правильной организации экскурсионного дела, даже на основе имеющейся базы, значительно расширив количество интересных экскурсий, Ижевск с его богатой историей и культурой может стать при-

влекательным объектом не только делового, но и экскурсионно-познавательного туризма.

Литература:

1. Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий. Методические рекомендации. – М.: ИРИБ «Турист», 1974. – 40 с. – Режим доступа: <http://www.skitalets.ru/books/metod/excursion/>
2. Баталова Л.В. Эволюция туристско-экскурсионной деятельности в исторической ретроспективе (На примере Удмуртской Республики). – Ижевск: Удмуртский университет, 2008. – 240 с.
3. Вардугина А. Развитие туризма в Удмуртии будет поддержано государством. – Режим доступа: <http://finugor.ru/node/11104>
4. Вылегжанин О.В. Инвестиционная привлекательность и имидж Удмуртской Республики. Результаты исследования. – Режим доступа: <http://www.kartel-group.ru/info-tsentr/publikatsii/detail.htm?itemid=153003>
5. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. – М.: ИКЦ «Март», 2005. – 272 с.
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.
7. Концепция «Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике (2010-2015гг.)»: отчет о научно-исследовательской работе. / Министерство культуры Удмуртской Республики, Ин-т соц. Коммуникаций УдГУ, Нац. музей УР им. К. Герда. – Ижевск: КиноГрад, 2009. – 196 с.
8. Красильников М. Турпродукт. // Business Class. Удмуртия. – 2007. – № 31. – Режим доступа: <http://www.udm.business-class.su/economics/details/?id=573>
9. Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. – М.: Турист, 2004. – 96 с.
10. Мерзлякова Г.В., Баталова Л.В. История туристско-экскурсионного дела в России (на примере Удмуртской Республики). – Ижевск: Удмуртский университет, 2005. – 125 с.

11. Сахарных Д.М. Удмуртия: миф о светлом туристическом будущем. – Режим доступа:
http://www.otdyhai.udm.net/afisha/izh_article4.shtm
12. Современные социально-политические технологии: смыслы и ценности. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Часть II: Развитие индустрии туризма и гостеприимства: региональный аспект. / Под ред. Г.В. Мерзляковой, Л.В. Баталовой, Н.Б. Поляковой, Н.А. Галановой. – Ижевск: УдГУ, 2009. – 368 с.

Памятники истории и культуры города Можги Удмуртской Республики и их использование в туристской деятельности

Балобанов В.Е.,
Оконникова Т.И.

Сегодня туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. В настоящее время, он превратился в индустрию международного масштаба, занимающую по доходам третье место среди крупнейших экспортных отраслей экономики, уступая лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению.

Туризм по праву считается одним из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, являясь активным источником поступлений иностранной валюты, и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду. Поэтому неслучайно, что интерес к этой деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все страны мира, в том числе и Россию.

Влияние туризма на Россию пока незначительно: оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитой туристской инфраструктурой, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест и

дефицитом квалифицированных кадров. Устойчивый миф о России, как о зоне повышенного риска привел к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока.

По прогнозу Всемирной Туристской Организации к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма.

Удмуртская Республика также обладает достаточно большим туристским потенциалом, предпосылками для развития туризма, особенно в области культурно-познавательного, санаторно-курортного, активного и промыслового туризма.

Удмуртия обладает такими известными брендами как: «Автомат Калашникова», «Оружейная кузница России», «Родина П.И. Чайковского», «Надежда Дурова», но все они используются малоэффективно. До недавнего времени в регионе даже не было документа, который предполагал бы план развития туризма. Если сравнить Удмуртию с соседними регионами, то выяснится, что в плане туризма мы значительно отстаем. Поэтому, на мой взгляд, проблема развития туризма и создание туристского комплекса в регионе сейчас очень актуальна. В связи с этим, целью данной статьи является характеристика памятников истории и культуры города Можги как туристского ресурса.

Для написания статьи была использована следующая информационная база:

1. Книги о городе Можга, изданные к юбилейным данным. Такие как, «Городок над Сюгинкой-рекой» А.Г. Вичужанина; «Можга. Очерки к 50-летию города» Г. Данилова; «Можга: экономико-географический очерк» А.П. Перовошикова. Также были использованы справочники, содержащие информацию о городе и его туристских объектах;
2. Данные интернет-источников, в том числе сайты МО «Город Можга» и региональных турагентств;
3. Данные, полученные в результате личных бесед с работниками Можгинского историко-краеведческого музея;
4. Данные архивных материалов, полученные из интернет-источников.

Город Можга расположен в юго-западной части Удмуртской Республики на Можгинской возвышенности, в долине несудоходной реки Сюгинка, притоке реки Валы, в 92 километрах к юго-западу от города Ижевска.

Можга находится на магистральной линии Горьковской железной дороги (станция Можга), автодорогами республиканского значения город связан с районными центрами. Федеральная дорога, пересекающая город в северо-восточной части, обеспечивает выход в столицу Удмуртии – город Ижевск и в центральные районы Российской Федерации [5].

Современная Можга – город средней величины, в нём проживает 50,1 тысяч жителей. Это крупный промышленный центр юго-запада Удмуртии, является административным центром Можгинского района Удмуртии.

Сегодня Можга растёт и развивается. В городе насчитывается более 20-ти крупных и средних предприятий и организаций: ОАО «Свет» – одно из крупнейших стеклотарных предприятий России, ОАО «Можгасыр» – одно из крупнейших предприятий Удмуртии, а по выработке сыров – лидер по России, ЗА-ОрМДНП «Красная Звезда» и ОАО «Можгинский лесокombинат» – деревообрабатывающие предприятия, стабильно работающие на рынке мебели более 70 лет и др.

Наиболее перспективный сектор экономики – малое предпринимательство. В городе 158 малых предприятий. В них задействованы около 2 тысяч предпринимателей. Проводится конкурс «Предприниматель года» с вручением победителю почётного знака «Мастер своего дела».

Можга – торговый центр для южных районов Удмуртии. Высокими темпами развивается торговая сеть, строятся магазины и крупные торговые комплексы.

Активно развивается сфера общественного питания, в которой насчитывается 59 предприятий, а также 222 предприятия розничной торговли, 87 – бытового обслуживания.

Система образования, которая включает в себя 35 учреждений, работает по реализации национального проекта «Образование». Активно ведётся работа по изучению родных языков и национальной культуры в школах. Одно из показателей качества

образования – участие школьников во Всероссийских предметных олимпиадах.

В городе приняты и работают муниципальные программы «Молодёжь города Можги», «Патриотическое воспитание граждан», «Развитие физической культуры и спорта». Организацией досуга занимаются 14 учреждений культуры, в которых распространяются различные формы работы, развиваются межрегиональные культурные связи.

В городе в дружбе и согласии проживают люди более чем 47 национальностей. Из них: 56% – русские, 26 % – удмурты, 16% – татары. Работают национальные общества русской, удмуртской, татарской культуры. Знаком единения народов служат национальные праздники – удмуртский «Выль» (праздник нового урожая), русский «Красная горка» на Пасху, татарский «Сабантуй». В краеведческом музее развёрнуты экспозиции «Можга – имя города и рода», «Культура и быт народов края», «Знаменитые люди края» и др. Сохраняются традиции проведения старинных народных праздников. В рамках сохранения культурного наследия работает 17 коллективов любительского художественного творчества, 19 клубов по интересам.

В городе действует несколько религиозных общин. Самая крупная – православная. Вторая по величине религиозная община – мусульмане. В 1990-е годы в Можге была построена мечеть и духовная школа при ней – медресе «Мухаммадия». Также в Можге есть протестантские общины

Небольшой заводской посёлок в процессе развития сформировался в достаточно крупный индустриальный и одновременно межрайонный культурный центр юго-западной части Удмуртии. Можга занимает важное место в экономической жизни Удмуртии, Уральского региона и России в целом. Наибольшие трудовые успехи в стекольном производстве, машиностроении, и внешнеторговом секторе.

Можга входит в Ассоциацию муниципально-экономического развития средних и малых городов России. Разработана концепция социально-экономического развития до 2015 года [11].

Прежде чем приступить к описанию памятников истории и культуры Можги, обратимся к истории появления и развития города.

Возникновение г. Можга связано со строительством в 1835 году стекольного завода и первых поселений людей, работавших на этом производстве. Об этом упоминается в календаре Вятской губернии 1887 г. К этому времени в России уже насчитывалось свыше 200 стекольных заводов. Сюгинский стекольный завод был первым на территории Удмуртии, который сохранился до наших дней. Основатель завода – Почётный гражданин г. Елабуга, купец 1 гильдии Ф.Г.Чернов. В 1842 году новый собственник уральский промышленник А.Е.Лебедев начал усовершенствование стекольного производства, его расширение. Он переселил сюда 25 семей приписных рабочих-стекольщиков с принадлежавших ему предприятий Нижегородской, Казанской Вятской губерний. Мастера-стеклодувы славилась искусством производства как технического, так и бытового стекла. В 1892 году основной продукцией завода были оконное листовое стекло, бутылки пивные и ёмкости для хранения кислот. Изделия Сюгинского завода успешно конкурировали на рынках сбыта по всей России [1, с. 7].

Вместе с заводом обустраивался и посёлок. К 1914 году в посёлке насчитывалось 1367 жителей, 68 жилых домов, каменная церковь (1901 г.), больница на 3 кровати, аптека, библиотека-читальня, временное помещение для театра, в котором устраивалось по 5-10 представлений в год.

Большое значение для развития завода и посёлка имела построенная в 1915 году железная дорога Казань – Екатеринбург

Основная часть продовольственных и промышленных товаров приобреталась от торговых фирм в Елабуге, Казани, на Нижегородской ярмарке.

В 1924 – 1925 годах в посёлке началось активное строительство жилых домов, зданий согласно техническому плану первого архитектора г. Можги Пустошинцева Степана Ефремовича. Его имя носит одна из улиц города. Посёлок представлял собой сплошную строительную площадку [1, с. 14-15].

Статус города посёлку был присвоен в 1926 году согласно постановлению Президиума ЦИК от 4 октября 1926 года.

С начала 1920-х годов широкое распространение получает кустарная промышленность. В эти годы в городе выпускали техническое и хозяйственное стекло, пиломатериалы, мебель, кирпич, бондарные изделия, мыло, клей столярный, пихтовое масло и смолу, колёсную мазь, скипидар, ученические принадлежности, детские игрушки [3, с. 25-26].

В мае 1932 года был введён в действие дубильно-экстрактовый завод «Удмурт», впоследствии «Дубитель». Включён в титул 518 крупных отечественных строек 1 пятилетки. Его открытие ознаменовало создание нового отечественного предприятия по производству дубильного экстракта для кожевенной промышленности [2].

С середины 1930-х годов Можга являлась вторым после Ижевска индустриальным центром Удмуртии. Работали 3 техникума (педагогический, медицинский и ветеринарный), районная колхозная школа, 5 общеобразовательных школ.

С честью город выдержал тяжёлые испытания в годы Великой Отечественной войны. Все предприятия города перешли на выпуск военной продукции: чугунные корпуса для ручных гранат ф-1, черенки к пехотным лопатам, сани, лыжи, лыжные палки, полушубки, гимнастёрки. В город были эвакуированы несколько заводов и фабрик, 2 Московское пулемётное училище.

Во 2-ой половине 1940-х-1950-е гг. предприятия Можги, преодолев тяжёлые последствия войны, вошли в нормальный производственный ритм.

В 1960-1980 годы активно развивалась промышленность, на предприятиях появилась новая продукция: изделия из полимерных материалов. Некоторые изделия стекольного завода получили высокое признание на национальных и международных выставках. Новые изделия начинают выпускать фабрика «Красная Звезда», литейно-механический завод.

В социально-экономическом развитии Можги во 2-й половине 1980 – начале 1990-ч гг, наряду с положительной динамикой, все шире стали проявляться негативные тенденции. Сниже-

ние спроса на продукцию предприятий Можги, сокращение выпуска изделий, убыточность, увольнения рабочих – вот характерные черты состояния экономики Можги в 1990-е гг. Предприятия были вынуждены приспосабливаться к новым взаимоотношениям с центральными и региональными властями.

В условиях новой рыночной экономики Можга понесла значительные потери. Из-за роста цен на сырье, энергоносители в убыточном состоянии оказалось производство дубильных экстрактов. АООТ «Дубитель» стало банкротом (1996 г.). Резко упал и сократился в 15 раз спрос и на товары Можгинского редукторного завода (с ноября 1992 г. – АООТ «Конус»). В середине 1990-х гг. предприятие также становится убыточным, в 2 раза уменьшается количество рабочих. В современный период предпринимается много усилий по обеспечению условий и сохранению тенденций экономического роста промышленного производства, развития социальной сферы в Можге [3, с. 24-25].

Теперь перейдем непосредственно к описанию памятников и достопримечательностей города Можга, которые используются в туристских целях.

Можга – культурный центр юга Удмуртии. Несмотря на то, что в Можге в Можгинском районе нет памятников истории и культуры федерального значения, в городе есть на что посмотреть и что посетить.

Дореволюционное зодчество представлено единичными объектами.

В исторической части города – в районе стекольного завода «Свет», сохранилась первая улица посёлка стекольного завода – Октябрьская (в прошлом улица Большого порядка). В наши дни она сохранила свою планировку начала 20 века. По-прежнему на этой улице находятся деревянные одноэтажные многоквартирные жилые дома. Изменилось назначение некоторых зданий, общий вид остался неизменным. Эта улица интересна ещё и тем, что здесь размещается старейшее предприятие города – стекольный завод, на ней проходили события Октябрьской революции и гражданской войны. В 1901 году в посёлке Сюгинского стекольного завода на улице Октябрьской (в прошлом Большого порядка) было построено первое кирпичное здание, в котором

расположились школа и молитвенный дом. В настоящее время в этом доме находится храм Архангела Михаила.

Из архитектурных памятников XIX на южной стороне улицы сохранился дом владельца Сюгинского стеклозавода С.А.Шишкова. В настоящее время здание частично реконструировано, но оно не имеет статуса памятника. Рядом располагается деревянный дом (жилой), в котором жила прислуга хозяина.

В северной части улицы сохранился деревянный дом кон. XIX – нач. XX вв. с образцами богатой резьбы. В этом доме проживал управляющий стекольным заводом Н.А. Блинов.

Интересна история дома № 13. Строился он для семьи директора завода «Свет» Лузгина. Большой дом, украшенный пропильной резьбой с красивым парадным крыльцом. В настоящее время в нём располагается детская поликлиника. Дом № 13 был построен в 1910-е годы.

Памятником архитектуры XIX в. является жилой дом по улице Наговицына – 46 с образцами богатой резьбы. В настоящее время в нем находится музей народный музей «Набат памяти».

Более строго, рационально спроектировано здание железнодорожного вокзала. Хотя вокзал и не имеет статуса памятника, он представляет интерес, как у гостей города, так и у его жителей. Здание было построено в 1916 году для нужд рабочего посёлка при стекольном заводе, в то время она получила название Сюгинская в честь протекающей рядом речки. С тех пор станция стала неотъемлемой частью Сюгинского посёлка, выросшего до города Можги. Цвет и архитектура с 1920-х годов до сегодняшнего времени значительно не менялись. Здание вокзала красили, сохраняя изначальный зеленый цвет с частично белыми вставками в некоторые элементы. Вставили решётки, оборудовали системами безопасности, отвечающими современным требованиям.

Центром новой Можги должен был стать Дом Советов, выстроенный по проекту С.Е. Пустошинцева на улице Ленина в 1929 году. Это добротное монументальное здание, выдержано в формах позднего классицизма, отвечающее образу административного сооружения. Тогда же было отдано переведённому в

Можгу педагогическому техникуму, сейчас педагогический колледж. Он является кузницей учительских кадров. Из его стен вышло немало известных людей: удмуртские писатели – Михаил Коновалов, Филипп Кедров, Трофим Архипов, Игнатий Гаврилов, Герман Ходырев, Анатолий Леонтьев, учёные: В.Е. Владыкин, Н.П. Павлов, В.Н. Конюхов, В.Н. Ванюшев, М.Г. Иванова, народный художник Удмуртии С.Н. Виноградов, народная артистка Удмуртии Н.Бакишева, Е.Медведева и другие.

В Можге старых исторически значимых зданий не так уж и много, это, как правило, одно- или двухэтажные деревянные дома, традиционно синего, зелёного или голубого цвета. Позднее при возведении фасадов в советские времена стали использовать красный кирпич. Но все же памятники старины продолжают сносить, так, например, был уничтожен старинный дом владельцев стекольного завода, в котором располагалась коррекционная школа.

Снесенный дом Сырневых – ровесник города. Несколько лет шла тяжба между Можгинской администрацией, решившей разобрать здание, и защитниками исторического наследия, но дом все-таки был снесен из-за аварийного состояния и угрозы обрушения. Основанием для сноса для Городской администрации стало заключение экспертов о том, что здание не имеет исторической ценности.

В ближайшей перспективе собираются сносить и железнодорожный вокзал, на его месте строить новую станцию по проекту глазовского серого, бетонного вокзала.

Традиции народного творчества продолжают развиваться и в наше время. К современным памятникам деревянного зодчества можно отнести дом с богатой резьбой по улице Сюгаильской, построенный в 1980 г., в год проведения Олимпиады в Москве. Из современных сооружений, представляющих интерес нужно отметить деревянное здание церкви Николая Чудотворца. Находится она на самой высокой точке нашего города на юге, откуда хорошо просматривается панорама нашего города.

В 1928 году в городе был открыт городской парк культуры и отдыха. Ныне культурно – спортивный центр «Можга». До Октябрьской революции здесь был луговой участок, расчищен-

ный рабочим стекольного завода В.П. Пушкиным. Участок со всех сторон окружал лес. При планировке будущего города в начале 1920-х годов XX в. Была учтена необходимость иметь парк. Под него отвели участок площадью 10,5 га. Первым заведующим парком был И.В. Рузанов.

С 1937 года в парке начал действовать летний театр, на сцене которого выступали не только местные артисты, но даже гости из Москвы. До начала войны была построена парашютная вышка, стрелковый тир. В годы Великой Отечественной войны парк продолжал работать. В выходные и праздничные дни горожан радовал духовой оркестр 2 Московского пулемётного училища, под музыку проходили танцы. Парк является любимым местом отдыха горожан, проводятся массовые праздники – День города, «Сабантуй», «Виль», спортивные мероприятия. На открытой эстраде выступают известные в республике артисты.

Сегодня парк представляет собой современную культурно – спортивную зону отдыха. В 2005 году в связи с проведением Президентских спортивных игр парк претерпел значительные изменения: современный стадион, хоккейная коробка, площадка для игр в городки, детский уголок, аттракционы.

Уголком радости дети и взрослые называют детский парк, ныне Центр дополнительного образования детей, руководит им Т.М. Ершова. Парк заложен в 1948 году. В годы Великой Отечественной войны на этой площади проходили строевую подготовку курсанты 2 Московского пулемётного училища, и получил название «Имени 30-летия ВЛКСМ». Его шефами определили студентов педагогического училища, которые под руководством преподавателя биологии и сельского хозяйства В.М. Вешнякова произвели посадку саженцев берез и кленов. Все они сохранились до настоящего времени, и радуют глаз своей красотой. При учреждении организована работа нескольких кружков по интересам детей, организуются мероприятия для детей в летний период.

Одно из красивейших мест отдыха горожан и гостей городской пруд. Ширина его 250 м., длина достигает 1,5 км. Очень красивы берега пруда: крутой левый покрыт хвойным лесом,

отлогий правый – песчаный, покрыт мелким кустарником, переходящий затем в сплошной сосняк. Необходимость в строительстве пруда появилась сразу после окончания Великой Отечественной войны. Он был нужен городу, как пожарный водоем, заводу дубильных экстрактов – для снабжения водой производства и хозяйственных нужд. Организатор и инициатор строительства пруда – К.Н.Смеляков, директор завода «Дубитель». Работы по рытью котлована начались летом 1946 г. Все строительство велось вручную. Это была грандиозная стройка, в которой участвовало все население города. К концу 1947 г. строительство пруда было завершено. Свежий и целебный воздух сосен влечет на прогулки людей, желающих поправить свое здоровье. Зимой здесь купаются «моржи», а в жаркие летние дни тысячи горожан проводят тут свободное время. На берегу пруда проводятся праздники «Нептуна», другие массовые мероприятия. Это место паломничества молодоженов, которые после торжественной регистрации, приезжают на городской пруд.

Внимание гостей города привлекут и музеи: историко-краеведческий, «Набат памяти», Народный музей героев Советского Союза – земляков и защитников Брестской крепости, ведомственный музей ОАО «Свет».

В административном здании ОАО «Свет» открыт ведомственный музей, рассказывающих об истории градообразующего предприятия, с показом образцов продукции, выпускаемой на заводе в разные годы.

Одно из священных и памятных мест города – Мемориал воинам, умершим в госпиталях г. Можги, и можгинцам, погибшим на фронтах Великой Отечественной войны (один из восьми памятников Можги регионального значения), открытый в 1965 г. по улице Можгинской. Авторы памятника архитектор Н.М. Собина, художник И.И. Смоленцев.

По улице Наговицына в 2000 г. установлен памятный камень воинам, погибшим в Афганистане, Чеченской республике и других военных конфликтах.

В юго-западной, лесистой части города находится освященный родник, с часовней (рис. 23). Каждый день сотни горожан приходят сюда за чистой, целебной водой [12].

Все вышеперечисленные памятники и достопримечательности используются как туристский ресурс.

В Можгу организуются экскурсионные туры, которые разрабатывает историко-краеведческий музей города, здание которого также привлекательно для туристов. Музей находится в отреставрированном двухэтажном здании конторы бывшего завода «Дубитель». Это предприятие было одной из первых новостроек I-й пятилетки в стране. Здание построено в стиле классицизма. Является одним из красивейших зданий в городе.

На данный момент разработано несколько программ экскурсий.

1. «Достопримечательности и памятные места города».

Продолжительность 1,5 часа – для школьников и студентов.

Данный маршрут предполагает показ исторической части города, предприятием (с посещением деревообрабатывающего предприятия «Красная звезда», швейной фабрики «Фасон», типографии), памятников города, а также мест отдыха (городской пруд, парк культуры и отдыха, музеи города).

2. «Можга промышленная».

Продолжительность 1,5 часа – для деловых людей

С посещением предприятий: ОАО «Свет» – старейший стекловаренный завод, деревообрабатывающее предприятие «Красная звезда», выпускающее известные на всю страну деревянные линейки, школьно-письменные принадлежности, детскую мебель, лесокombинат – производство мебели, «Можга-сыр».

3. Можга студенческая

Продолжительность 1,5 часа – для абитуриентов, учащихся старших классов.

С посещением педагогического, ветеринарного колледжей, медицинского училища, профтехучилищ, филиала Удмуртского Государственного университета.

1. Музеи города Можги

Продолжительность 1,5 часа – для всех категорий населения.

С посещением историко-краеведческого музея, народного музея «Набат памяти», народного музея «Герои Советского Союза – наши земляки и защитники Брестской крепости», комнаты-музея им. Н.С. Байтерякова, народного поэта Удмуртии, школьных музеев, мастерской члена Союза художников России В.П. Кашина.

Стоимость посещения каждого турмаршрута равна 300 руб. [11].

Кроме Можгинского историко-краеведческого музея туры в город предлагают также региональные турагентства такие как: «МДС-Тур», «Горизонт», а также туроператор «Республиканский центр туризма и отдыха» и выставочный центр «Галерея».

Турфирма «МДС-Тур» предлагает маршрут посещения города, рассчитанный на 7 часов. Стоимость тура от 380 до 500 рублей, в зависимости от количества человек в группе. Тур предполагает обзорную экскурсию по городу, посещение музеев «Набат Памяти» и краеведческого музея г. Можги [13].

Республиканский центр туризма и отдыха также организует туры в Можгу. Его стоимость равна 350 руб.

В стоимость программы входят:

- транспортное обслуживание на автобусах туристического класса,
- экскурсионная программа,
- страховка,
- питание согласно программе,
- сопровождение гидом по всему маршруту. Для выезда группы школьников оформляются документы в ГИБДД.

В ходе экскурсионной программы проводится обзорная экскурсия по городу с посещением краеведческого музея и пожарной части. Дополнительно могут быть предложены экскурсии в музей «Набат Памяти», завод «Красная звезда», Можгинскую типографию и в швейный цех. Также предлагается маршрут «Можга студенческая» [14].

Выставочный центр «Галерея» организует поездки школьников в Можгу с посещением историко-краеведческого музея города и музея «Набат Памяти». Тур рассчитан на 6 часов. Его стоимость 400 рублей с человека при группе 40 человек [15].

Еще одна компания, организующая туры в Можгу, это турфирма «Горизонт». Стоимость обзорной экскурсии по городу с посещением музея «Набат Памяти» от 280 рублей. Также возможны и другие варианты тура с посещением других достопримечательностей города [16].

Для размещения туристов в городе имеются ряд предприятий размещения:

1. «Юбилейная»;
2. «Вешняки»;
3. «Иверия»;
4. «Турист»;
5. Гостиница «Пермтрансгаз» ООО Можгинское ЛПУМГ;
6. Гостиница ОАО «Можгинский лесокombинат»;
7. Профилакторий завода «Свет»;
8. Гостиница при РЦ «Спутник».

В городе развита сеть предприятий питания:

1. «Центральное»;
2. «Раздолье»;
3. «Дуслык»;
4. «Идель»;
5. «Изумруд»;
6. «Камелот»;
7. «Классик»;
8. «Семья»;
9. «Старый корабль»;
10. «Анастасия»;
11. «Браво» и др.

Таким образом, Можга имеет потенциал для развития познавательного и экскурсионного туризма. Для туристов в городе имеются предприятия размещения, питания и досуга. Памятники, заводы и музеи города будут интересны жителям Удмуртии и соседних регионов. Но для их привлечения нужны не только инвестиции в туристскую отрасль, но и рекламная деятельность по продвижению туристских объектов.

Для того чтобы достопримечательности Можги не повторили судьбу особняка владельца стеклозавода Сырнева и здание главного корпуса завода «Дубитель», им необходимо присвоить

статус памятника. Так, на грани сноса находится уникальное, старинное здание железнодорожного вокзала, которое не имеет такого статуса.

Переходя к заключению, нужно еще раз отметить, что во многих странах туризм является основной статьёй пополнения государственного бюджета. В России же, с её уникальной природой, историей, культурой, туризму уделяется недостаточное внимание. Сложнее всего обстановка в нетуристских регионах страны, таких как Удмуртская Республика. Несмотря на то, что мы обладаем брендами, известными всей России, а некоторыми и всему миру, въездной туризм в Удмуртии находится на крайне низком уровне. Практически во всех районах республики есть памятники истории и культуры федерального значения, но интерес к ним у населения недостаточно высок. Это связано, прежде всего, с неразвитой туристской инфраструктурой, недостаточным информированием о существующих туристских маршрутах, отсутствием целенаправленной работы по вовлечению населения республики в туризм как форму проведения досуга.

Для того чтобы показать насколько высок потенциал Удмуртии в плане туризма, в качестве примера и объекта исследования был избран город Можга, который далеко не является туристским центром республики. Дана общая характеристика города, описана его история, выявлены основные памятники и достопримечательности Можги, дано их описание, выявлены существующие туристские маршруты и проанализированы возможности для дальнейшего развития в Можге познавательного и экскурсионного туризма. В результате выяснилось, что Можга, даже не обладая памятниками истории и культуры федерального значения, может стать привлекательной для туристов, но для этого необходимы инвестиции и заинтересованность государственных структур Удмуртской Республики и, в частности, администрации МО «Город Можга» в развитии туризма в городе. Также необходимо присвоить статус памятника всем исторически-значимым объектам Можги, реставрировать, а не сносить их из-за ветхого состояния. Так, например, два города – Елабуга и Сарапул имеют схожую историческую и культурную значимость, оба города в прошлом претендовали на роль столи-

цы Прикамья, но сейчас Елабуга является туристским центром региона, который известен всей стране. В Сарапуле же дела обстоят иначе: многие памятники истории и культуры города находятся в полуразрушенном состоянии, городская инфраструктура оставляет желать лучшего. Но это проблема не только данного города. Они существуют и в других районах Удмуртии, в частности в Можге. Однако это положение можно исправить путем разработки целевых программ развития и реализации их с помощью частичного бюджетного финансирования, а также привлечения частного сектора.

Литература:

1. Вичужанин А.Г. Можга: Городок над Сюгинкой – рекой. – Ижевск: Удмуртия, 2001.
2. Данилов Г. Можга. Очерки к 50-летию города. – Ижевск: Удмуртия, 1976.
3. Комитет по делам архивов при Правительстве УР. Можга: Документы, материалы. 1835 – 2005. – Ижевск: Удмуртия, 2006.
4. На просторах Можгинской земли / Составление Г.П. Блиновой. – Ижевск: Удмуртия, 2004.
5. Перевошиков А.П.. Можга: экономико-географический очерк. – Ижевск: Удмуртия, 1990.
6. URL: www.centrgalereya.ru/tourism – сайт ВЦ «Галерея», который предлагает краеведческие туры по Удмуртской Республике
7. URL: www.gorizont18.net – официальный сайт турагентства «Горизонт»
8. URL: www.iz-artikle.narod.ru/mozga – информационный сайт по Ижевску
9. URL: www.kulturnoe-nasledie.ru – сайт с перечнем памятников истории и культуры народов РФ
10. URL: www.libinfo.org – информационный сайт «Библиотека исторической информации»
11. URL: www.mdstour.ru – официальный сайт турагентства «МДС-Тур»

12. URL: www.mozga-gov.ru – официальный сайт МО «Город Можга»
13. URL: www.mozga-museum.ru – официальный сайт «Историко-краеведческого музея г. Можги»
14. URL: www.rcto.ru – официальный сайт Республиканского центра туризма и отдыха Удмуртской Республики
15. URL: www.smgrf.ru – информационный сайт о малых городах России
16. URL: www.udmgossoviet.ru – официальный сайт Государственного Совета УР
17. URL: www.udmurt.biz/udmurt/mozga – информационный портал об Удмуртии

Проблемы и перспективы развития туризма в Кизнерском районе Удмуртской Республики

Сабадырь А. А.,
Оконникова Т. И.

Туризм в представлении большинства людей связан с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он прочно вошел в жизнь человека с его естественным стремлением открыть и познать неизведанные края, памятники природы, истории и культуры, обычаи и традиции разных народов.

Современный туризм – явление, с одной стороны, молодое, так как массовым он стал лишь после Второй мировой войны; с другой стороны, туризм имеет глубокие исторические корни, так как путешествия известны человечеству с древнейших времен.

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства.

Одним из приоритетных направлений экономического и культурного развития туризм становится и в Удмуртской Республике. Это подтверждается активизацией деятельности по привлечению туристов со стороны давно существующих учреждений культуры (Национальный музей УР, Музей-усадьба Чайковского в г. Воткинске), санаторно-оздоровительных предпри-

ятий (санатории «Ува», «Варзи-Ятчи», «Металлург»), а также появлением интересных и разнообразных туристских объектов и маршрутов (Архитектурно-этнографический музей «Лудорвай», Выставочный центр им. М.Т. Калашникова, маршрут по Сибирскому тракту, туры на родину удмуртского Деда Мороза (Шарканский район), спортивный курорт «Чекерил» и т.д.). Многие турфирмы «поворачиваются лицом» к внутреннему и въездному туризму (Туристическая компания «МДС-тур», ООО ТК «Линатур», АНО «Республиканский центр туризма и отдыха», ООО «Удмуртское ТЭП «Турист» и др.) В Удмуртской Республике появился специальный государственный орган, курирующий туристскую деятельность – Министерство физкультуры, спорта и туризма УР, которое проводит активную работу по координации деятельности предприятий туриндустрии, организации туристских выставок, разработке Республиканской программы развития внутреннего и въездного туризма и т.д. В целом, в настоящее время в Удмуртской Республике развиваются такие виды туризма как: лечебно-оздоровительный, санаторно-курортный, культурно-познавательный (этнографический, фольклорный), спортивно-оздоровительный, событийный, сельский, религиозный.

Деятельное участие в развитии внутреннего и въездного туризма принимают муниципальные органы и учреждения ряда районов Удмуртской Республики (Игринского, Шарканского, Дебесского, Воткинского, Каракулинского, Киясовского и др.). К сожалению, в числе этих районов пока не звучит Кизнерский район, и тому причиной служат несколько факторов. Первая группа причин – это те, которые характерны для всех районов Удмуртской Республики: нехватка высококвалифицированных кадров в области туризма, неподготовленность местного населения к оказанию туристских услуг, неразвитость туристской инфраструктуры, низкое качество дорог; вторая группа причин – это специфичные именно для Кизнерского района (вместе с Камбарским районом УР): наличие складов химического оружия и строительство заводов по его уничтожению, что способствует формированию непривлекательного туристского имиджа района с точки зрения экологической безопасности. Хочется

высказать надежду, что в ближайшем будущем проблема уничтожения химоружия будет успешно завершена и возможности для развития туризма расширятся.

На наш взгляд, Кизнерский район обладает весомым туристским потенциалом, который находится в начальной стадии развития. В районе имеются ресурсы для развития следующих видов туризма: лечебно-оздоровительный, познавательный, этнографический, религиозный, спортивный, сельский.

На первое место по перспективности развития в районе следует поставить лечебно-оздоровительный туризм. Спрос на путешествия за здоровьем растет из года в год. С одной стороны появилась возможность выбора, где, в какой клинике, в какой стране лечить то или иное заболевание, а, возможно, и делать операцию. А с другой, растет востребованность природных лечебных факторов, SPA процедур и санаторно-курортного лечения. Лечебно-оздоровительный туризм, в отличие от других видов туризма является одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий. Одной из важных целей лечебно-оздоровительного туризма, является формирование здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое значение в жизни каждого человека.

В поселке Кизнер находится Республиканская больница восстановительного лечения, которая была создана в 1983 году на базе межколхозного санатория, существующего с 1953 года. Целью создания учреждения является оказание специализированной медицинской помощи населению Удмуртской Республики с заболеваниями периферической нервной системы, опорно-двигательного аппарата с использованием природных лечебных ресурсов: лечебный торф, минеральные воды. В настоящее время больница очень популярна и в поселке, и в республике. Среди разрабатываемых в настоящее время аналогов Кизнерского месторождения можно указать месторождение Тенже в Литве (курорт Паланга) и месторождение Татищевское в Московской области. Из-за высокого спроса одной такой больницы недостаточно для всех желающих, поэтому целесообразно строительство современного лечебно-оздоровительного комплекса (санатория, профилактория). Однако строительство нового лечебно-

оздоровительного центра требует серьезных инвестиций, которые район самостоятельно изыскать не в состоянии. На наш взгляд, путь решения этой проблемы может быть найден через программы частно-государственного партнерства. Но инициатором в этом вопросе должны быть муниципальные органы власти.

В Кизнерском районе можно развивать и культурно-познавательный туризм. Основой для развития данного вида туризма, в первую очередь, могут стать экскурсионные туры для школьников района и республики. В настоящее время разработкой и проведением экскурсий по истории района занимаются сотрудники Кизнерского историко-краеведческого музея, который был открыт в сентябре 1989 года. Каждый год музей посещает примерно 5 тыс. человек. Основной контингент посетителей – это учащиеся, ветераны, служащие. В музее работает шесть залов: «Наш край в XIX веке», «Быт. Одежда. Ткачество», «Природа», «Боевой славы», «Здравоохранение. Образование. Культура. Спорт», «Выставочный». Фонды музея постоянно растут и пополняются. Сотрудники музея прикладывают свои усилия к организации различных экспозиций и выставок, но они не занимаются развитием туризма в районе в целом.

Познавательные экскурсии можно проводить не только по музею, но и по поселку Кизнер, а также по историческим и памятным местам, необычным природным объектам на территории района. Например, уже сейчас школьникам предлагаются экскурсии в село Короленко, основой которой стало событие, вошедшее в историю отечественного судопроизводства под названием «дело о Мултанском жертвоприношении». На территории Кизнерского района в 1892-1896 годы крестьяне-удмурты из села Старый Мултан были ложно обвинены в убийстве русского нищего якобы в целях человеческого жертвоприношения как ритуала их языческой веры. В. Г. Короленко принял самое активное участие в процессах по мултанскому делу и сумел их защитить. Это событие стало очень важным в истории удмуртского народа, оно интересно не только местному населению, но и гостям.

Также может быть предложена интересная экскурсия религиозной тематики, основой которой станет посещение храмов. На территории села Кизнер была Свято-Троицкая церковь, памятник истории, утерянный безвозвратно в 1930-е гг. В настоящее время идет его восстановление, что очень важно, так как религиозные обряды играют важную роль в жизни верующих и кизнерцам очень не хватает настоящего храма. В с. Короленко находится Успенско-Богородицкая церковь, построенная в 1860 г. Это один из немногих храмов Удмуртии, почти никогда не прерывавших свою благородную деятельность. Вообще, первые храмы на территории современной Удмуртии появились в XVI в. Это были храмы, построенные русскими поселенцами, осваивавшими районы Прикамья. Один из первых христианских храмов на территории Удмуртии – это деревянная Церковь в честь Михаила Архангела, построенная около 1550 г. в с. Крымская Слудка [2].

Посещение храмов может стать не только частью культурно-познавательного, но и религиозного туризма. Религиозный туризм – это древнейший вид туризма, обладающий глубокими историческими корнями. Одними из самых первых религиозных туристов являлись средневековые паломники – странствующие богомольцы, религиозный туризм для которых становился смыслом жизни. Религиозный туризм представляет составную часть современного индустриального туризма. Собор, мечеть, культовый музей и духовные центры – это все туристские объекты, которые пользуются все растущим спросом.

Есть в Кизнерском районе и ресурсы для развития этнографического туризма, который можно рассматривать и как часть культурно-познавательного, и как самостоятельный вид туризма. Основной целью этнографического туризма является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории. Этнографический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Удмурты – это коренное население республики. Они принадлежат к финно-угорской

языковой семье. В культурном наследии республики сохранились элементы традиционной материальной культуры удмуртов, фольклор, следы язычества, сохранились и посещаемые культовые места. Кизнерский район – не исключение. В ряде сельских поселений действуют народные творческие коллективы, сохраняющие местные песни, обряды, в пос. Кизнер работает Центр декоративно-прикладного искусства, вокруг которого объединяются мастера местных художественных промыслов, сохранились места молений языческого периода, множество народных легенд и преданий и т.д. [1.С.62-76].

Природные ресурсы района могут стать основой для природно-познавательного туризма. К числу природных достопримечательностей района, например, относят родник «Бизек», вода, которой обладает удивительным свойством – ее температура постоянна и зимой и летом (строго семь градусов по Цельсию) и считается целебной; родник «Черный ключ» в с. Бемыж, который пугает своим черным цветом в месте вытекания ключа, хотя вода оттуда вытекает светлая, «Говорящий ключ» в д. Новый Мултан, котрый «откликается» клокотанием и бурлением на шум и крик [1.С.121].

В Кизнерском районе можно развивать и такой вид туризма как событийный. Событийный туризм – направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях, постепенно завоевывают все большую популярность. В районе ежегодно проводятся такие традиционные мероприятия как: Гербер, Сабантуй. Район может стать местом проведения республиканских мероприятий. Праздник Гербер, удмуртский по происхождению и колориту, давно уже носит в Удмуртии общенародный характер и по популярности обгоняет такой традиционно межэтнический праздник тюркских народов, как Сабантуй. Празднуется Гербер летом. Привязки к конкретной календарной дате нет. Часто жители Удмуртской Республики ориентируются на заранее объявленное время проведения республиканского фольклорного фестиваля «Гербер» (последние десять лет проводится с 10 по 26

июня). Удмуртский национальный праздник Гербер – посвящен окончанию весенне-полевых работ. На праздник съезжаются гости из всех городов и районов Удмуртии, Башкортостана, Марии Эл, Кировской, Пермской областей, а также Венгрии, Финляндии и Эстонии. Кроме того, там собирается вся политическая элита Удмуртии и журналисты. Сабантуй, по некоторым исследованиям, имеет тысячелетнюю историю. Раньше Сабантуй праздновали в честь начала весенних полевых работ (в конце апреля), теперь же – в честь их окончания (в июне). Смысл слова сабантуй – торжество в честь сева яровых. Цель обряда заключалась в задабривании духов плодородия с тем, чтобы благоприятствовать хорошему урожаю в новом году.

В Кизнерском районе есть природные и климатические условия для развития спортивного туризма. Спортивный туризм составляет такая группа потребителей, как люди, желающие заняться любимым видом спорта на отдыхе и на досуге. К таким видам туризма можно отнести: конный, пеший, горнолыжный, велотуризм, также драйвинг (автотуризм), рафтинг (сплав на лодках и плотках по горным рекам), дайвинг (подводное плавание) и некоторые другие. Основное требование к организации всех спортивных туров – это наличие природно-рекреационных условий это, например, для горнолыжного туризма необходимо наличие гор с подходящими склонами разной сложности; для рафтинга – наличие горных рек с труднопроходимыми, но интересными участками, с наличием несложных препятствий, возможность удобной заброски и снятия с маршрута и т. д. Материальная база (гостиницы, транспорт, спортивное оборудование) также должна быть сориентирована на спортивный отдых и на определенный вид спорта. Принимая туристов на спортивных турах, организаторы должны обеспечить для них возможность пользоваться специально оборудованными трассами, подъемниками, а также предоставить туристское снаряжение. Гостиницы должны соответствовать типу спортивных гостиниц. При этом нелишними будут услуги отдыха, снимающие напряжение после занятий спорта: бани, сауны, бассейны, услуги массажистов и т. п.

Рельеф местности Кизнерского района делает доступным развитие пешего и конного туризма, велотуризма. Район также обладает высоким потенциалом для прогулок по воде (на лодках, катамаранах, катерах, и т. п.), так как имеются средние по размерам водоемы. Но, к сожалению, для развития спортивного туризма в районе нет материальной базы, которая бы соответствовала требованиям туристов, не говоря уже о мировых стандартах. Это касается и оборудованных трасс, снаряжения, гостиниц, предприятий питания и квалифицированного персонала начиная от профессиональных инструкторов по отдельным видам туризма до сотрудников гостиниц, кафе и т.д.

Вполне разумно, на наш взгляд, развитие в Кизнерском районе сельского туризма. Другое название сельского туризма – это деревенский или аграрный, который давно пользуется широкой популярностью в Европе и Америке. Он подразумевает отдых туристов в сельской местности, проживание в условиях, приближенных к деревенским, и даже участие в сельскохозяйственных работах.

К преимуществам отдыха туристов в семьях сельских жителей можно отнести пребывание, по сути, в гостях у хозяев, обслуживание не наемным персоналом, питание домашней кухней. Размещение подразумевается в гостевых домах или в отдельных комнатах, в идеале с самостоятельным входом, водопроводом, биотуалетом и бытовой техникой. Традиционный набор сельских развлечений включает пляжный отдых на берегу ближайшей реки, охоту и рыбалку, посиделки у костра, сбор лечебных трав, деревенскую баню и т.д. Программу можно дополнить велосипедными и конными прогулками, экскурсиями по местным достопримечательностям, знакомством с традициями и бытом коренных народов или консультации хозяев по выращиванию сельскохозяйственных культур. Это все возможно в любом поселке, главное наличие человека у которого будет желание организовывать туры данной направленности.

Сельский туризм – это достаточно молодое туристическое направление в России. В настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди соотечественников столь широкого распространения как за рубежом, где сельский туризм очень популя-

рен. В целом, интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Основным препятствием для развития сельского туризма в Удмуртии, в том числе и в данном виде деятельности как источнике дохода, неготовность к оказанию туристских услуг. Для местного населения, даже если оно информировано о сельском туризме, он очень необычен, поскольку сельский туризм это их жизнь: чистый воздух, тишина, кругом лес, езда на охоту и рыбалку. Но развитие этого вида туризма может быть интересным для городского населения, в том числе гостей с других регионов. Как показывает опыт районов, где уже предлагается подобный отдых (например, Шарканского района), помимо создания инфраструктуры и обеспечения должного уровня сервиса, необходимо активно вкладывать средства в рекламу и продвижение такого продукта и желающие воспользоваться предложением обязательно найдутся. Впрочем, это необходимость активного продвижения очевидна при реализации любого другого турпродукта, в том числе оздоровительных, экскурсионных, спортивных туров, о которых было сказано ранее.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что для развития туризма Кизнерский район действительно имеет значительный туристский потенциал, основу которого составляют природные ресурсы и исторические места. В то же время, еще раз акцентируем внимание на проблемах развития туризма в Кизнерском районе:

1. Неблагоприятный туристский имидж района как территории расположения складов химоружия и объектов по их уничтожению;
2. Менталитет местных жителей: туризм в регионе не имеет корней как традиционный вид деятельности, жители районов малоинформированы о возможностях развития туризма, не верят, что район может быть интересен для туристов и, соответственно, не проявляют заинтересованности и инициативы в предложении туруслуг, зачастую психологически не готовы к осуществлению сервисной деятельности;
3. Не развита туристская инфраструктура (нет предприятий питания, предприятий размещения соответствующего уров-

ня, культурно-развлекательных комплексов, спортивных объектов, комфортабельного транспорта, низкое качество дорог);

4. Низкое качество организации объектов туристской привлекательности;
5. В районе нет квалифицированных кадров для туристской отрасли, поэтому существует проблема невысокого качества обслуживания;
6. Туризм не является объектом особого внимания со стороны муниципальных властей, не предполагается специальное финансирование этой сферы, целенаправленная подготовка профессиональных кадров для туристской отрасли.

Решение обозначенных проблем возможно лишь при комплексном подходе, основой которого, на наш взгляд, должны стать целенаправленная и планомерная деятельность по развитию туризма со стороны Администрации Кизнерского района совместно с заинтересованными организациями: администрациями сельских поселений, районным и школьными музеями, Домами культуры, Центром декоративно-прикладного творчества, школами, учреждениями здравоохранения, а также с людьми – знатоками своего края, энтузиастами, которые на добровольных началах ведут краеведческую работу и могут стать замечательными гидами-экскурсоводами.

Если говорить о конкретных мероприятиях, то на самом первом месте должно быть включение развития туризма в перечень наиболее значимых направлений социально-экономического развития района, для чего необходимо осознание перспективности данного вида экономической деятельности со стороны руководства района; определение конкретной структуры и должностного лица в Администрации района, в функции которого должна войти деятельность по координации деятельности организаций, заинтересованных и обладающих ресурсами для развития туризма в районе; разработка программы развития туризма в районе, предусматривающей определение наиболее привлекательных туристских объектов; формирование туристских зон, зон отдыха, курортных зон; реконструкцию историко-культурных объектов (объектов показа, архитектурных памят-

ников и др.); разработку экскурсионных маршрутов, программ по различным видам туризма, строительство объектов туристской инфраструктуры с привлечением государственных и частных средств, целевую подготовку кадров для туристской отрасли, информационную работу среди населения по пропаганде туристской деятельности, рекламно – информационную работу, направленную на создание имиджа района, как благоприятного для туризма и т.д.

Как уже отмечалось, самым серьезным препятствием для развития туризма в Кизнерском районе в настоящее время является имидж неблагоприятного для туризма из-за наличия химического оружия, но, на наш взгляд, в обозримой перспективе эта проблема будет решена с уничтожением запасов химоружия. Между тем, уже в настоящее время ничто не препятствует развитию внутреннего туризма, нацеленного, прежде всего, на школьников, созданию и апробированию перспективных турмаршрутов, разработке проектов строительства объектов инфраструктуры, поиску инвесторов и т.д..

Развитие туризма в районе позволит, на наш взгляд, обеспечить создание новых рабочих мест и в какой-то степени снять напряженность в сфере занятости населения (развитие туризма влечет за собой необходимость производства и продажи сувениров, востребованности услуг предприятий размещения, питания, транспорта), а также обеспечить определенные поступления в бюджет района. Не менее важной составляющей развития туризма является приобщение населения к историческому и культурному наследию, формирование потребности в здоровом образе жизни, активном и полноценном отдыхе, популяризация исторических и культурных традиций коренного населения района.

Литература:

1. Евдокимов Ю.Ф. Для начинающих изучать краеведение. Учебно-методическое пособие. Кизнер, 2004. 130 с.
2. Православные храмы Удмуртии. Справочник-указатель. Ижевск: Издательство «Удмуртия», 2000. 480 с.

Характеристика туристских ресурсов Увинского района Удмуртской Республики

Баранова А.А.

Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ [2]. Территории, обладающие выраженным рекреационным потенциалом, – это не загрязненные хозяйственной деятельностью территории, содержащие значительные по площади лесные массивы (светлые сосновые боры, широколиственные леса); живописные ландшафты, с хорошо выраженным рельефом и обзорными точками; гидрографические объекты (реки и озера, пригодные для купания и отдыха). Это и есть вышеуказанная совокупность рекреационных ресурсов и рекреационно-познавательных объектов, необходимая для формирования туристского продукта. Само присутствие в таких районах несет человеку огромный заряд энергии и, если поход сопровождается экологической, краеведческой экскурсией, он дает новые знания туристам о своем крае. Именно таким потенциалом обладает территория Увинского района Удмуртии. К сожалению, в настоящее время туристский потенциал Увинского района используется не в полной мере, в то время как, разнообразный природно-ресурсный, богатый ландшафто-рекреационный и историко-культурный потенциал может способствовать развитию на территории Увинского района комплексов санаторно-курортного лечения, культурно-познавательного туризма, оздоровительно-спортивного, археологического, экологического и других видов туризма.

Представляя значительную территорию, Увинский район давно и регулярно попадал в поле зрения исследовательской деятельности археологов, этнографов, географов, фольклористов, экологов нашей республики. Из публикаций увинских авторов по теме района известны исследования А.И. Прудова [3]. Подробная характеристика природно-рекреационных ресурсов

даётся в учебном пособии «География Удмуртии» [1] и в книге Соловьева А.И. Природа Удмуртии [6].

Необходимо отметить труд Дроздова А.В., где автор дает подробное описание рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков [2].

Следует также отметить содержательные труды о санатории «Ува». Можно выделить книгу санаторий «Ува» А. Симанова, где описана история создания, а также виды и методы лечения в санатории [5].

В современных условиях незаменимым источником являются интернет-сайты. Официальный сайт Увинского района www.uva.udmurt.ru [8] и санатория «Ува» www.uva.udm.ru [9].

В 1923 году на берегах речки Ва пришли первые лесозаготовители – сезонные рабочие из близлежащих деревень – Ува Тукля, Рябово, Кильцем, Пекшур. Год спустя на этом месте появилось первое деревянное строение, в котором разместилась контора лесопункта. Именно с него и началась история будущего поселка Ува. Тогда названия у рабочего поселка еще не было, называли его попросту «поселок у (реки) Ва» [7].

Увинский район является частью территории Удмуртской Республики и расположен в ее центрально-западной части. Территория района расположена на заболоченной Средне-Удмуртской низине в междуречье Валы, Ижа и Кильмези. Району благоприятствует его небольшая удаленность от Ижевска.. Через район проходят автомобильные и железная дороги, перекинуты ЛЭП, соединяющие столицу и западные районы республики. Занимаемая площадь в 2445,4 кв. км, что составляет 6% от территории республики.

Районный центр п. Ува удален от г. Ижевска – столицы Удмуртии, на 75 км по железной дороге и на 90 км по автомобильной [1].

Полезные ископаемые – важная составляющая часть экономической базы района. На территории района ведется добыча торфа, нефти, строительных материалов, минеральных вод, лечебных грязей, артезианских вод.

Природа района по растительному покрову относится к таежной зоне. 58,8 процентов территории покрыто лесом [6].

Численность постоянного населения Увинского района на 1 января 2009 года составила 40882 человек. Плотность населения по району составляет 17 человек на 1 квадратный километр.

Протяженность дорог с твердым покрытием составляет 683 км. Современные магистрали соединяют п. Ува с Ижевском, дают прямой выход через Можгу, Казань в европейскую часть России, через Игру – на Урал, Сибирь, российский Север. Через Увинский район проходит магистраль железнодорожной колеи «Воткинск-Ижевск-Ува-Кильмезь» протяженностью 50 км., расположено 5 ж\д станций: Ува-1, Ува-2, Торфяница, Каркалай, Областная.

Основные туристические объекты Увинского района:

Санаторий «Ува»

Санаторий «Ува» – многопрофильная здравница высшей категории.

Сокровище санатория – минеральная вода, которая обладает уникальными лечебными свойствами и не имеет аналогов в мире. Решение построить возле, Увы, санаторий было принято в 7190-е годы, после открытия, сделанного геологами. Производя разведочное бурение, они рядом с поселком Ува обнаружили месторождение сразу двух разных по составу целебных вод: сульфитно-натриевая находит широкое применение при лечении болезней органов пищеварения, и хлоридно-натриевая – йод-бромсодержащая пригодна для ванн при лечении сердечнососудистых заболеваний и болезней нервной системы [5, с.12].

Строительство продолжалось 14 лет. Со временем в красивом месте среди соснового бора на чистой лесной речке Ирейке появился большой пруд, над которым поднялись корпуса санаторного комплекса. Первых пациентов санаторий принял 15 июля 1987 года [4].

Трехэтажное здание санатория объединяет под одной крышей лечебный, два спальных корпуса, клуб и столовую. Для проживания санаторий предлагает комфортабельные одно- и двухместные номера, номера категории «Люкс». Количество номеров: 253.

Виды отдыха: Конные туры, Лечение и оздоровление, Экскурсионный, Виды лечения климатотерапия, бальнеотерапия, грязелечение, физиотерапия, массаж, ЛФК, диетотерапия, фитотерапия, ароматерапия, мониторинг очистка кишечника, мануальная терапия, гомеопатия. Другие виды лечения: игло-рефлексотерапия, спелеотерапия, озонотерапия, гирудотерапия, иппотерапия. Показания к лечению общетерапевтический профиль, болезни эндокринной системы, болезни нервной системы, болезни глаза, болезни уха, горла, носа, болезни системы кровообращения, болезни органов дыхания, болезни органов пищеварения, болезни кожи и подкожной клетчатки, болезни костно-мышечной системы, болезни мочеполовой системы, гинекология, педиатрия [8].

Памятник природы «Чудо сосна » д. Чабишур

У деревни Чабишур (на правой стороне автотрассы Ува-Селты) растет уникальная сосна. Примерный ее возраст – 350 лет, высота – 30 метров, окружность у основания более 4-х метров. Ветки сосны устремлены в разные стороны и вверх. Находясь рядом, кажется, что неведомые силы уносят их к небу. Поблизости растет молодой сосновый бор. Создается впечатление, что могучее дерево оставило наследство и издали ведет дозор за ним.

Раньше под сосной совершались языческие обряды. Жива легенда: это дерево заряжает людей положительной энергией. Кроме того по преданиям старины известно, что Емельян Пугачев, проезжая мимо со своим повстанческим войском останавливался под сосной на отдых. Это место с сильнейшей энергетикой. Здесь чувствуется связь времен и поколений. Под этой сосной наши предки-язычники молились Инмару, приносили ему в жертву красного жеребенка. Таких священных деревьев в Удмуртии осталось всего шесть. Только представьте себе, сколько людских молитв и грустных, шемящих песен слышала эта сосна! Сколько она видела трудов, как терпеливо удмурты обрабатывали не очень щедрую на урожай землю! Как, должно быть, оживал большой луг, когда сюда приходили удмуртки в своих радугой вышитых одеждах!

О происхождении названия деревни Чабишур существует несколько версий, но вполне возможно, имеется связь со словом:

1) Чабья – название одного из удмуртских родов (воршудов);

2) дохристианское мужское имя – Чабь;

Первоселенцы в 19-ом веке нынешней деревни были крестьяне – удмурты, выселившиеся из старой Тукли.

3) Чабишур – водный поток.

Чабишур – источник многочисленных ключей [3].

Эрестемский мыс

Эрестемский мыс – наивысшая точка западной Удмуртии, с которой можно увидеть 6 районов Удмуртии и огни города Ижевск!

Эрестемский мыс расположен в 6-ти километрах от Чекана. До районного центра (п.Ува) – 52 км. В 1,5 км к востоку проходит административная граница с Якшур-Бодьинским районом.

Название д. Эрестем, по которой именуется и речка Эрестемка некий случай, поскольку в переводе с удмуртского «*Эрезь*» – домотканые штаны, а словоформа «*Эрезьтем*» – бесштаный.

Узей-Туклинский Дом ремесел

Гордостью Узей-Туклинцев является знаменитый Дом ремесел – единственный в районе и один из немногих в республике центров прикладного искусства. Директор – заслуженный работник культуры, член союза художников России – Геннадий Евгеньевич Сидоров. Тут и резьба по дереву, и тканые вещи, и керамика, и картины дышат удмуртским эпосом. Дом ремесел в Узей-Тукле – один из немногих не только в Удмуртии, но вообще в России, где так досконально, плотно и глубоко изучают и, главное, продолжают традиции народных промыслов.

Алекса́ндро-Невская церковь (1893 г.) с. Удугучин. Автор проекта вятский архитектор А.С. Андреев.

Село Удугучин – третий по числу жителей населенный пункт района, является центром сельской администрации и центром прихода церкви Александра Невского [3, с.285].

Здание в форме шестиконечного креста отмечено на его средокрестии традиционным световым барабаном-восьмериком с щипцовыми завершениями граней. Он перекрыт широким восьмигранным же шатром с восемью слухами. Подобный, но меньший шатер увенчал двухъярусную колокольню. По своей общей композиции удугучинский храм довольно близок строившийся одновременно в селе Васильевское Глазовского уезда Ильинской церкви (архитектор В.М. Дружинин).

Осенью 1899 г. прихожане собрали деньги на икону «Спаситель, благославляющий детей» для школы. Икона была написана в Троице-Сергиевой лавре и освящена на мощах св. Сергия Радонежского. 14 октября 1900 г. икону доставили крестным ходом в Удугучин.

С 1908 г. иконописцы Н.М. Романов и Н.М. Шориков выполняли иконописные работы для храма. В 1910 г. устроена иордань над святым источником.

У Александро-Невской церкви находится «Серебряный родник». Вода из «Серебряного родника» богата ионами серебра. В христианский праздник – «Крещение Господне» у родника всегда многолюдно.

Парк деревянных скульптур

Искусство резьбы по дереву, создание садово-парковых скульптур и ландшафтного дизайна уже по праву можно считать значительным явлением в культурном пространстве Удмуртии. Парковая скульптура – один из наиболее ярких и выразительных по форме и содержанию видов народного искусства. Создание зон культурного отдыха, где природа в синтезе со скульптурными композициями знакомит население с историей их края.

Ежегодно проводится фестиваль резчиков по дереву «Парковая скульптура». И недавно на увинской земле прошёл II межрегиональный – IX республиканский фестиваль садово-парковой скульптуры, в котором приняли участие 42 резчика по дереву из Удмуртии, Мордовии, Тюмени и Салехарда. Созданные ими скульптуры отражают четыре темы фестиваля: «Учитель как символ мудрости», «Ува – река Ва, культ воды и коня», «Семья и семейный уклад», «Богатырский эпос – род Тукля». А жители поселка Ува благодарны мастерам, создавшим новую

зону отдыха для жителей посёлка. Возведённые ими скульптуры не просто украсили детский парк, они несут в себе глубокий смысл, навеянный древними преданиями и легендами из жизни удмуртского народа.

Таким образом, на наш взгляд Увинский район обладает значительным туристским потенциалом. Природные условия дают широкие возможности для развития таких видов туризма как: активный, экологический, спортивный, санаторно-курортный. А благодаря тому, что в Увинском районе расположено предприятие санаторно-курортного типа, есть возможность привлечь отдыхающих к прохождению экскурсионных маршрутов. Но в настоящее время индустрия туризма в Увинском районе является недостаточно развитой и не приносит существенных доходов республике.

Литература:

1. География Удмуртии: Учебное пособие / Под ред. Н.Т. Козловой. – Ижевск: Удмуртия, 1999. – 240 с.
2. Дроздов А.В. Как развивать туризм в национальных парках России. Рекомендации по выявлению, оценке и продвижению на рынок туристских ресурсов и туристского продукта национальных парков. М., ЭкоЦентр «Заповедники», 2000.
3. Прудов А.И. История увинских деревень: Учебное издание – Ува, 2000. – 394с.
4. Санаторий «Ува»: [Буклет]. – Б.м., 2001.
5. Санаторий «Ува». «Издательство А. Симанова» Ижевск, 2002.
6. Соловьев А.И. Природа Удмуртии. Издательство «Удмуртия» Ижевск, 1972.
7. Удмуртская Республика: Энциклопедия. – Ижевск: Удмуртия, 2000. – 800 с.
8. URL: <http://uva.udmurt.ru>
9. URL: <http://www.uva.udm.ru>

Потенциал и проблемы использования православных объектов Удмуртской Республики для целей развития религиозного туризма

Косина Ю.В.,
Саранча М.А.

Миллионы людей во всем мире, пренебрегая расстояниями и природными условиями, стремятся посетить Святую Землю, Ватикан, Мекку и другие святыни. «Эксперты отмечают: путешествие с религиозными целями – это древнейший и один из массовых видов туризма» [7].

Люди все чаще посещают места, связанные с верой в Бога, не только ради того, чтобы погрузиться в жизнь религиозной общины или решить личные проблемы, найти духовную поддержку, но и с познавательной целью – познакомиться с историей, архитектурой и жизнью храмов, церквей, монастырей как частью истории и культуры той или иной территории. И все более востребованными сегодня становятся не только паломнические, но и туры по святым местам культурно-познавательной направленности.

Согласно Алле Митрофановой «специалисты, изучающие тенденции развития международного религиозного туризма, отмечают, что ежегодно во всем мире 300–350 млн. человек отправляются осматривать святыни...» [7]. При этом примерно 5–8 лет назад среди них преобладали рядовые обыватели, неприхотливые в быту, но уже сегодня такие туры все чаще приобретают граждане с достатком, желающие прикоснуться к духовным корням.

Собирательный образ современного религиозного туриста – это состоятельный человек средних лет. И именно это объясняет растущие запросы на хорошее обслуживание и сервис в религиозном туризме. Стоит отметить, что при этом для культуры паломничества, как и прежде, низкий комфорт остается характерным условием. Прежде всего, для того, чтобы паломники могли преодолевать трудности, и познакомиться с образом жизни монахов. Данная традиция посещения святых мест в духовных целях была и остается глубоко почитаемой.

Христианизация сыграла в истории Удмуртии очень важную роль. Православие во многом сформировало менталитет нашего народа, раскрыло его лучшие качества и подарило России новых молитвенников и мучеников за Христову веру.

Как отмечает заместитель министра культуры Н.М. Соби-на: «В Удмуртии возможны все виды туризма. У области есть памятники истории, архитектуры, археологии, ландшафтные, природные, мировые бренды, яркая этнография и так далее. Можно развивать и религиозный туризм» [10]. Несомненно, в Удмуртской Республике есть все условия к развитию данного вида туризма. Храмы, соборы, церкви, монастыри и мечети относятся к объектам культового зодчества и представляют собой историко-культурное наследие Удмуртии.

В настоящее время на территории Удмуртской Республики действуют 100 зарегистрированных Управлением Министерства Юстиции Российской Федерации по Удмуртской Республике приходов и 1 братство при Александро-Невском Кафедральном Соборе; 56 действующих храмов: 13 городских, в том числе 1 часовня в г. Ижевске; 43 сельских, 2 из которых используются совместно: в селе Бабино Завьяловского района – с сельским Домом культуры, в селе Вавож – с музыкальной школой; 33 молитвенных дома; 9 приходов не имеют пока молитвенных зданий; 2 прихода имеют строящиеся храмы (Свято-Георгиевский в г. Воткинске и Свято-Никольский храм в г. Сарапуле); кроме того, действуют домовый храм на территории воинской части в селе Пибаньшур Балезинского района; действуют, домовый храм в психоневрологическом интернате г. Воткинска, домовый храм в колонии № 3 (станция Каркалай Увинского района), храм в колонии № 4 г. Ижевска, часовня в г. Глазове [3].

В республике достаточно объектов православного наследия, которые обладают историко-культурным потенциалом и представляют огромный интерес, с точки зрения религиозного туризма. Именно их можно использовать в качестве ресурсов для развития данного вида туризма в Удмуртии. Отметим некоторые наиболее интересные из этих объектов.

Прежде всего, это Свято-Успенский женский монастырь при Вознесенском храме в с. Перевозное Воткинского района.

«Главная святыня Успенского женского монастыря – так называемые «старые иконы» – скульптурные изображения Распятого Спасителя и предстоящих Ему Божией Матери и апостола Иоанна Богослова, которые почитаются верующими, как чудотворные. По преданию, они приплыли по реке Кама против течения в конце 19 века и были помещены первоначально в деревянную часовню на берегу реки. После пожара, в котором часовня сгорела дотла, «старые иконы», оставшиеся целыми и невредимыми, были перенесены в храм в честь Тихвинской иконы Божией Матери с. Паздеры, а в 50-х годах 20 века, после закрытия Тихвинского храма, вместе с престолом в честь Тихвинской иконы Божией Матери были перенесены в Вознесенский храм с. Перевозное, после чего праздник в честь Тихвинской иконы Божией Матери стал самым почитаемым не только в с. Перевозное, но и далеко за его пределами, ежегодно собирая сюда со всей Удмуртии почитателей «старых икон»» [4].

Паломническими центрами Удмуртии также можно назвать Мало-Дивеевский Серафимовский женский монастырь в с. Норья Малопургинского района и храм в честь Святителя Николая Чудотворца в с. Якшур-Бодья. Здесь тоже имеются свои святыни, так например, в Мало-Дивеевском монастыре хранятся частицы Древа Животворящего Креста Господня [3].

Религиозный туризм, предполагающий знакомство и посещение сохранных старинных церквей республики и действующих памятников культового зодчества, может стать одним из источников дохода. В последние годы в регионе совместными усилиями Ижевской и Удмуртской епархии, органов власти и местного самоуправления проводится большая работа по возрождению национализированных в годы советской власти храмов и церквей как памятников истории и культуры и возвращению их верующим. Первым большим объектом, возвращенным Церкви, стал главный храм Удмуртии – Александро-Невский кафедральный собор Ижевска, богослужение в котором было возобновлено в 1994 году [4]. Второй – это воссоздание Свято-Михайловского собора. Свое второе рождение переживает другой величественный и неповторимый объект – Благовещенский

собор Воткинска, где некогда крестили Петра Ильича Чайковского. Сейчас в нем идут реставрационные работы.

Многие возрожденные храмы по праву можно назвать своеобразными брендами Удмуртии. Прекрасная панорама открывается со стороны Камы на высокие берега реки – в Нечкино, Мазунино, Мостовом. Здесь сегодня возвышаются отреставрированные великолепные и уже действующие храмы. «Исстари большинство приходов строилось именно на возвышенной местности, что во многом определяло гармонию человека с природой. Храмы как бы сливаются воедино с небесами, здесь присутствует особая атмосфера святых, намоленных мест» [7]. Безусловно, данные архитектурные памятники оказывают определенное влияние и на формирование туристского имиджа региона.

Религиозный туризм имеет и серьезный миссионерский потенциал, утверждают эксперты. Платонов Олег отмечает, что «мечтой жизни большей части русских купцов, промышленников и богатых мещан было желание построить храм, – так в сознании русского человека отражалась идея искупления за богатство, которое всегда связано с грехом» [8]. Эти традиции российского купечества стали возрождаться и в Удмуртии: ряд новых церковных приходов построены на средства представителей бизнес-кругов. Например, храм в честь святителя Алексия Митрополита Московского в Ижевске, Свято-Никольский храм в с. Якшур-Бодья, при котором функционирует и православная воскресная школа. В декабре 2011 года в с. Каменное Завьяловского района Владыка Николай совершил малое освящение нового храма в честь Покрова Божией Матери [3].

За счет частных пожертвований в республике восстанавливаются и многие другие православные святыни – храм святых Петра и Павла г. Сарапула, памятник истории и культуры XVIII в.; Благовещенский собор г. Воткинска, долгие годы использовавшийся как заводской ДК [4].

Но, несмотря на обилие величественных храмов с интересной и порой нелегкой судьбой, религиозный туризм культурно-познавательной и экскурсионной направленности в Удмуртии остается недооцененным. Он имеет ограниченный сег-

мент и не воспринимается местными туроператорами как перспективный вид деятельности.

Также стоит отметить тот факт, что организация паломнических маршрутов по республике, другим российским регионам и за рубеж, в том числе и в Иерусалим, – прерогатива Ижевской и Удмуртской епархии, это явление церковной жизни, уходящее корнями в глубокую древность. Поэтому турфирм в Ижевске, занимающихся такой деятельностью и получивших благословение от Митрополита Ижевского и Удмуртского Николая, единицы.

Опыт работы в данном направлении в настоящее время есть у комплекса «Музей-усадьба П. И. Чайковского». Туристам предлагаются специально разработанный тур «Чудотворное село Перевозное» и двухчасовая городская экскурсия «Золотые купола», включающая знакомство с храмами и соборами Воткинска, посещение памятных мест семьи великого композитора. Как отмечает директор музея Анна Боголюбская «этот тур востребован жителями городов Чайковского, Перми, Казани». Опыт в этом направлении есть и у отдела туризма Выставочного Центра «Галерея», который предлагает экскурсию «Купола над городом», во время которой туристам предлагают посетить собор Александра Невского, Успенский и Троицкий храмы, в мусульманскую мечеть. А также туры «История одного села» посещение Якшур-Бодьи с осмотром Свято-Николаевского храма, «Святыни села Перевозное», «Норья. Мало-Дивеевский женский монастырь» и маршрут Норья – с. Можга с посещением храма Иконы Казанской Божьей Матери в селе Можга. Храм был построен во второй половине 18 века, он считается одним из старейших на юге Удмуртии. Храм практически не закрывался, здесь сохранилось много уникальных чудотворных икон. Есть среди предложений отдела туризма и комбинированные экскурсии по г. Ижевску, которые включают обзор основных достопримечательностей и посещение храмов. Удмуртское ТЭП «Турист» предлагают программы «Дорога к храму» и «Ижевск: три веры – три стиля архитектуры».

Религиозный туризм в Удмуртии можно, а главное нужно развивать. Ведь в Удмуртии в свое время для искоренения язы-

чества среди местного населения было построено много православных храмов. Они представляют большую историческую ценность. Богатую историю имеет Свято-Никольский приход в с. Данилово Киясовского района, возведенный по проекту архитектора Семена Дудина. Работал в Удмуртии и другой известный русский архитектор Иван Чарушин. Этот выдающийся мастер зодчества создал более 100 храмов [15]. «В Вятской епархии он был больше чем архитектор, придирчиво избирал место для храма, строго контролировал качество материалов и ход строительных работ, участвовал в проектировании декоративных работ по интерьерам, нередко сам проектировал иконостасы» [13].

До сих пор в деревнях можно встретить и удивительные по красоте деревянные храмы и часовни. Деревянная церковь Александра Невского в с. Удугучин Увинского района пережила «красную бурю» и почти никогда не закрывалась, рядом освященный родник с содержанием ионов серебра. Подобная святыня функционирует и в с. Поршур Можгинского района – это Свято-Никольский храм. Он построен без единого гвоздя, существует без подключения к электричеству, обладает десятками необычных икон. Говорят, когда в храм привезли образ архангела Михаила, он был совсем черным, но некоторое время спустя без всякой чистки или реставрации икона просветлела. Лик Серафима Саровского мироточит. Покрытые фольгой изображения отливают жемчугом. Иконы, которые собираются увезти в Ижевск, начинают плакать [4]. Потрясающие фрески сохранились в храмах Сарапула. Таких фресок на территории республики больше не найти.

Достаточно известен среди туристов, интересующихся религиозной тематикой святой ключ в п. Первомайском Киясовского района. В отличие от других источников, тут не просто пьют воду, а омывают ею машины. Считается, что после этого они не попадают в ДТП.

Нина Степанюк отмечает: «Даже из Татарстана едут в Удмуртию, чтоб посмотреть эти святыни, а мы их недооцениваем. Многие из них не включены в Единый госреестр объектов культурного наследия» [7].

В Удмуртии есть все предпосылки для создания турмаршрутов по местам, связанным с православием, причем для всех категорий туристов: для детей, студентов-историков, самодеятельных художников, благотворителей. Многие храмы в республике удивительны по своей энергетике. На человека оказывают эмоциональное влияние архитектура, живопись, иконопись, церковное песнопение, люди, погруженные в молитвы. Все это создает иллюзию ухода в иной мир, более чистый и прекрасный, чем действительность, более доверчивый и открытый, так как люди в церковной общине испытывают чувство сплоченности, свойственное русскому менталитету. Здесь они смогут приобщиться к новому образу жизни.

И даже слабая инфраструктура в глубинках Удмуртии в данном случае не будет главным останавливающим фактором. Благодаря сочетанию исторических памятников, огромному количеству почитаемых святынь и красоте мест можно создавать и комбинированные туры. В этом отношении выгодно смотрится самая южная точка Удмуртии – Зуевы Ключи Каракулинского района. Люди, верящие в исцеляющие и одухотворяющие силы святого источника, съезжаются сюда со всей Удмуртии. Помимо православных святынь таких как, святой ключ, купель и часовни, возле деревни находятся раскопки первого городища поселений удмуртов-пращуров.

Однако, религиозный туризм как отдельно взятое направление достаточно сложная тема, говоря о ее развитии, надо иметь в виду развитие всего внутреннего туризма Удмуртии. Но это выгодно любом случае, поскольку приезжающие туристы покупают местные товары и услуги, тем самым влияя на экономику региона. Вся проблема заключается в том, что, прежде чем начать действовать в данном направлении, надо внимательно оценить имеющийся потенциал. Информация о знаковых религиозных объектах передается из уст в уста, но они не так раскручены, как Троице-Сергиева лавра в Московской области. Но это задача, прежде всего общереспубликанская, ведь сегодня наш регион практически не разрекламирован в сфере туризма.

Другая не менее серьезная проблема в развитии внутреннего туризма в том, что каждая профильная структура подходит

к данному вопросу по-своему. Министерство национальной политики, прежде всего, заинтересовано в развитии этнотуризма, Министерство культуры, печати и информации – в проведении культурных мероприятий, а Министерство по физической культуре, спорту и туризму видит свою миссию в первую очередь в продвижении спортивного туризма. То есть, нет консолидации усилий. Многие специалисты отмечают, что в Удмуртии много объектов, которые могут быть интересны для туристов. Но для их продвижения нужно иметь желание этим заниматься и средства.

Таким образом, с точки зрения интереса к православной церковной архитектуре в республике представлено немало объектов, достойных показа. Есть места, которые интересны туристам из других регионов, например, храм в селе Перевозное. Его чудотворные иконы включены во все федеральные паломнические справочники. Но в Удмуртской Республике нет разнообразия культовых объектов, и поэтому религиозный туризм целесообразно развивать вкупе с другими направлениями внутреннего туризма.

Литература:

1. Вардугина А. Развитие туризма в Удмуртии будет поддержано государством. – Режим доступа: <http://finugor.ru/node/11104> Дата обращения: 14 октября 2011
2. Вылегжанин О.В. Инвестиционная привлекательность и имидж Удмуртской Республики. Результаты исследования. – Режим доступа: <http://www.kartel-group.ru/info-tsentr/publikatsii/detail.htm?itemid=153003> Дата обращения: 04 апреля 2012
3. Ижевская и Удмуртская Епархия // Монастыри – Режим доступа: <http://www.udmeparhia.ru/arrivals/monasteries/> Дата обращения: 26 марта 2012
4. Ижевская и Удмуртская епархия. История и современное состояние. – Ижевск, 2009. Режим доступа: <http://izhiza.ru/joom/index.php?option=comcontent&task=view&id=160&Itemid=76> Дата обращения: февраль 2011 г., 10 апреля 2012

5. Концепция «Развитие культурно-познавательного туризма в Удмуртской Республике (2010-2015гг.)»: отчет о научно-исследовательской работе. / Министерство культуры Удмуртской Республики, Ин-т соц. Коммуникаций УдГУ, Нац. музей УР им. К. Герда. – Ижевск: КиноГрад, 2009. – 196 с.
6. Красильников М. Турпродукт. // Business Class. Удмуртия. – 2007. – № 31. – Режим доступа: <http://www.udm.business-class.ru/economics/details/?id=573> Дата обращения: 05 апреля 2012
7. Митрофанова А. «В поиске вечных истин» // Журнал «Деловая репутация» – Ижевск: 2012. - № 1 [491] – Режим доступа: <http://www.paracels-pr.ru/archive/315/6045> Дата обращения: 05 апреля 2012
8. Платонов О. 1000 лет русского предпринимательства. Из истории купеческих родов. – Москва: Современник, 1995 – Режим доступа: <http://www.rus-sky.com/history/library/plat9/plat9-1.htm> Дата обращения: 08 марта 2012
9. Сахарных Д.М. Удмуртия: миф о светлом туристическом будущем. – Режим доступа: http://www.otdyhai.udm.net/afisha/izh_article4.shtml Дата обращения: 04 апреля 2012
10. Собина Н.М. «Развитие туризма для Удмуртии вопрос архиважный и в какой-то мере проблемный» - Режим доступа: <http://www.agritourism.ru/agritourism-news/251> Дата обращения: 13 апреля 2012
11. Современные социально-политические технологии: смыслы и ценности. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Часть II: Развитие индустрии туризма и гостеприимства: региональный аспект. / Под ред. Г.В. Мерзляковой, Л.В. Баталовой, Н.Б. Поляковой, Н.А. Галановой. – Ижевск: УдГУ, 2009. – 368 с.
12. Шумилов Е. Ф. Архитектура Ижевска: история развития и перспективы архитектуры, градостроительства и монументального искусства. – Ижевск: Удмуртия, 1978. 115 с.

13. Шумилов Е. Ф. Православная Удмуртия: История Ижевской и Удмуртской епархии, XX в. – Ижевск: Удм. Университет, 1996.
14. URL: http://www.katun24.ru/news/news_16345.html Дата обращения: 04.04.2012
15. URL: http://iz-article.narod.ru/charushin_1.html Дата обращения: 04.04.2012

**Национально-культурное наследие Удмуртской Республики
как основа для формирования этнографических туров
(на примере Каракулинского района)**

Шляпина И.А.,
Баталова Л.В.

С 70-х годов XX века в различных отраслях гуманитарной науки констатируется резкое усиление роли этнического фактора в развитии политических, экономических и культурных процессов. Рост этнического самосознания сопровождается повышенным вниманием к вопросам сохранения этнокультурного наследия, самобытности, культурного разнообразия, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры. Для развития же экскурсионно-туристической деятельности, особенно историко-культурной направленности, изучение культурного наследия того или иного региона имеет очень большое значение. Проблема наследия в силу его важной роли в сохранении культурного разнообразия, а, следовательно, устойчивого развития современного общества, является весьма актуальной [2].

На данный момент вопросам культуры уделяется немало внимания, и в этой связи активно развиваются все виды историко-культурного туризма. Одним из наиболее перспективных направлений развития туризма, как в России, так и в Удмуртской Республике становится этнографический туризм или этнокультурный туризм. В современном мире этнографический туризм приобретает все большую и большую популярность.

Этнографический туризм имеет своей целью ознакомление с подлинной жизнью народов, бытом, культурой, творчест-

вом, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности. Этнический туризм содействует более тесным связям, обменом представителями этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие [3].

Также важно отметить, что он имеет важное рекреационное значение, так как охватывает все аспекты путешествия, посредством которого турист узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа, позволяет туристу окунуться в новый для него мир, приобщиться к культурной и природной среде определенного народа.

Среди объектов, которые можно отнести к понятию этнографических, можно выделить следующие:

- памятники архитектуры, выполненные в традиционном для этноса стиле и связанные с определенным периодом в культурной жизни этноса;
- культовые сооружения, отражающие конфессиональную принадлежность представителей того или иного этноса;
- некрополи, кладбища с традиционными надгробными сооружениями, надписями на родном языке, орнаментацией;
- традиционные жилища, а также поселения, сохранившие «этнический тип», в местах компактного проживания представителей того или иного этноса;
- бытовые объекты, соответствующие традиционному хозяйственному типу: колодцы, фонтаны, мельницы;
- места проведения народных праздников с участием фольклорных ансамблей, использованием традиционной одежды;
- места возрождения народных промыслов и традиционных занятий;

- этнографические музеи, выставки, комплексы этнографических предметов;
- комплексы архитектурных или культовых сооружений, создаваемые представителями различных этносов в местах длительного совместного проживания;
- археологические объекты (памятники культуры), имеющие этническую специфику.

Часто этнографические объекты по культуре одного этноса представлены одиночными объектами и разбросаны на территории различных, удаленных друг от друга территориальных единиц. Поэтому полное или хотя бы сквозное знакомство с ними возможно только во время многодневных туристских походов или на автобусных, автомобильных, велосипедных экскурсиях [7].

Таким образом, культурное наследие народа могут составлять произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества – совокупность ценностей, дающих смысл существованию человека. Оно охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи и верования.

В апреле 2011 года проходила Шестая международная выставка-ярмарка «Сокровища Севера», в рамках которой состоялась конференция, посвященная этнографическому туризму как способу сохранения и возрождения этнокультурного наследия. На конференции было озвучено, что на данный момент отмечается отчетливо выраженный интерес к «этническим» маршрутам, что доказало проведенное по заказу Ростуризма социологическое исследование: в такие туры хотели бы отправиться 88% опрошенных, при этом 91% респондентов заявил о том, что информационных (в первую очередь этнографических путеводителей) и рекламных материалов о них явно недостаточно [8].

Между тем, «этническая» тема для российского туризма отнюдь не нова. «Например, этнографический музей-заповедник «Торум Маа» в Ханты-Мансийске был основан еще 30 октября 1987 года и сегодня пользуется огромной популярностью как у местных жителей, так и у приезжих».

Есть и другие примеры создания популярных у туристов этнографических комплексов и маршрутов. Национальная деревня русского Севера «Пожарище» в Нюксенском районе Вологодской области, которую за 3 года посетило более 20 тыс. человек, была признана лучшим областным туристическим проектом 2009 года. Весьма популярен маршрут в деревню Мартыново Мышкинского района Ярославской области – «столицу» колоритного субэтноса русского народа – кацкарей.

Во многих регионах осуществляются масштабные проекты, связанные с этническим туризмом. В Республике Коми неподалеку от старинного села Ыб открылась первая этническая деревня народа коми. Программа развития туризма в Псковской области предусматривает включение во многие туристические маршруты и крупные инвестиции в туристическую инфраструктуру деревни Сигово Изборского района, где живет немногочисленный народ сету – близкие родственники соседей эстонцев. Наконец, неподалеку от Москвы, под Боровском, уже несколько лет создается один из крупнейших в стране этнографических парков «Этномир».

Этнографический, или этнокультурный, туризм является перспективным направлением и в Удмуртии. В культурном наследии республики сохранились следы языческой культуры, культовые места мусульманства и христианства. На данный момент Удмуртия является одним из уголков России, отличающихся удивительным разнообразием и красотой своей природы, яркой этнографией. В силу этого она богата и природными, историко-культурными, этнографическими достопримечательностями.

Беря во внимание вышесказанное, Удмуртия на данном этапе становится всё более заинтересованной в развитии внутреннего туризма. Многие районы уже сделали первые шаги в данном направлении. В Игринском, Шарканском, Завьяловском, Дебесском районах были разработаны первые туристические проекты и маршруты, и сейчас они уже принимают своих туристов.

Важнейшим объектом культурного наследия на территории республики является Сибирский тракт (Игринский район).

«В районах прохождения Сибирского тракта выделены объекты туристского показа. Сейчас действует маршрут Игра – Дебесы, куда входит музей истории Сибирского тракта, этапные тюрьмы, центр удмуртской культуры в д. Сундур, гора Байгурезь, катание на лошадях, возможен экстрим-ночлег на нарах»[4].

Большие возможности для знакомства с удмуртским бытом и обычаями представляются в архитектурно-этнографическом комплексе под открытым небом «Ильинка» (д. Лудорвай, Завьяловский район). Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай» — строящийся музей. «По замыслу научной концепции он должен состоять из 5 секторов, представляющих быт северных, центральных, южных удмуртов, русских и татар, и будет знакомить жителей и гостей республики с историей и культурой народов, проживающих в крае»[6].

Ярким, зарекомендовавшим себя с положительной стороны как у любителей этнотуров, так и у организованных школьных групп является проект «В гостях у Тол Бабая» (удмуртского Деда Мороза), реализуемый в деревне Титово Шарканского района. «Проект направлен на обеспечение культурного, познавательного досуга детей в зимний период времени, а с 2010 г. проект имеет и летний вариант»[9]. В Доме Тол Бабая гости могут принять участие в театрализованном представлении с героями удмуртских сказок и легенд, посетить гостевые дома, в которых ярко отражен деревенский быт, прокатиться верхом на лошади, а в зимнее время устроить веселое катание с Шарканских гор на тюбингах.

Стоит отметить, что в Удмуртии ежегодно проводятся красочные национальные праздники народов, проживающих в республике – «Гербер», «Сабантуй», «Семык» и т.д.

Как справедливо заметила Баталова Л.В.: «Этнический туризм может способствовать развитию нашего региона, так как открывает возможность ознакомления российских и иностранных туристов не только с культурой, бытом, традициями удмуртского народа, но и показывает Удмуртскую Республику как политически, экономически, социально спокойный и стабильный регион» [1].

В настоящее время в Удмуртии этнический туризм носит характер разовых посещений удмуртских деревень, связанных с приездом в республику должностных лиц и политических деятелей, иностранных ученых, студентов, школьников и т.д. Эти посещения показали заинтересованность районных и сельских администраций, отдельных фермеров к организации подобного вида отдыха.

Поэтому районы Удмуртии всерьез взялись за развитие внутреннего туризма. Так, построить туристический комплекс предлагают в деревне Карамас-Пельга Киясовского района в рамках развития историко-этнографического комплекса «Удмуртская усадьба». Шарканский район планирует расширять уже действующий проект «В гостях у Тол-Бабая», Игринский район готов ввести новые туристические объекты в современное освоение Сибирского тракта.

Каракулинский район также показал заинтересованность в своем развитии в туристическом направлении. На данный момент главами Каракулинского района рассматриваются различные инвестиционные проекты, среди которых предлагается создание гавани маломерных судов, гостиничных комплексов различной тематической направленности, разрабатываются туристические маршруты по основным объектам историко-культурного, этнографического показа. Наш проект этнографической туристической базы также послужил своеобразным откликом на существующую проблему и был разработан с учетом всех особенностей (культурных, природных, географических, религиозных, исторических, инфраструктурных и др.) данного района, которые мы бы хотели отметить в качестве важнейших, характеризующих его состояние на данный момент и повлиявших на создание нашего проекта.

Каракулинский район расположен в бассейне реки Кама на юго-востоке Удмуртской Республики, по территории района протекают её притоки — Большая Емаша, Кобылка, Буториха и множество других рек.

В районе проживает 34 национальности: около 73% – русские, 17% – марийцы, 4% – удмурты, 3,7 – татары и др. [5]. Такое соседство на ограниченной территории стольких этносов

проявляется не только в пестроте культур и различных их смешениях, но и в специфике отдельных сельских поселений, соседствующих между собой, что, несомненно, представляет значительный интерес для туристов и является серьезным положительным фактором для района на туристском рынке.

Сеть особо охраняемых природных территорий и объектов представлена 6 объектами: ПП «Усть-Бельск», урочищами «Кулешовское», «Сухаревское», «Чегандинское», «Вятское», а также заказником «Емаша».

Особой красотой отличается природный парк «Усть-Бельск», созданный постановлением Правительства УР от 6 августа 2001 года № 828. Парк располагается на юго-востоке в месте впадения реки Белая в реку Кама. Общая площадь парка составляет 1770 га.

Основные объекты охраны на территории парка: пойменные луга, типичные участки широколиственных лесов, особи растений и животных, занесенных в Красную книгу Удмуртской Республики и Российской Федерации [10].

Особая природа способствует развитию туристических услуг по территории парка, привлекает многочисленных любителей туризма и отдыха. С целью развития рекреационного направления на территории природного парка организована гостевая стоянка, обустроена площадка для спуска лодок и катеров на воду, стоянки для палаточных лагерей, места для купания и временного размещения отдыхающих и посетителей парка. Разработаны и действуют экологические тропы и прогулочные маршруты по реке Кама. Осуществляется подвоз отдыхающих на рыбалку и охоту.

Культура Каракулинского района жива талантливыми людьми, традициями и преемственностью. Здесь живут удивительные люди: они умеют прекрасно играть на гармонии, петь, танцевать, сочинять стихи и легенды, мастерить неповторимой красоты вещи, писать картины.

В 1945 году при райисполкоме был создан отдел культпросветработы, в обязанности которого входили руководство и организация деятельности 5 клубов, 6 изб-читален и 9 красных

уголков. В них работали штатные работники и активисты – общественники.

На сегодняшний день приоритетными направлениями в работе отдела культуры являются:

- возрождение, сохранение и развитие самодеятельного народного творчества, традиционных культур и художественных промыслов;
- совершенствование и функциональное расширение деятельности учреждений культуры как информационных, досуговых и образовательных центров для различных категорий населения, способствующих созданию условий для творческого развития личности и повышения культурного уровня;
- освоение новых форм и направлений культурного обмена;
- развитие условий для профессионального роста и творческого совершенства кадров учреждений культуры [5].

В учреждениях культуры и искусства работает более 150 человек. Процент специалистов по отрасли составляет 57 % [5]. Сеть учреждений культуры включает в себя 38 объектов, среди которых можно отметить: районный методический центр, 2 культурно-спортивных комплекса, 7 сельских домов культуры, 9 сельских клубов, центр декоративно-прикладного искусства и ремесел, центральную районную библиотеку, 14 сельских библиотек, детскую библиотеку, музей истории Каракулинского района, детскую школу искусств».

Потенциал Каракулинского района для развития туристско-рекреационной деятельности, в том числе с этнографическим уклоном, представляется нам достаточно существенным. Одними из главных преимуществ района и его специфики является его высокий потенциал для целей развития водноориентированных видов туристско-рекреационной деятельности, что обусловлено одними из самых благоприятных климатическими условиями в республике, красивейшими ландшафтами, а также расположением района около крупной реки Кама, которая является одной из главных туристских аттракций района и республики.

Одним из преимуществ является богатство района рыбными ресурсами и его привлекательность для рыбаков. Для развития данного направления нужно формирование материальной базы для вовлечения в данный вид туризма и семей.

Вторым значимым и широким направлением для развития туризма в районе является культурный туризм (комплексное направление туризма, которое в себя включает культурно-познавательный, культурно-развлекательный, культурно-руральный, культурно-научный туризм и т.д.). Так в районе уже действует (согласно концепции развития туризма в УР 2010-2015 годы) туристский маршрут «Достопримечательности с. Каракулино», маршрут по святым родникам района, заложен маршрут, заканчивающийся в районе, «Вниз по Каме». Район богат своим культурным наследием – это и большое количество археологическим памятников (более 150), среди которых значительный туристский интерес представляют Чегандинское и Зуево-Ключеские городища. Памятники архитектуры представлены 17 объектами, монументального искусства представлены – 14 объектами, в том числе оригинальным и интереснейшим мемориальным комплексом в память погибших в ВОВ [5]. В качестве аттракций также выступают Музей истории Каракулинского района (с отделами природы, истории и археологии), Центр декоративно прикладного искусства и ремесел села Каракулино (обеспечивает сохранение, развитие и передачу соответствующих традиций района, ведет работу по направлениям: художественная обработка бересты и соломы, плетение из лозы и лыка, традиционное ткачество и вышивка, народный костюм и куклы в национальных костюмах, лоскутное шитье, керамика, столярно-токарные изделия и роспись), кроме того, самый разнообразный спектр изделий декоративно прикладного искусства и ремесел создается отдельными умельцами района. Включение мастер-классов для туристов по производству изделий декоративно-прикладного искусства и ремесел может значительно обогатить и сделать более привлекательными туристские программы.

Интересными представляются и Чегандинские пещеры, с которыми связаны и легенды, хотя, к сожалению, в настоящее

время главных их вход подтоплен, а остальные – полуразрушены, многие части пещер находятся в плохом состоянии.

Существенной спецификой, формирующей дополнительные туристские возможности района являются места компактного проживания марийцев (Ныргында (находится центр марийской культуры), Быргында (музейная комната), Чеганда, Усть-Сакла, Зуевы-Ключи). Жители поселений берегут и чтут свои традиции – проводится целый ряд событийных мероприятий (праздников «У-ий» (Новый год), «Шорык йол» (Рождество), После уборки урожая население проводится праздник «У кинде» (Новый хлеб), в д. Ныргында проходят Дни марийской культуры и фольклорный праздник «Народные истоки», по окончанию весенне-полевых работ в д. Ныргында традиционно проводится национальный праздник «Окра шудо» (Дикий чеснок), в Быргындинском КСК провели Республиканский мастер-класс в рамках проекта «Мастерская марийского фольклора»). В районе работают марийские фольклорный ансамбль «Ныргындыш сем», образцовые фольклорные ансамбли «Рвезылык» и «Висвис», детский ансамбль «Изи памаш», вокальный ансамбль «Эрвий», которые могут внести существенный вклад в организацию туристских программ в пределах района.

Значительное внимание уделяется и русской культуре – традиционны «Рождественские гуляния», «Масленица» (с народными гуляниями и театрализованными представлениями, обширной конкурсной и игровой программой, катанием на лошадях), «Пасха» (в виде тематических вечеров и конкурсов), «Троица» (с показом старинного обряда плетения венков, пением песен и частушек). Проводится и удмуртский праздник «Гербер». Широко празднуются в районе и календарные праздники (особенно Новый год), а так же день района.

Таким образом, исходя из имеющихся в районе ресурсов (а именно: природных, водных, культурно-исторических, археологических и других выше названных), которые, так или иначе, могут быть использованы в раскрытии туристического потенциала района, нами может быть предложен следующий проект туристической базы.

База отдыха «Каракули», расположенная на одном из побережий реки Кама имеет следующую инфраструктуру:

- шесть 2-х, 4-х и 6-местных деревянных домиков и 2 VIP-домика – пантона,
- кафе-столовая « У бабушки Онаси»,
- баня на берегу Камы,
- клуб/крытая зона + пристрой (ремесленные кружки + зимний сад с птицами),
- собачья ферма, конюшня/конный загон.

Туристическая база воссоздает образ старой деревни. Жилые домики выполнены на сказочный деревенский манер с резными ставнями, наличниками. Каждый домик выполнен в своем народном стиле (будут представлены три этно-стиля: русский, марийский и удмуртский). Во дворе будут гулять специально разведенные петухи, куры и т.п. Каждый домик будет убран вязанными половики, расшитыми полотенцами, языческими оберегами, гобеленами на стенах, широкими кроватями-палатами. Всё это сделано для того, чтобы турист смог целиком окунуться в быт местного народа, отвлечься от всего того, что окружало его в городе.

Общее обустройство территории:

- На входе у больших деревянных ворот расположено стилизованное дерево с большими корнями, свисающим носом, засохшими веками, все это украшено старыми тряпками, мешковиной, мхом и т.п. Это дерево – лешидедушка Ягодар – своеобразный символ базы, оформленной в соответствии со сказочной тематикой. Он встречает гостей (возможны звуковые эффекты: шелест листьев, пение птиц, перешёптывания, смех), приглашая огромной мохнатой лапой пройти на территорию комплекса).

- Домики выполнены на сказочный этнический манер, с резными ставнями.

- На всей территории располагаются деревянные скульптуры сказочных существ.

- Беседки (плавающие, на деревьях).

- Детский городок с качелями, вертушками, лошадками, качалками, песочником; городок на деревьях (деревянные домики с верёвочной лестницей) – на этой площадке постоянно присутствует надсмотрщик.

Возможные варианты проведения досуга на туристической базе «Каракули»:

По приезду гостей, их встречают 2 «мужика» в народных костюмах (русский и марийский) с корзинами. Они знакомят гостей с лешидедушкой Ягодаром и приглашают в их сказочное селение, где, как они утверждают, гостей «будут ждать чуда, веселье, красочная природа и море удовольствия».

- Прогулки по лесу

Возможны пешие и конные прогулки по роще до музея этнорисунков вместе с лешим (на деревьях изображены различные языческие узоры и рисунки, с веток свисают различные языческие украшения, тотемы и т.п. Около деревьев располагаются деревянные скульптуры духов леса – очень завораживающее зрелище)

Процесс прогулки можно совместить со сбором грибов, рассказать интересную легенду о каком-нибудь духе или дереве + услуги проф. фотографа.

- Ручей желаний

Ручей (мини-водопад) с деревянным мостиком и фигурой сказочного существа у истока. Туристам будет рассказана легенда и проведен ритуал «исполнение желаний».

- Баня

Построенная на самом берегу, настоящая русская баня порадует своих гостей жаром, душистыми вениками и внимательным персоналом. В бане будут предоставляться услуги парильщиков, массажистов, внутри будет находиться бар с фитонапитками, квасом и т.п. Возможны прыжки в воду с пирса, будет организовываться веселье с водяным чёртом.

- Рукодельная

Рукодельная – специальный пристрой к клубу. Внутри оформлена как зимний сад, повсюду птицы разных видов (своеобразный живой музей птиц). Здесь возможно проведение различных мастер-классов и кружков, как для взрослых, так и для

детей: вышивание, плетение полотен из травы, венков, вырезка и выжигание по дереву и т.п.

- Кама

- прогулки на моторных лодках, водных лыжах;
- вечерние и ночные прогулки (возможен вариант с диском) на теплоходе;
- утренняя рыбалка.

- Животная ферма – для любителей животных

- собачья ферма (благотворительный проект) – приют для собак. Здесь можно поиграть со специально обученными собаками в диск, понаблюдать за дрессировкой.

- а также возможно попасть на настоящую ферму, где выращивают коров, куриц, гусей, свиней, коз и других домашних животных и птиц; посмотреть, как доят коров, полюбоваться на цыплят и т.п.

- Кафе-столовая «У бабушки Онаси»

Здесь посетители базы смогут попробовать отменную сдобную стряпню, приготовленную с любовью марийскими, удмуртскими и русскими бабушками, а также блинчики, различные соленья, отвары, компоты и т.д.

Развлекательные программы, которые могут быть предложены отдыхающим туристической базы:

В процессе отдыха на нашей базе гостей будут развлекать талантливые аниматоры: лешие, водяные, чёртики, марийские и русские бабушки-веселушки и т.п. На базе имеется специальная костюмерная, где гости смогут подобрать себе соответствующие народные костюмы для принятия участия в мероприятиях, проводимых комплексом.

- В зимний период возможна организация катаний на коньках (каток), лыжах (проложенные лыжные тропы), на санках по большим крутым горам, на санях, запряженных лошадьми.

- Весёлые национальные игры для взрослых и детей.

- Весёлые старты для детей с бабой-ёжкой и дедушкой-мотыжком.

- Ночное ориентирование (поиск тайных посланий, загадочных кодов, разгадывание загадок);
- На специально оборудованной костровой могут проводиться вечера сказок (марийских, русских, удмуртских и др. народов), театрализованные выступления, конкурсы выдуманных сказок, легенд или песен на заданную тематику.
- Верёвочные курсы для детей (выполнение различных забавных заданий небольшими командами путем перемещения по территории комплекса).
- Обрядовая-гадальная — мельница, стилизованная под обрядовую комнату, где гости смогут посмотреть или даже поучаствовать в специфических обрядах марийского, удмуртского народов, погадать.
- Прыжки через костёр, хороводы, конкурсы песен под гитару.
- Вечерние шоу-программы в клубе/крытой зоне (музыкальные программы, песни, танцы, игра на народных музыкальных инструментах).
- Возможен заказ для проведения дней рождения (герои и программы на выбор).
- Совместные пикники.
- Походы к святым источникам («Гремячему» и «Святому» ключам).

Также в районе можно успешно развивать событийный туризм, связанный с проведением различным народных праздников, организацией тематических мероприятий, например:

- Праздник Семык (главный праздник марийцев).
- Праздник Шорыкйол (Святки), где будут проводиться народные гуляния, изгонение нечисти, прыжки через костер, обряды, гадания, песни, переодевания.
- Праздник цветов Пеледыш-Айо (поделки, скульптуры из цветов, фотовыставка, музей цветов)
- Праздник Урожая – Праздник Здоровья, где гости смогут попробовать национальные блюда марийцев, сами принять участие в приготовлении или поделиться своим рецептом. Чаепитие травяных чаев (целительские чаи).

- Марийская свадьба (участие в обряде марийской свадьбы).
- Праздник рыбной ловли. 2 дня.

Описание праздника: Семьи приезжают на место проведения праздника – берег Камы. Разбивается палаточный городок. Гостей встречают два мужика рыболова в специфических костюмах с сетями. Они задают концепцию праздника – раздают задания на день. Вечером устраивается вечер с песнями и конкурсами, которые ведут все те же два мужика (типа бардовских песен). Народ веселится, смеется, ностальгирует и т.п. Ранним утром рыбаки выходят на лов. Днем подводятся итоги – самая редкая рыба, самый крупный улов, самая большая рыба. И участники, вместе с женами и детьми приступают к приготовлению своих фирменных блюд из рыбы (копчение, жарка, уха и т.п.), после чего устраивается общее застолье. Опять же подводятся итоги. Довольные гости вечером разъезжаются по домам.

На наш взгляд, проект базы отдыха в этнографическом стиле с предлагаемыми программами проведения досуга как на её территории, так и вне может иметь большую популярность у достаточно широкого сегмента туристов: прежде всего семей и школьных групп, а также студентов, пенсионеров и других отдыхающих. В узком смысле Каракулинский район представляет собой большой интерес в разрезе туристического освоения, изучения и внедрения этнографических, экологических и других туров, но никто ранее не задумывался об этом. Предлагаемый тур позволяет познакомиться с традициями и обычаями нескольких народов сразу, что делает его актуальным по сравнению с другими проектами. Более того, предлагаемый тур не является только этнографическим или познавательным, маршрут также содержит элементы активного, экологического, паломнического туризма, что также выделяет его среди других предложений.

Таким образом, наш проект является откликом на существующую проблему недостаточного внимания к своим национальным истокам, незнание, отсутствие уважения и почитания стариковских обычаев и традиций, а также желания и стремления сохранить истинную народную культуру своего народа в

широком смысле. В узком же понимании проект предназначен для привлечения внимания к проблеме развития внутреннего туризма Удмуртии и популяризации этнографических туров, как среди отдыхающих Удмуртской Республики, так и среди туристов за её пределами, в том числе иностранцев.

Литература:

1. Баталова Л.В. Актуальные проблемы и перспективы развития туризма в Удмуртии на современном этапе // Социальная теория и проблемы информационного общества: материалы международного симпозиума, 30-31 октября 2009 г. – Ижевск: Удмуртский университет, 2009. – 448 с.
2. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в России. – Режим доступа: <http://www.zelife.ru/ekochel/ekoturism/3267-ethnocultourism.html> (дата обращения: 14.02.2011)
3. Герасименко Т.И., Гладкий И.Ю. Всемирное и национальное культурное наследие региона как основа развития историко-культурного туризма.//Межвузовский сборник научных трудов. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/gerasimenko.htm (дата обращения: 14.02.2011)
4. Пименова Е.Л. Использование природного и культурного наследия в развитии экологического туризма в Удмуртии // Социальная теория и проблемы информационного общества: материалы международного симпозиума, 30-31 октября 2009 г. – Ижевск: Удмуртский университет, 2009. – 448 с.
5. Официальный сайт Каракулинского района. – Режим доступа: <http://karakulino.udmurt.ru/city/turizm/place/> (дата обращения: 06.05.2011)
6. Официальный сайт архитектурно-этнографического музея-заповедника «Лудорвай». – Режим доступа: <http://ludorvay.izhnet.ru/> (дата обращения: 12.04.2012)
7. URL: <http://turism.rossii.ru/extream/ground/etno.html>
8. URL: <http://www.rusotdih.ru>
9. URL: http://dm-iz.com/index/sharkan_meroprijatija_2010/0-301
10. URL: <http://www.ustbelsk.com>

Исследование проблем развития санаторно-курортных услуг в Удмуртской Республике

Ломаева О.А.,
Оконникова Т.И.

Современный человек всё больше и больше испытывает на себе давление неблагоприятных факторов, которые окружают его в условиях высокой урбанизации – это шум, суета, стресс, пыль, грязные улицы и т.д. Всё это приводит к тяжёлым заболеваниям нервной системы, ухудшается работа сердца, пищеварения и общее состояние организма, именно поэтому многие люди пользуются преимуществами санаторно-курортного лечения. Санаторно-курортное лечение представляет собой особый вид лечения, основанный на комплексном применении фармакологических, физиотерапевтических, фитотерапевтических, бальнеологических методов и природных оздоравливающих факторов. Этот подход называется «медицина без больницы» [1, с.20]. Огромное значение санаторно-курортного лечения трудно переоценить, оно обусловлено процессом преждевременного старения населения и высоким уровнем заболеваемости, как взрослого населения, так и подростков и детей. Об эффективности санаторно-курортного лечения свидетельствует, например то, что после долечивания в санатории больные в 3-4 раза чаще и в 1,5-2,5 раза быстрее возвращаются к производительному труду. После прохождения курса санаторного лечения и оздоровления уровень трудопотерь по болезни, как правило, снижается в 2-4 раза [1, с.25].

Если говорить о современном состоянии санаторно-курортного дела в России, то хочется отметить, что проведение рыночных реформ в постсоветской России, бурное развитие предпринимательства в сфере курортного обслуживания привели к формированию иных подходов к управлению санаторно-курортными организациями, возникновению новых технологий курортного обслуживания. Сформировался рынок санаторно-курортных услуг, и, как следствие, возникла необходимость обеспечения прибыльной работы здравниц. На современном этапе курортный комплекс страны насчитывает около 2,3 тысяч

санаторно-курортных и оздоровительных учреждений на 436 тыс. мест, где ежегодно проходят лечение и оздоровление около 5,3 млн. человек [4, с.176].

Если говорить об Удмуртии, то она располагает уникальными возможностями для развития санаторно-курортного лечения.

Природные лечебные факторы, имеющиеся на территории Удмуртской Республики, хорошо освещены в научной и научно-популярной литературе. Подробная характеристика природно-рекреационных ресурсов даётся в сборнике «Край удмуртский» [11] и в книге Осипова А.К. «Природные ресурсы и экология Удмуртии» [9]. Основательная характеристика природно-рекреационных ресурсов даётся в Государственном докладе «О состоянии окружающей природной среды в УР» [3]. Л.С. Макарова в книге «Лекарственные растения Удмуртии» дает описание всех лекарственных растений Удмуртии [7].

Необходимо отметить труд Перевощикова Г.С. «Здравницы Удмуртии», где автор даёт подробное описание всех санаторно-курортных учреждений республики [8].

Опубликованы также содержательные материалы о санатории «Ува». Можно выделить книгу санаторий «Ува» А.Симанова, где описана история создания, а также виды и методы лечения в санатории [12].

В современных условиях незаменимым источником являются интернет-сайты. Сведения о санаторно-курортном деле в Удмуртии хорошо отражены на каких сайтах [www. sanatoria.ru](http://www.sanatoria.ru) [16], www.sunkurort.ru [17].

Изучение специальной литературы позволяет сделать вывод, что на территории Удмуртии расположены разнообразные по свойствам и значительные по запасам месторождения минеральных вод и лечебных торфов. При этом в ряде районов республики они сопутствуют друг другу, что создаёт идеальные условия для организации грязевого и бальнеологического лечения в одном месте.

Широко представлены различные группы минеральных вод: питьевые лечебные, лечебно-столовые и бальнеотерапевти-

ческого использования – сероводородные и хлоридные натриевые рассолы [2, с.88].

Исторически сложившиеся традиции торфолечения связаны с хорошим терапевтическим эффектом при применении торфяной грязи. Состав лечебных торфов пёстрый – меняется от глубины их залегания и местонахождения. Их особенности – большая теплоёмкость, малая теплопроводность, выраженная способность удерживать тепло и почти полное отсутствие конвекции. Терапевтический эффект связан главным образом с противовоспалительным и рассасывающим действием. Из многочисленных месторождений Удмуртии лишь незначительная часть разработана, имеющиеся ресурсы достаточны для увеличения мощности действующих и строительства новых грязелечебниц.

На основе имеющихся ресурсов минеральных вод и лечебных грязей в настоящее время в Удмуртии функционирует несколько лечебных рекреационных систем: санаторий «Варзи-Ятчи», Кизнерская центральная и физиотерапевтическая больницы, ООО «Санаторий Ува», в г.Ижевске располагаются ОАО санаторий «Металлург», дом отдыха «Машиностроитель» профилактории «Строитель», завода «Ижсталь» и мотозавода и др.[12, с.50]. Таким образом, природные лечебные ресурсы, которыми располагает Удмуртия, обильны и разнообразны и уже на протяжении многих лет, активно используются в оздоровительных целях.

Существуют и перспективные участки для развития санаторно-курортного строительства. Удовлетворительная экологическая обстановка на большей части территории Удмуртии, благоприятные ландшафтные условия, широкое распространение минеральных вод, наличие значительных запасов лечебного торфа, развитая инфраструктура (наличие транспортных, энергетических, других коммуникаций) определяют высокие перспективы для санаторно-курортного строительства.

Но несмотря на то, что Удмуртия располагает широким спектром природных лечебных факторов, что делает возможным развитие эффективной социально ориентированной санаторно-курортной помощи населению, в этой области существует

ряд проблем. Для выявления этих проблем, нами было проведено интернет-исследование популярных форумов Ижевска, а именно: «Форум Марк-ИТТ» (раздел «Здоровье») [13] и форум «В контакте» (раздел «Санатории в Ижевске») [14]. На данных форумах люди делятся своими впечатлениями от отдыха в санаторно-курортных учреждениях нашей республики. Чаще всего люди обсуждали отдых в самых популярных санаториях Удмуртии, например «Металлург», «Ува», «Варзи-Ятчи» и т.д. Нами были изучены отзывы 30 человек, за период марта 2011 по март 2012 г.г., в результате чего был выявлен ряд основных проблем в сфере санаторно-курортного лечения, а именно:

1. Высокая стоимость санаторно-курортных путевок (12 отзывов).

Отзывов такого плана много, отдыхающие отмечают, что цена путевок не соответствует качеству обслуживания, и лучше за эти же деньги съездить за границу.

2. Устаревшие корпуса и номера (3 отзыва)

Процитируем текст наиболее интересных отзывов. Например, отзыв о санатории «Ува»: Настя (24.06.2011): Отдыхала в санатории «Ува», впечатления просто ужасные. Поселили на 1 этаже. Крохотный номер с разваливающейся мебелью с видом на помойку, без балкона. В санузле очень холодно, унитаз качается. Вдобавок в комнату и коридор заползают ужи (такие маленькие змейки, противные, правда, неядовитые)...

Отзыв о санатории «Металлург»: Елена (10.07.2011): «Номера (палаты) плохие. Нас вообще обманули и вместо оплаченного номера стандарт, поселили в номер эконо, и это выяснилось ближе к концу отдыха. Да, еще в санатории ремонт затеяли: (объявление повесили, приносят извинения) шумно, строительные запахи».

3. Недостаточно высокое качество обслуживания (5 отзывов)

Отзыв о санатории «Ува»: Елена (13.08.2011): «Отдыхали в августе 2011года, за наличные деньги. Деньги на ветер. Лечение мало, если еще хотите то доплачивайте. Окно в комнате откроешь, пахнет помойкой. Они перед окнами. Развлечения – ни-

какого. Еда отвратительна. Сколь едим в санатории, хуже не видели. Отдых испорчен. Еле дождались окончания путевки. В комнатах нет даже чайника, их можно взять напрокат. Короче все за дополнительные деньги».

4. Плохая организация досуга (5 отзывов)

Отзыв о санатории «Варзи-Ятчи» (25.07.2011): «Летом отдыхали в Варзи-Ятчи с ребенком 5 лет. В санатории езжу регулярно, есть с чем сравнивать. Если оценить по 5 бальной системе, то оценка 4. Развлекательная программа на уровне сельского клуба. Для детей с родителями до 6 лет, не было никакой развлекательной программы, а дети приехали не только лечиться, но и отдыхать. Единственно детская комната (прекрасные воспитатели), которая скрашивала отдых детей. Питание разнообразное, плохо ничего не могу сказать, вкусно. Но стоимость путевки со всеми плюсами и минусами завышена».

5. Низкое качество питания (5 отзывов).

Отзыв о санатории «Ува»: Лариса (21.03.2012): «Питание по принципу шведского стола отвратительное. Котлетки размером с грецкий орех. Хороша только выпечка. Из недоеденных продуктов готовят слоеные салатики на следующее питание...»

Конечно, несмотря на наличие негативных отзывов, есть и немало положительных.

Например, такой отзыв о санатории «Варзи-ятчи» (18.03.2012): «Ездили с мужем и ребенком. Питание – супер, лечение – супер. Немного скучновато, но это потому, что мы сами редко куда выбирались. Мне понравилось в целом».

Отзыв о санатории «Металлург» (15.08.2011): «В прошлом году я побывал в санатории «Металлург» – город Ижевск. Он расположен в зеленой зоне города. По всему диаметру расположен лесной массив, который обеспечивает чистый воздух на территории санатория. В санатории очень весело. Каждый день дискотеки. В комнатах уютно. Отношение к отдыхающим хорошее. Широкий профиль лечения организма. Можно надолго забыть о таких болезнях как гастрит, болезни уха, нарушении обмена веществ, заболевании органов дыхания и т. д. От самого санатория я остался доволен. В следующем году хочу снова отправиться туда».

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что Удмуртия, обладая разнообразными целебными ресурсами, многие из которых уникальны, далеко не в полной мере использует их для полномасштабного развития оздоровительного туризма. Качество услуг в сфере санаторно-курортных услуг остается низким. Для эффективного развития курортного дела на современном этапе необходимо большее количество бюджетных средств, инвестиций с целью интенсивного развития специальной инфраструктуры, а также реклама оздоровительного туризма как отдельного направления. Необходимо развивать социальный туризм, сделать так, чтобы не только обеспеченные категории населения, но и люди с низким уровнем дохода могли себе позволить поправить здоровье в санаториях. И, самое главное, нужно повышать качество сервиса в этой сфере, что во многом зависит от подготовки квалифицированных кадров для санаторно-курортного туризма.

Литература:

1. Барчук И.С. Санаторно-курортное дело: учебное пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 303 с.
2. География Удмуртии: Учебное пособие / Под ред. Н.Т. Козловой. – Ижевск: Удмуртия, 1999. – 240 с.
3. Государственный доклад «О состоянии окружающей природной среды Удмуртской Республики в 1999 году»: Информационное издание. – Ижевск: Издательство ИжГТУ, 2000. – 228 с.
4. Край удмуртский. Сборник статей, очерков, рассказов о проблемах охраны природы. Выпуск 6. Под ред. – доктора биологических наук, профессора Туганаева В.В. Ижевск, 1984.
5. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева. – М.: КНОРУС, 2006. – 528 с.
6. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм: учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
7. Кусков А.С., Макарец Л.В. Основы курортологии. Учебное пособие. Саратов, 2002.

8. Макарова Л.С., Харитонов Н.П. Лекарственные растения Удмуртии. – Ижевск: Удмуртия, 1984. – 124 с.
9. Перевошиков Г.С. Здравницы Удмуртии. – Ижевск: Удмуртия, 1997.
10. Природные ресурсы и экология Удмуртии. / Под редакторством А.К. Осиповой. – Ижевск: Изд-во Удмуртского университета, 1995. – 200 с.
11. Пушков А.С. Курортология и оздоровительный туризм. – Ростов н/Д: Феникс, 2004.
12. Санаторий «Ува». Ижевск: Издательство А. Симанова, 2002.
13. Соловьев А.И. Природа Удмуртии. Ижевск: Удмуртия, 1972.
14. URL: <http://izhevsk.ru>
15. URL: <http://vk.com/feed>
16. URL: <http://www.sanatoria.ru>
17. URL: <http://www.sunkurort.ru>

Перспективы развития экологического туризма в природном парке «Шаркан»

Пименова Е.Л.,
Перевошикова Л.А.

В начале 1990-х гг. мировым сообществом была принята концепция устойчивого развития, включающая экологическую составляющую, что оказало существенное влияние на появление новой тенденции в мировом туризме – экологически ориентированных путешествий. Растущая популярность экологического туризма основывается на достаточно высоком уровне экологического сознания людей, а кроме того, причиной интереса к такому туризму является неуклонное ухудшение качества окружающей среды.

Экологический туризм является перспективным видом туризма в Удмуртской Республике. Территория Удмуртии богата уникальными природными ресурсами и памятниками природы регионального и федерального значения. Постановлением Пра-

вительства Удмуртской Республики №1127 от 5.11.2001 г., на территории Шарканского района создан природный парк «Шаркан» республиканского значения общей площадью 16567,6 га из них непосредственно зона туризма и рекреации – 3336 га, заповедная – 1609,5 га, остальная территория приходится на заказную, буферную и зону традиционного хозяйствования. Задачи природного парка «Шаркан»:

2. Сохранение природной среды и природных ландшафтов;
3. Создание условий для отдыха (в том числе и массового) и сохранение рекреационных ресурсов;
4. Разработка и внедрение эффективных методов охраны природы и поддержание экологического баланса в условиях рекреационного использования территории природного парка;
5. Осуществление экологического мониторинга;
6. Охрана и воспроизводство природных ресурсов.

Несмотря на природоохранные задачи, парк «Шаркан» – это не запретная зона, здесь предусматривается создание развитой рекреационной структуры; большие перспективы имеют охотничий туризм, любительская рыбная ловля, сбор грибов, ягод населением.

Повышение уровня экологического сознания детей подростков – одна из важнейших задач экотуристской деятельности. Участие детей в путешествиях по посещению природных парков может поспособствовать воспитанию у них уважения к родной природе, к традициям своего народа. Знакомство с природой, народными обычаями и традициями, здоровый и чистейший воздух, экологически чистая и полезная традиционная удмуртская пища, интересная экскурсионная программа способны оказать чрезвычайно большое влияние на становление мировоззрения городских детей и подростков.

Природный парк «Шаркан» находится в Западном Приуралье, в междуречье Камы и Волги, в Удмуртии, в центре Шарканского района. Территория относится к восточной части Русской платформы, известной под названием Верхнекамской впадины. На сравнительно небольшой площади здесь представ-

лено всё многообразие рельефа, развитого на высоте Русской равнины.

Более удобного географического положения природного парка нельзя было придумать. Он находится в зоне всего двухчасовой доступности для жителей города Ижевска, Воткинска, Чайковского и районных центров Дебёсы, Якшур-Бодья, Игра.

Природные условия парка позволяют проводить рекреационную деятельность до 240 дней в году. Мягкая многоснежная зима, наличие склонов различной высоты, экспозиции и протяженности, а так же равнинных участков служит хорошим исходным постулатом для развития лыжного туризма, спорта при незначительном вложении денежных средств. В летнее время живописные ландшафты привлекают большое количество любителей пеших прогулок, этому так же способствует востребованность «шарканских рыжиков», ягод.

Шарканский район является сельскохозяйственным, крупных промышленных предприятий нет, удельный вес промышленности района в общем объеме продукции в республике составил в 2005 году 1,65% .

Остро стоит вопрос занятости населения, процент безработицы среди трудоспособного населения района составляет порядка 3-5 % в зависимости от сезона года.

Приток денежных средств извне за счет туризма незначительный, так как практически отсутствует социальная сфера обслуживания необходимого уровня. Развитие экологического туризма позволит пополнить бюджет района, создать новые рабочие места в сфере обслуживания.

Рекреационная функция парка подразумевает создание на её территории локальной рекреационной системы, специальной формы хозяйствования, призванной организовать и обеспечить нормальный отдых людей. По современным представлениям «рекреационные ресурсы – это природные, природно-технические, социально-экономические системы и их элементы, которые при существующих технических материальных возможностях могут быть использованы для организации рекреационного хозяйства». Прежде всего, в качестве рекреационных ресурсов рассматриваются природные и социально-культурные

компоненты. Своеобразным рекреационным ресурсом является эстетика ландшафта. В объём понятия «рекреационные ресурсы» входят так же инженерно-технические условия освоения территории под рекреационное хозяйство.

Климатические ресурсы значимы не только организации санаторно-курортного лечения, но и при организации всех других видов рекреационной деятельности. Наиболее сильное влияние климата проявляется через реакцию человека на погоду, т.е. комплекс геофизических и метеорологических элементов. В целом Удмуртия, в том числе и территория ПП «Шаркан» располагает довольно богатым климатическим потенциалом для организации рекреационной деятельности оздоровительного типа.

Рекреационные ресурсы рельефа необходимо использовать, прежде всего, для организации и развития спортивного и оздоровительного типов отдыха.

Среди природных рекреационных ресурсов, лесные угодья занимают ведущее место. Пользование лесами в целях отдыха официально закреплено в лесном законодательстве. Однако проблема организации этого вида лесопользования до сих пор не решена вследствие изменения законодательства.

Природно-познавательный туризм на первых этапах своего развития не требует объёма рекреационных ресурсов, а лишь довольствуется рекреационным потенциалом. На первый взгляд, данный вид совсем непривлекателен и практически не требует постоянной творческой работы, но в современных условиях жизни, когда потребности человека возросли в несколько раз даже по сравнению с прошлым десятилетием, чтобы привлечь туристов необходимо досконально рассмотреть проект развития природно-познавательного туризма и показать его привлекательные стороны. Для этого необходимо оборудовать дополнительно несколько экологических троп, по которым гидами-экскурсоводами будут совершаться экскурсии, а также кемпинги для ночлега. Необходимо оборудовать и помещение для лекционных занятий, которые также должны быть продуманы, как с научной точки зрения, так и творческой. Данный вид туризма будет привлекать в основном: людей интересующихся приро-

дой, школьников для проведения выездных работ, и людей, работа которых связана с естественными науками. В зависимости от экологической и рекреационной ценности площадь парка поделена на пять зон: заповедную, заказную, рекреационную, буферную и зону традиционного хозяйствования. Функциональные зоны:

1. Заповедная зона, где сохранились «эталонные участки» первозданной природы, представляющие огромный интерес для науки. В этой зоне планируется проведение научно-исследовательских работ, которые заполнят многие «белые пятна» в знаниях о растительных, животных сообществах, сформированных несколько веков назад. Возраст отдельных лип составляет более 200 лет, что даже превосходит возраст елей-долгожителей (100-150 лет). Под пологом этих лесов встречаются уникальные виды растений, занесенных в Красную книгу УР.

2. Заказная зона – предназначена обеспечить условия сохранения природных комплексов и объектов при строго ограниченном хозяйственном и рекреационном использовании.

В пределах зоны будут закладываться участки воспроизводства численности животных, интродукции растений. Деятельность этих участков направлена на восстановление численности животных и призвана возродить былую славу лесов Шарканского района как «богатых дичью и уникальных по своим растительным ресурсам», а в будущем позволить развить охотничий бизнес.

Для местного населения в пределах данной территории разрешается любительское рыболовство, сбор ягод и грибов, конечно же, без нанесения ущерба и вреда природе.

3. Зона организованного туризма и рекреации – предназначена для организации экологического просвещения, туризма, отдыха.

В пределах этой зоны планируется проведение туристских пешеходных и конных маршрутов, отдых в живописнейших уголках парка, строительство баз отдыха.

4. Зона традиционного хозяйствования – в пределах этой зоны предусматривается проведение производственно-хозяйственных работ, ведение сельского хозяйства экологически безвредными технологиями и методами.

5. Буферная зона – в зоне будут проводиться все производственно-хозяйственные работы, которые ведутся в настоящее время, но с соблюдением режима охраны и защиты.

Несмотря на близость промышленных центров (до Воткинска, например, всего 28 километров), на территории парка сохранились эталонные участки первозданной природы, представляющие значительный интерес для науки. Здесь выявлено около 500 видов растений и 400 видов животных, некоторые из которых находятся в списке редких и охраняемых. Есть в парке можжевельниковые заросли, 200-летние липняки с обхватом липовых стволов более метра, старинные сосны, ели и пихты, возраст которых не менее 150 лет. Встречаются редкие виды орхидей и древние папоротники, например, легендарная «ключ-трава» (гроздовник полулунный). Животный мир также достаточно интересен и пока еще многочисленен. У деревни Малый Билиб можно встретить пасущихся лосей, на деревенских прудах живут речные бобры, ондатры и охотятся летучие мыши. В лесу есть заяц-беляк, много кабанов, заходит косуля. Интересно, что в отличие от других районов здесь живет еж – не обыкновенный, а белогрудый. Много глухарей, тетеревов, встречаются и редкие птицы – сокол-сапсан, филин, луговой лунь, обыкновенный сверчок. По видовому составу хищных млекопитающих этот район республики отличается большим разнообразием. Здесь водятся: енотовидная собака, лесной хорь, норка, барсук, рысь, лисица, волк, и даже – точно установлено – живут четыре медведя, а пятый заходит с соседнего Дебесского района.

К сожалению, финансовой поддержки со стороны республиканского бюджета на развитие экологического туризма в природном парке «Шаркан» явно недостаточно, а помощь со стороны администрации района заключается в поисках спонсоров, инвесторов.

Для местного населения и привлечения инвесторов в центре села было оформлено 7 рекламных щитов, проведен ряд встреч с крупнейшими землепользователями для разъяснения предназначения функциональных зон парка и природоохранного законодательства. Формирования экологического мировоззрения жителей, особенно у подрастающего поколения,

– это очень важно для благополучного существования особо охраняемой природной территории. Люди должны знать, какое бесценное богатство их окружает.

Для развития экотуризма в ПП «Шаркан» авторами предлагается экологический тур.

Экологический тур рассчитан на период с 1 мая по 15 октября.

Целью экологического тура является экологическое просвещение и воспитание подрастающего поколения, знакомство с природой природного парка, а также задействованы мифы и легенды удмуртского народа, а использование данного тура даст начало экологическое путешествие игра по «станциям». Познание природы через игру, должно быть пронизано радостью, как в форме открытого веселья, так и в форме спокойного внимания. Дети естественным образом тянутся к познанию, если удастся поддерживать атмосферу радости, повысится экологическое образование школьников. Повысится уровень благосостояния, как местного населения, так и самого парка.

Тема экотура: Экологическое путешествие игра по «станциям» «Давайте с природой дружить!» (тропа «Экошаг»).

Назначение экологического тура – тропа предназначена для школьников (среднего и старшего звена). Перед туром всем участникам раздаются памятки туриста, а также обязательна справка о прививке от клещевого энцефалита.

Вид разрабатываемого тура: природно-познавательный. Посещение экологической тропы в природном парке.

В состав тура входит: транспортное обслуживание (трансфер Ижевск – ПП «Шаркан» – Ижевск), услуги экскурсовода подразумевают разделение на экскурсионное обслуживание в дороге, в д.Мувыр и на экскурсионное обслуживание непосредственно в природном парке «Шаркан» – которое проводится работниками данного парка, питание предоставляет кафе «Корка Кузё» в рамках услуг природного парка, развлекательно-игровая программа.

Продолжительность тура: 10 часов, куда входит дорога, экскурсионное обслуживание и услуги питания.

Объекты экскурсионного показа: экологическая тропа с игрой по «станциям», где экскурсантам будет предложено исследовать территорию парка, покажут редкие растения, расскажут о диких животных, которые населяют природный парк. Экскурсии на гору Яблоновую (она же Кар-гора или Каргурезь). Это, по-научному, типичный представитель останца – очень древней поверхности выравнивания, образование которой происходило 25 млн. лет тому назад в условиях жаркого климата. В сущности, Кар-гора – это спрессованные отложения древнего русла реки, почва рядом с которыми стечением времени, как более легкая, выветрилась. С высоты в 274 метра открывается удивительная панорама окрестностей с радиусом обзора 25 метров. Когда-то на горе этой проводились старинные обряды и праздники, связанные с севом, уборкой урожая и другими – событиями крестьянской жизни удмуртов.

Маршрут эколого-познавательного тура:

- 8.00 – Выезд из города Ижевска. Дорога проходит через город Воткинск. За время пути – экскурсовод рассказывает историю Ижевска, Удмуртии, Воткинска. Также история достопримечательных мест, которые будут встречаться в пути.
- 9.30 – Встреча туристов экскурсоводами природного парка «Шаркан», краткая справка о туре и его последовательности. Рассказ о истории района и парка.
- 10-00 – Поляна сказок: здесь вы встретитесь с мифологическими героями: с Обыдой – удмуртской Бабой Ягой, с Коркамуртом – удм. домовым, с Вукузе-хозяином воды, а также Нюлесмуртом – хозяином леса – удм. Лешим.
- 10.15 – Экологическое путешествие игра по «станциям» «Давайте с природой дружить!» по экотропе «Экошаг». Тропа «Экошаг» разработана коллективом АУ ПП «Шаркан», протяженность 5 км, время прохождения 4 часа, с учетом времени на остановки.
- 14-00 – экскурсия на гору Каргурезь (Гора-гнездо) - 274 м. над уровнем моря, данная территория является этнографическим местом и издревле привлекала местное население. Имеются исторические сведения о поселении у подножья горы древних удмуртов. В весеннее время, на Масленицу,

жители окрестных деревень устраивали игрища – катание с гор на санях. По словам местных жителей, с вершины горы ранее открывался обзор на 24-30 км, был виден Воткинский пруд. У подножия горы берет свое начало родник (как священное место), воде которого приписывались целебные свойства. Привал, угощение фиточаем, проведение «ритуальных» традиций: загадывание желаний на вершине горы, с подвязыванием ленточки «желаний» на дерево (фото); знакомство с редкими видами растений.

- 15-00 – с. Шаркан, чаепитие в кафе «Корка Кузё», обед за дополнительную плату – 70 руб.
- 16.00 – 17.30 – трансфер с. Шаркан – г. Ижевск.

Описание экологического путешествия игра по «станциям» «Давайте с природой дружить!» (экотропа «Экошаг») по основным точкам:

Участники: Экскурсовод, Обыда – Баба-яга, Вукузе – водяной, Нулес-мурт – хозяин леса, Ин-мар – небесное божество, коркамурт – домовый, лудмурт – дух луга и поля, толпери – дух ветра.

Дети делятся на две команды, на каждой станции выигравшая команда получает жетон, в конце путешествия подсчитываются жетоны и выдаются призы.

Ход игры: На поляне сказок: оживают деревянные скульптуры, перед школьниками представляются герои сказок и мифов.

Таким образом, внедрение новых видов экотуров на территории Удмуртской Республики, в частности в ПП «Шаркан» может иметь большое экономическое, воспитательное, экологическое значение.

Образовательный туризм в Удмуртском государственном университете

Емельянова Д.В.

Сегодняшнюю жизнь трудно представить без поездок, связанных с профессиональной деятельностью, с отдыхом, с поиском новых ощущений и с еще многими аспектами человеческого бытия [5].

Эволюция общества, мирное сосуществование стран на большей части планеты, рост уровня благосостояния населения, рост средней продолжительности жизни, развитие мирового процесса урбанизации и другие социально-экономические факторы привели к важным изменениям. Одно из них выражается в динамичном развитии международного туризма. С 1950 г. количество прибывающих международных туристов увеличилось почти в 28 раз и достигло 698 млн. человек в 2000 г. [1].

Всемирная туристская организация (UNWTO) провела серьезную работу в секторе туризма и опубликовала полученные данные. Эксперты утверждают, что к 2030 году количество туристов международного масштаба вырастет до 1,8 миллиардов. Уже сейчас, ежегодно прибавляется к числу международных туристов по 43 миллиона человек. Подобные цифры стали реальностью с проникновением в культуры глобализации.

В докладе так же утверждается, что в промежутке с 2010 по 2030 года количество международного туризма продолжит расти, однако темпы немного уменьшаться. Помимо роста рынка туризма увеличивается и время прибытия туристов в путешествии. В среднем этот показатель растет на 3,3 процента в год. Надо сказать, что 2012 год по прогнозам преодолеет отметку в 1 миллиард туристов с международным стажем [4].

Международный туризм превратился в одну из доминирующих отраслей мировой экономики, вовлекая в сферу своей экономической активности природные, человеческие, культурно-исторические и иные ресурсы.

Одной из разновидностей международного туризма является образовательный туризм. Это поездки с целью получения образования за рубежом. Такие поездки могут включать обще-

образовательные туры, обучающие туры для взрослых, поездки студентов в языковые школы, школьные экскурсии и мероприятия по программам обмена.

Поездки с целью обучения и образования – явление не новое. Такие путешествия практикуются уже несколько столетий. Некоторые авторы утверждают, что, так как туризм в целом расширяет сферу познания, то многие формы туризма можно считать образовательными. Тем не менее, они осознают, что существует более ограниченный, более определенный сегмент рынка туризма, который содержит образовательную составляющую [2].

Для дальнейшего рассмотрения образовательного туризма необходимо уточнить его понятие. Образовательный туризм – это поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

В последнее время, во всем мире популярность «полезного отдыха» существенно возросла. В России эти показатели также растут, и, вероятно, очень скоро сравняются с общемировыми показателями.

Подавляющее большинство молодых людей в мире склоняются в сторону «полезного отдыха» и свободного стиля путешествия. Все больше людей ищут в поездках не стандартных туристических развлечений и протоптанных экскурсионных маршрутов, а возможность увидеть страну изнутри, глазами местных жителей, почувствовать на себе новые социальные и культурные условия, а также совместить отдых с изучением иностранного языка.

В ответ на спрос рождается предложение. С каждым днем список возможностей сочетания приятного с полезным растет, а программы отдыха становятся все более сбалансированными, приближаясь к идеальным. В результате сегодня у жителей многих стран, в том числе у россиян, есть возможность сочетать путешествие с изучением иностранного языка, занятиями спортом,

хобби, с отдыхом в экзотических странах, оплачиваемой работой и т.д.

Спрос на комбинированные программы отдыха возрастает и в России. Пляжные и однообразные экскурсионные программы многим уже кажутся неинтересными, современные российские туристы хотят большего, в частности, отдыха, который позволит не только расслабиться, но и приобрести нужные навыки и знания. И основное отличие российских и общемировых тенденций именно в этом: в России, как ни в одной другой стране мира, растет интерес к образовательному туризму.

Показатели говорят сами за себя: уже в 2008 г. Россия занимала 9-е место в мировом рейтинге, по сравнению с 15-м в 2004 году. Самый востребованный иностранный язык среди россиян – английский. Его стремятся выучить до 79 % молодых туристов. При этом 40% предпочитает ехать в Великобритании, 20% – на Мальту, 10% – в США. Из этого числа всего лишь 9% намеренно совмещают изучение английского с отдыхом в экзотических странах и только 3% склоняются в сторону специализированных программ, включающих активное занятие спортом, развитие навыков в любимом деле и т.д. [7].

Можно выделить следующие важные направления такого рода туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия с целью повышения квалификации кадров;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых – обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам;
- языковые курсы, курсы маркетинга, менеджмента и пр. с учетом пожеланий заказчика [8].

Многочисленные исследования показывают, что на протяжении уже нескольких лет наиболее популярными считаются языковые курсы, каникулярные программы и краткосрочные стажировки [9].

Популярность образовательного туризма объясняется целым рядом причин:

1. Современный человек понимает необходимость получения качественного образования для себя и своих детей. А понятие хорошего образования сейчас включает в себя как владение иностранными языками, так и наличие международного опыта. Именно поэтому поездки с целью получения образования для школьников, студентов и взрослых становятся все более востребованными. Помимо повышения уровня образования в целом, они дают человеку столь необходимый в наше время опыт международного общения.
2. Сейчас образование международного уровня значительно увеличивает шансы получить интересную престижную работу, как в нашей стране, так и за границей. Современный работодатель ценит в сотруднике компетентность, умение адаптироваться в постоянно меняющейся бизнес-среде и быстро принимать правильные нестандартные решения.
3. Общий рост уровня доходов населения и гибкие схемы кредитов, которые разрабатывают банки, делают более доступными не только краткосрочные курсы, но также высшее и постдипломное образование за рубежом [6].

В большинстве случаев с целью получить образование за рубежом выезжают молодые люди в возрасте до 18 лет и 18-22 лет – соответственно 45% и 30% респондентов и куда реже – те, кому от 23 до 30 лет или более 30 лет: соответственно 18% и 7% опрошенных. Как правило, абитуриенты выбирают каникулярные программы и языковые курсы в Великобритании, Франции, Италии, Германии, США и Испании [9].

По мнению экспертов ЮНЕСКО обучение иностранных граждан может стать одним из самых прибыльных видов экспорта XXI века. Так, например, доход США от обучения иностранных студентов составляет 18 млрд. долларов в год, или 30-36% мирового образовательного рынка. Дополнительный доход

учебным заведениям стран-реципиентов приносит то, что иностранные студенты за дополнительную плату учатся на языковых курсах той страны, куда они приехали осваивать выбранную ими специальность. В общей сложности иностранные граждане ежегодно платят за свое обучение, а также проживание в различных странах мира десятки миллиардов долларов. Реальные затраты вузов в несколько раз ниже, ибо иностранцы учатся у тех же преподавателей, пользуются тем же учебным оборудованием, теми же библиотеками, живут в тех же общежитиях, что и местные студенты.

Удмуртский государственный университет уделяет большое внимание организации и реализации образовательного туризма. В настоящее время международная деятельность УдГУ ведется в основном по следующим направлениям:

- совместная образовательная и научно-исследовательская работа в рамках международных проектов и программ;
- деятельность в рамках многосторонних или двусторонних договоров между университетами и другими научно-образовательными учреждениями;
- сотрудничество с международными организациями;
- организация обменных программ между вузами.

Удмуртский университет поддерживает партнерские отношения в рамках 35 международных договоров с вузами СНГ, Европы, Азии и США. В число этих программ входят, например, проведение совместных научно-исследовательских работ, академический обмен преподавательским составом, студентами, аспирантами и различные совместные проекты.

У студентов есть шанс не только участвовать в обменных программах и поехать на учебу в Германию, Финляндию, Испанию и Южную Корею с помощью университета, но и попробовать свои силы в международных академических программах, а также попасть за рубеж через программы, которые предлагают работу студентам летом.

Международной деятельностью в УдГУ занимается управление международных связей, открытое в 1989 г. В задачи этого отдела входит:

- развитие научно-образовательных и культурных связей УдГУ;
- содействие обмену студентами, профессорско-преподавательскими и научными кадрами, включая возможность их командирования на определенный срок на условиях, оговариваемых специально в каждом отдельном случае;
- участие в международных научно-образовательных программах;
- создание и распространение рекламной продукции об Удмуртском Государственном Университете на английском языке.

На сегодняшний день в УдГУ действуют следующие программы студенческой мобильности:

1. Erasmus Mundus.

Цель данного проекта – стратегическое партнерство европейских и российских университетов в проекте обучения и научных исследований. Программа предусматривает стажировки российских и зарубежных преподавателей в вузах-участниках консорциума, а также обучение студентов и аспирантов в вузах-партнерах.

2. Студенческий обмен в рамках межвузовского сотрудничества.

Студенческий обмен по линии межуниверситетского сотрудничества реализуется в рамках прямых двухсторонних соглашений между УдГУ и университетами других стран и предполагает обучение за рубежом с возможностью перезачета пройденных дисциплин.

Существует и множество других программ, конкурсов и грантов, с помощью которых можно получить образование за рубежом:

- программы организаций, финансирующих академическую мобильность в различных странах мира (Программа Марии Кюри, Диссертационные стипендии Фонда Г.Гугенхайма и др.);
- программы организаций, финансирующих совместные исследовательские проекты (Программа Жан Моне, Международная ассоциация гуманитариев (МАГ) и др.);

- программы академической мобильности в конкретной стране мира.

В УдГУ действует Центр международного образования (ЦМО), который занимается преподаванием русского языка как иностранного и подготовкой иностранных студентов к обучению на основных факультетах УдГУ.

За время существования Центра его выпускниками стали иностранные граждане из таких стран мира, как Китай, Южная Корея, Испания, Финляндия, Германия, Франция, США, Канада и др. Центр международного образования самым тесным образом сотрудничает с Филологическим факультетом УдГУ, на базе которого открыта специализация «Русский язык как иностранный» на кафедре лингводидактики.

В нижеследующих таблицах представлены статистические данные по количеству студентов и преподавателей, участвующих в различных международных программах УдГУ, а также количеству иностранных студентов, обучающихся в УдГУ в рамках международных программ.

Таблица 1.1
Иностранные студенты и преподаватели

	2009- 2010	2010- 2011	2011- 2012
Студенты	44	46	44
Магистры	1	1	2
Аспиранты	2	1	4
Студенты, обучающиеся в УдГУ по обменным программам	8	5	7
Студенты по договорам	-	-	3
Иностранные преподаватели	6	7	6
Стажёры	1	5	5
Стипендиальная программа Erasmus Mundus	-	3	2
Курсы «русский как иностранный»	14	18	36
Всего	76	86	109

В УдГУ учится достаточно много иностранных студентов, среди них, преобладают студенты из граничащих с Россией государств, таких как Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан,

Туркменистан, Казахстан, также есть студенты из латинской Америки и Европы.

По обменным программам (в том числе программе Erasmus Mundus), к нам приезжают студенты из Европы (Финляндия, Испания, Италия, Польша, Германия) и Республики Корея. Чаще всего они приезжают на филологический факультет и факультет удмуртской филологии.

Преподаватели из Европы (Финляндия, Венгрия, Германия, Испания) и США приезжают на факультеты, связанные с изучением иностранных языков (ФПИЯ, ФУдФ, ИИЯЛил).

Большой популярностью пользуются курсы «Русский как иностранный» – за последние три года количество иностранцев, приезжающих выучить русский язык, выросло почти в 2,5 раза.

В целом, за последние три года, количество иностранных студентов и преподавателей в УдГУ выросло в 1,5 раза.

Таблица 1.2

Заграничные командировки преподавателей и сотрудников УдГУ

	2009	2010	2011
Преподаватели и сотрудники	37	64	96

Количество преподавателей и сотрудников УдГУ, выезжающих в заграничные командировки также выросло почти в 2,5 раза за последние три года. Целями этих командировок могут являться:

- выступление на международной конференции;
- участие в международном конгрессе или семинаре;
- прохождение научной стажировки;
- проведение научно-исследовательской работы;
- повышение квалификации;
- чтение лекций.

География таких поездок весьма обширна. Это страны Европы, США, Бразилия, Индия, Узбекистан, Китай и Израиль.

Таблица 1.3
Заграничные командировки студентов УдГУ

	2009	2010	2011
Обучение по обменной программе	37	16	27
Участие в стипендиальной программе Erasmus Mundus	13	1	11
Прохождение стажировки	5	4	1
Обучение на языковых курсах	12	6	2
Обучение в Летней школе	2	-	5
Участие в Международной научной конференции	2	3	17
Прохождение преддипломной практики	-	3	2
Прохождение обучения в рамках стипендии DAAD	-	2	2
Всего	71	35	67

По данным этой таблицы, студенты УдГУ принимают активное участие в обменных программах (в том числе в программе Erasmus Mundus) и международных научных конференциях. Студенты выезжают в страны Европы, США и Ю.Корею. Но, значительно сократилось количество студентов, выезжающих на обучение на языковые курсы. При этом общее количество студентов, выезжающих за рубеж, существенно не изменилось.

В целом, не смотря на, увеличивающееся количество студентов и преподавателей, участвующих в международных программах, считаю, что, Россия (в том числе и Ижевск), имея значительный потенциал, реализует его не в полной мере.

По сравнению с другими странами, доля России на рынке образовательных услуг не высока.

Таблица 1.4
Доля образовательных услуг стран на мировом рынке (данные за 2008 г.)

Страна	Доля в %
США	22
Великобритания	12
Германия	9
Франция	8,8
Австралия	8,2
Китай	5
Япония	4,2
Россия	3

По мнению представителя Минобрнауки, В.Ничкова, основными факторами, сдерживающими экспорт российских образовательных услуг, являются:

- несовершенство нормативно-правовой базы;
- слабое развитие социально-бытовых условий;
- низкий уровень безопасности и медицинского обслуживания;
- недостаточный уровень владения иностранными студентами русским языком;
- слабая отдача от информационно-рекламной работы.

Важным направлением экспорта российского образования, представитель министерства, считает обучение иностранцев в открываемых в странах ближнего и дальнего зарубежья филиалах вузов РФ [3].

Однако образовательный туризм не сдает свои позиции, ежегодно в нашу страну прибывают туристы, в том числе и для изучения русского языка. Что касается обучения россиян за рубежом, то большинство агентств, занимающихся продажей образовательных туров, прогнозируют, что туристический бизнес будет расширяться, особенно по академическим программам и специализированным направлениям (бизнес, менеджмент и т.д.). Рынок образовательного туризма открывает для туристов все новые страны и создает новые возможности для обучения за рубежом.

Литература:

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. – М., 2006. – 255 с.
2. Данилова С.С. Оценка развития рынка образовательного туризма // Изв. Иркутск. гос. экон. акад. – 2010. – 3. – С. 85-88.
3. Доля образовательных услуг РФ на мировом рынке снизилась. – Режим доступа: http://www.edu.ru/index.php?page_id=5&topic_id=5&sid=6921
4. Количество международных туристов растет в геометрической прогрессии. – Режим доступа: <http://marketing.r-cons.ru/?q=node/2163>

5. Листвина Е.В., Гализдра А.С. Современный туризм: проблемы пути и путешествия. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/listvina.htm
6. Лунин Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореф. дис. к.э.н. / Э.А.Лунин; Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб, 2009.
7. Образовательный туризм в России и в мире. – Режим доступа: <http://eduabroad.ru/journal/startravel/1>
8. Тихонова А.В. Исследование маркетинговых факторов, влияющих на перспективность образовательного туризма // Российское предпринимательство. – 2006. – № 12 (84). – с. 81-84. – URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/8126>
9. Чичкина С. Образовательный туризм по-прежнему в моде // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2006. – № 10. – С. 60-61.

Гостиничный сервис в Удмуртии глазами интернет-пользователей

Бадретдинова М.Р.

В связи с развитием в нашей республике туристско-рекреационной экономической зоны большое значение приобретает гостиничный сервис. Средство размещения – это одна из важнейших частей удовлетворения туристских потребностей. Состояние материально-технической базы, качество обслуживания гостей республики на сегодняшний день находится на удовлетворительном уровне. Для улучшения гостеприимства в Удмуртии нужно поднимать планку сервиса до европейских стандартов и при этом опираться на мнение потенциальных потребителей. С развитием интернет-технологий изучение мнений различных групп посетителей республики значительно упростилось. На сегодняшний день мы считаем актуальным исследование отзывов клиентов коллективных средств размещения.

Теоретико-методологической основой исследования является специальная литература. По гостиничному сервису в Удмуртской Республике научных работ практически нет. Из серьез-

ных исследований стоит обратить внимание на монографию Баталовой Л.В. и Васильевой Л.В. «Туризм в Удмуртии: история и современность» [1], в которой авторы представляют основные показатели коллективных средств размещения Удмуртии: численность, номерной фонд, структуру, ценовую политику. В статьях авторов Оконниковой Т.В. и Красноперова С.В. «Индустрия гостеприимства г. Ижевска: состояние, проблемы, перспективы направления развития» [5] и Гай И.А., Галановой Н.А. «Характеристика средств размещения гостиничного типа в г. Ижевске» [3] можно проследить развитие гостиничного дела в столице нашей республики. Также хочется отметить статью Ильиной О.В. «Формирование принципов построения системы управления персоналом гостиничного комплекса» [4]. В статье раскрывается суть гостиничной услуги, принципы управления персоналом гостиницы, которые в свою очередь занимают одну из ключевых ролей в улучшении гостиничного сервиса.

Объектом моего исследования стали интернет-сайты, где отражены мнения о гостиничных предприятиях Удмуртской Республики.

Предметом исследования является мнение туристов о качестве гостиничного сервиса в средствах размещения Удмуртской Республики.

Гостиничная база Удмуртской Республики претерпела за последнее время значительные изменения. Так, например, число коллективных средств размещения на 2002 год составляло 62 единицы, а к 2009 году возросла более чем в два раза – 136 единиц [1; 291].

Увеличение средств размещения произошло за счет открытия новых частных гостиниц, а также баз отдыха (турбаз) в Ижевске и некоторых районах. Ситуация с недостаточным количеством мест частично разрешается за счет использования возможностей размещения приезжающих в Ижевск в санаториях и профилакториях. Следует отметить, что резко возросла сдача квартир в наём. По ценовым условиям и по качеству услуг они составляют конкуренцию гостиничному хозяйству.

По данным Центральной базы статистических данных Федеральной службы государственной статистики всего в Удмур-

тии 52 гостиницы и аналогичных средств размещения, а по данным Министерства торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики на 01.06.2010 г. в Удмуртии насчитывается 82 предприятия, оказывающие услуги по размещению. В реестр Министерства торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики попали нестандартные средства размещения (санаторий-профилакторий, спортивная школа ДЮСШ, помещение для временного проживания, гостиницы, вместимостью менее 10 номеров), которые не подвергнуты учету по методике учета Государственного комитета по статистике.

По данным Министерства торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики из 82 средств размещения 40 находится в Ижевске, 4 – в Воткинске, 5 – в Глазове, 5 – в Сарапуле, 24 – в районах Удмуртии [1; 296].

В целом в Удмуртии список гостиниц включает порядка 30-40 номеров. В практике же присутствует расслоение гостиничного фонда – существует несколько крупных гостиниц («Центральная», «Park Inn») и множество мелких («Толстой», «Премьер-отель»). В последнее время акцент переносится на менее вместительные, более уютные гостиницы. Большая часть всего номерного фонда находится на территории г. Ижевск – порядка 60%. Загрузка гостиниц и аналогичных средств размещения находится на уровне 25%. По мировым нормам средняя загрузка гостиниц должна стремиться к уровню 50-75%.

На рынке Удмуртии предприятия размещения в основном находятся в г. Ижевск. Это либо малое предприятие вместимостью до 20 номеров, которое предоставляет качественное обслуживание, внимательное отношение, безопасность гостя по достаточно высокой цене, либо предприятие вместимостью 90 номеров со стандартным обслуживанием и средним уровнем цен.

В последнее время в связи с нехваткой мест в районах Удмуртии стали развиваться нетрадиционные способы поселения – гостевые сельские дома. Они также создают основу для развития экологического, сельского туризма.

Нами проведено исследование мнений клиентов коллективных средств размещения Ижевска и других городов Удмуртии в интернет-источниках. Были рассмотрены отзывы и рейтинг

гостиниц за период 2006-2012 года. В основном отзывы оставляли мужчины с деловой целью приезда.

Сайт www.pulset.ru – национальный информационный сервис представил рейтинг средств размещения.[11] На сайте первое место занимает ООО «Гостиничный комплекс Глазов». По словам организаторов сайта гостиница предлагает демократичные цены на услуги. Второе место в рейтинге занимает ООО «Горлица» в городе Глазов. На сайте отмечается, что это «Дорогой отдых в тишине». Но вопреки рейтингу отмечен не лестный отзыв о работе персонала. Тройку лидеров завершает «Санаторий-профилакторий Чепца». По профилю организация предлагает лечебно-оздоровительный отдых, но предлагая отличный гостиничный фонд санаторий «Чепца» может конкурировать с гостиницами Удмуртии.

Гостиница «Кама» города Воткинска следующая по рейтингу. Предлагается, с одной стороны, экономный отдых, но при необходимости бесплатно предоставляется человек, который вас встретит и проводит, в наличии услуги гида-переводчика, что достаточно редко в средствах размещения в нашем регионе. Также в городе Воткинск лидирующую позицию занимает «Воткинск-отель». Отличительной чертой работы отеля «Воткинск» является сочетание традиций русского гостеприимства и европейского качества обслуживания. Расположение отеля в сосновом бору, в тихом, спокойном месте позволяет полноценно отдохнуть и восстановить силы как после трудового дня для гостей, прибывших в г. Воткинск по делам, так и автотуристам после долгой дороги.

Интересно отметить, что далее в рейтинге отмечаются такие гостиницы города Ижевска, как «Комфорт», «Лесная», «Аэропорт», «Центральная». Говорит ли это о том, что уровень и качество гостиницы не зависит от удаленности от центра республики? Возможно, но нельзя забывать, что отзывы в интернете – это только субъективный взгляд на качество гостиницы.

Изучены также такие сайты как www.hotel.ru – где размещены исключительно отзывы о гостиницах мира; www.turbina.ru – русскоязычное туристическое сообщество, более 1100000 фотографий и 85000 заметок о 6000 городов в 200

странах; www.tripadvisor.ru – сайт о путешествиях; www.komandirovka.ru – интернет издание, представляющее информацию, необходимую для планирования командировок, отпусков и всевозможных путешествий. На сайте представлена информация по разделам: города и страны, посольства, расписания, гостиницы, отели, пансионаты, такси и многое другое.

Далее приведенные отзывы о гостиницах Удмуртии на представленных сайтах.

На сайте www.hotel.ru [9] про гостиницу «Дерябинь» оставлены следующие отзывы: «...Останавливались в «Дерябине» в январе 2009. Забронировали 2 номера «люкс», выделили двухкомнатные на 8 этаже. Впечатления – ужасные. Внешне – студенческое общежитие, при входе – сидит мрачный охранник за столом (такой же «вахтер» сидел у нас в институте))...» от 04.02.2009.

«А еще я там первый раз в жизни увидела НАСТОЯЩИХ охранников, которые действительно реально могут кого-то защитить, а не просто сидят и пристают к проходящим девушкам. Очень милый и симпатичный отель, если когда-нибудь будут дела в Ижевске, с удовольствием поселюсь там снова» от 11.12.2006

О гостинице «Иж Отель» – «...Гостиница Иж Отель понравилась своим месторасположением (центр города – зеленая зона). Номер люкс соответствовал своей категории при адекватной цене. Внимательный и отзывчивый персонал уделял внимание каждой моей просьбе или замечанию...» от 15.09.2008

О мини-отеле «Регенсбург» «... Отель суперrrr!!! Отмечали там Новый год 2010 и потом ездили еще на дни рождения.. Чисто, уютно, большие мягкие кровати, тепло, внимательный персонал.. Согласитесь, это здорово, когда накрывают на стол за тебя, прибираются.. Ни о чем думать не надо, отдыхай не хочу.. Здесь же тебе и сауна с бассейном, где тоже достаточно места и чисто.. Для компании 10-15 человек – отличный вариант!!! И цены адекватные...» от 24.12.2010

Гостиница «Сосновый бор» – «...отличный отель, отзывчивый персонал, спал как младенец...» от 13.10.2008

На сайте www.turbina.ru интересными показались нижеперечисленные комментарии к гостиницам.[13]

О гостинице «Park Inn» – «...Комнаты большие, даже в стандартном, самом дешевом варианте. В номерах бесплатный интернет, приносят бутылки с водой. Мини-бар платный. Завтрак хороший, разнообразный. Персонал вежливы... В номере было прохладно, кондиционер не отключался – похоже он центральный...» от 04.2011

О гостинице «Центральная» – «...Завтракали в буфете, вкусно и не очень дорого. Если у вас немного средств и претензий, то можно вполне рекомендовать данную гостиницу...» от 22.2009

О гостинице «Италмас» «...В гостинице номера на любой вкус. Есть «Бизнес-класс», «Стандарт» и «Эконом». Номера чистые, опрятные, с новой мебелью, в зависимости от категории – телевизор, кондиционер, холодильник, подключение к интернету...» от 18.11.2010

Интересно, что на сайте www.tripadvisor.ru оставлены отзывы не только российских туристов, но и гостей из-за рубежа [12].

О гостинице «Дерябин» «...В целом хорошее соотношение цена/качество, рекомендуется для деловой или туристической поездки...» от 06.2010

«...Я часто здесь бываю и в будущем буду размещаться в этом отеле...» от 06.2010

Об отеле «Парк-отель» «Комфортное размещение, современный дизайн, большая, хорошо озелененная территория, а также прекрасный сервис» от 22.01.2012

«...Самое замечательное в гостинице «Парк-Отель» – это индивидуальный подход сотрудников к каждому клиенту!...» от 17.10.2011

О гостинице «Park Inn» «...Я останавливался в большом количестве европейских отелей, и интересно достаточно, это – один из лучших... Кажется, есть что-то вроде нехватки локального ужина..., но до качества номера и обслуживания, это – высшее качество...» от 05.2010

«...В отеле неплохой ресторан. Что важно, счет за питание может быть включен в общий счет за проживание, а не отдельной строкой сумма обеда или ужина...» от 01.2012

На сайте www.komandirovka.ru размещены отзывы большинства прибывающих в Удмуртскую Республику в деловых целях [10].

О гостинице «Park Inn» «Посетил Park Inn во время командировки. В отеле хорошие номера, вежливый персонал. Единственное, на мой взгляд, цены для Ижевска слишком высокие...» от 26.09.2011

«...Номера чистые и аккуратные, ремонт качественный, все работает (не понравился только телевизор, управлять которым можно было, только находясь непосредственно перед ним). Шумоизоляция приемлемая – соседних номеров не слышно, но коридорная жизнь в номер врывается, особенно, если по коридору везут столик из ресторана, с бутылками и стаканами (гремит изрядно))). Немного перемудрили с сантехникой – краны в ванной оригинальные, но как ими управлять я сразу не понял...» от 13.11.2011

Об отеле «Премьер-отель» «... В отеле есть свой ресторан, меню достаточно неплохое, хотя и не сильно разнообразное, скажем так, для командировочных вполне сойдет – можно плотно и недорого поесть. Главный недостаток ресторана – совершенно необученный персонал. Насколько я понял, в то время, когда я жил в отеле – официантки работали первый или второй день. Как следствие, они поперепутали все заказы, забыли подать кое-что из заказанного, но зато принесли заказы с других столов. Все это достаточно странно, учитывая, что весь ресторан – 4 или 5 столов. Но надеюсь, что явление это временное и вскоре все наладится...» от 03.01.2012

«...Убираются каждый день, даже минералка стояла. Для меня минусом оказалось то, что в цену за номер нельзя приплюсовать такси. А в ИжОтеле можно. В целом, отель хороший, новый, номера чистые. Думаю, что в следующий раз к ним же поеду...» от 30.03.2011

О гостинице «Сосновый бор»: «Наконец то я выпался!!! Много езжу по стране, но мало где удастся отдохнуть так, как в этой гостинице!!! Всем советую!!!» от 31.01.2012

«Отличный отель, летаю и перемещаюсь по всей России, в отеле такого уровня в России впервые. Обслуживание супер, номера хоть в футбол играй с кондиционером, телевизором, телефоном и т.д.; кровать огромная, евроремонт везде, домашняя стряпня. Гостеприимные хозяева, трансфер от ж/д (без напряжения встретили в 1.40 утра и довезли до места) Так же ресторан, сауна, бильярд (Русский) зеленая территория. Одним словом везде бы так.» от 08.06.2009

О гостинице «Юбилейная» «Плюсы: Центр, тихий двор. Отличный номер с хорошим ремонтом. Удобная кровать. Чайник и посуда в номере. Хорошо ловит wifi в номере. Приветливый персонал. Завтрак – небольшой, но вкусный «шведский стол». Получил перед отъездом «сухой паек» (ранний отъезд потому что) выдали целый пакет еды. Минусы: Ничего стоящего упоминания. Итого: Рекомендую! P.S. Я не реклама :)» от 16.03.2011

«Гостиница мне очень понравилась. Как раз то, что я искала. Тихая, уютная, чистая, с полным набором ванно-банных средств, включая тапочки, халат и даже мочалку одноразовую в стандартном номере!! Единственно, на завтрак у них не слишком большой выбор блюд, но все необходимое имеется. 2 раза мне надо было рано вставать и я получала вечером паек, довольно неплохой...» от 21.10.2009

О гостинице «ДерябинЪ» «В первую очередь не понравилось расположение гостиницы, нашли ее с трудом и поздними вечерами возвращаться в нее было тоже страшновато. Обслуживание среднее, цены показались немного высокими. В общем, особо не впечатлились» от 16.01.2012

«В общем и целом – неплохо. Заселили быстро, никто не доставал. Из плюсов – соответствие цены и качества. Из минусов – нереальная слышимость. Так же ремонт кое-где – откровенно наляпано. Твердая четверка с плюсом» 09.11.2011

О гостинице «Заячья усадьба» «Отличное место расположение, в 5 мин езды от центра города, в сосновом лесу,

на берегу ижевского пруда, но это если приехал на машине. Общественный транспорт не ходит. По-видимому здание ранее использовалось как дача какого-нибудь партийного деятеля, отсюда и высокие потолки, и просторные номера. Насчет питания замечу сразу, если любишь плотно позавтракать с утра, то придется это делать где-нибудь в другом месте. На завтрак всегда яичница с сосиской. Персонал абсолютно не навязчивый, администратор, которого порой нужно поискать на территории гостиницы, и охранник с автоматом на въезде. Кстати территория окружена достаточно высоким забором, так что за машину можно абсолютно не волноваться. Номера большую часть времени пустуют, так что есть большой шанс жить в гостинице одному. Номеров кстати всего 11. Насчет внутреннего убранства: мебель, сантехника и ремонт достаточно новые, но качество оставляет желать лучшего...» 2.11.2009

О гостинице «Италмас»: «Мне все понравилось, все было замечательно, хорошее отношение к гостям. Профессиональное отношение к работе, замечательный коллектив. Все хорошо, всем спасибо!» от 20.11.2010

«Проживали с коллегой в данной гостинице в двух одноместных номерах в сентябре 2010 года. Гостиница новая, как сказали: «Только открылась...». Проживали 2,5 суток, за это время в номерах не убирались ни разу. В ванной стойкий запах канализации, поэтому дверь туда советую плотно закрывать! В номере нет: холодильника, чайника, посуды, тапок и гигиенических наборов. Зато есть халат, кондиционер и проводной интернет. Завтраки на тот момент состоял из: каши, йогурта, тоста, сыра, джема и чая. Если останавливаться на сутки то потянет» от 10.09.2010

О гостинице «Телеком» «...Гостиница хорошая, двое суток просил wifi – никак нельзя, карточек нету. И когда получил – почасовая оплата – это несерьезно, связь рвется. Нет воды в бутылках в номере – коллега из Индии был в шоке...Персонал добрый и вежливый, спасибо всем» от 24.04.2010

«Только если вы некурящий просите номер после некурящих, курить запрещено, но пепельницы стоят во всех

номерах, поэтому прокурено как гостиница для водителей. А в остальном неплохо» от 26.10.2008

О гостинице «Центральная» «Я являюсь постоянным посетителем гостиницы «Центральная» и хочу заметить, что в последнее время гостиница заметно преобразилась. Появились номера класса «Премиум», достаточно комфортабельные, с хорошим ремонтом и сантехникой. Также хочется отметить профессионализм и доброжелательность персонала, девушки на ресепшн всегда вежливы и готовы помочь» от 23.09.2011

«Жили пару дней в июне 2011. Общее впечатление: совковая провинциальная гостиница. Плюсы: не знаю, может быть только удобное месторасположение; «охраняемая» стоянка во дворе жилого квартала; цены удовлетворительные. Минусы: все, что написано ниже, похоже на правду: номера ужасные, до заявленных трех звезд им очень-очень далеко, ремонт устаревший, телевизор в номере был без настроенных каналов. С персоналом особо не общались, охранники добрые, но туповатые, заселяли минут 15, машину на стоянку охранники ставили минут 10???; Завтраки просто ужасны, вредны для здоровья, еще и за какую-то совершенно неадекватную цену. Вывод: совковая провинциальная гостиница, сгодилась бы для районного центра, но не для достаточно крупного города, в следующий раз останавливаться не буду» от 07.08.2011

«Не так давно посетила город Ижевск и по рекомендации коллег остановилась в Центральной гостинице. Проживала в номере Премиум Полулюкс. В целом меня все устроило: обстановка в номере приятная, хотя цена совсем небольшая – 3200 рублей в сутки, на ресепшн обслуживают вежливо, гостиница находится в самом центре города, есть где погулять. В общем, если еще раз поеду в Ижевск, думаю снова остановить выбор на этой гостинице» от 16.01.2012

О гостинице «Восточная»: «До сих пор с ужасом вспоминаю эту гостиницу, хотя были в ней года полтора назад (нынче у нас январь 2009). Расположена она на территории рынка (!) и предназначена, видимо, для проживания торгашей и прочих рыночных обитателей. Совково-хамский персонал. Грязно (на полу просто ключьями лежал какой-то пух!).

Обшарпанная мебель. Пульт телевизора, привязанный верёвочкой... Вид из окна на какие-то сараи. Колючие одеяла, влажное постельное белье, продавленные кровати... Холодно. И всё это за весьма приличные деньги! Про питание молчу - мы там не ели. В общем, просто ужас. Plusов нет, одни минусы. Может, там что-то и изменилось с момента нашего посещения? Но я не уверена...» от 7.01.2009

О гостинице «Долгий мост»: «Ужасная гостиница. Останавливались в июле 2011 года. В мае забронировали 2-местный номер за 450 р. с чел/дней. Когда приехали, оказалось, что эти номера все заняты, и нам предложили номер за 700 р. с чел., после долгих споров, согласились на 600 р./чел, при этом взяли плату за бронирование! Никаких подтверждающих документов о том что мы тут живём не дали, мы просили хотя бы кассовый чек, ни в какую не соглашались, только после выезда. Вместо душа ванная 2*2метра, причём одна на этаж, в мужском туалете, который по совместительству является курилкой. Само здание старое, но номер в целом чистый, хотя окно (не дверь) выходит на общий балкон, откуда пахло помоями» от 25.07.2011

«Привет! Останавливался в этой гостинице 2 раза, в июне 2010 года поеду еще. Учусь в ИФ НА МВД, поэтому в средствах ограничен. Комнаты от 350 до 800 руб. в сутки, есть холодильник, телик, газ или электроплита, душ или ванна в номере. Комнаты 1, 2, 3-х местные. Номера-блоки по 2-3 комнаты в блоке. Расположение гостинки почти в центре, рядом все есть, ходим в основном пешком, погулять. Если ехать надолго – лучше бронировать (3412) 910-915, администраторы меняются, на кого нарветесь, но в принципе все нормальные. По отзывам гостей, в этой гостинке лучше, чем в некоторых других, по цене и комфорту, даже Центральной. Прибираются хоть каждый день, как попросишь. Белье раз в 5 день меняется. Если что сломалось – ремонтируют в тот же день» от 26.05.2010

О гостинице «Комфорт»: «Гостиница в трёх минутах пешком от радиозавода (очень удобно для командировочных), персонал очень вежливый, цены приемлемые» 24.02.2010

«Останавливаться в этой гостинице советую только на крайний случай (если уж нигде мест не будет). За время пребы-

вания нас 2 раза дернуло током, включая холодильник. В общем, он не работал. Санузел безобразный – одна ржавчина. Ужасно холодно было. Обои как поклеили 30 лет назад - так и висят! Ужас!» 30.03.2010

О гостинице «Новотел»: «Я только хотела забронировать номер, мне уже по телефону успели нахамить, на вопрос «Когда последний раз был ремонт?» ответили НИКОГДА! потом ещё несколько хамских фраз и бросили трубку!» от 16.02.2009

О мини-отель «Ost-roff»: «Очень понравилось! Свежие (в смысле новые!!!) уютные номера, причем все по-своему разные, особенно понравился номер в стиле «африка». В целом, рекомендую, отличное место за разумные деньги!» от 28.09.2011

«Размещался в отеле неделю назад. Нас было 2 человек. Могу сказать – ВСЕ понравилось: начиная со встречи – приятная девушка Яна, встретила, показала и все рассказала. Все новое и чистое, не скрипит и не течет. Одни приятные впечатления! Всем рекомендую... причем цена, как за квартиру посуточно, но на уровень в 10 раз выше!!!» от 28.09.2011

О мини-отеле «Отрадный» (г. Воткинск): «Уже 2 раза там останавливался, не 5 звездочный отель конечно, но зато недорого, чисто, много каналов по телевизору, утром кормят бесплатно. В общем, как дома почти. Хозяева такие положительные, сами там живут, и вот бизнес семейный открыли на пенсии, видимо)))» от 09.11.2011.

«Приезжали к родственникам и остановились в этом отеле, он называется Отрадный)) на самом деле очень теплая и уютная обстановка. Завтрак на выбор с вечера заказываешь. Все чисто, в ванной современные душевые кабинки, а не как это часто бывает в небольших гостиницах не понятно что. Красивый дом, живешь как в музее)))» от 09.11.2011.

О гостинице «Горлица» (г. Глазов): «Мы отдыхали с друзьями, снимали десятиместный номер. Всё понравилось! Красиво безумно! Окружает природа! Персонал вежливый. Никто не мешал отдыхать» от 12.08.2011.

«Просто ужас!!! хотели отметить в «Горлице» свадьбу, за 2 месяца договорились, оплатили, всё согласовали, купили всё, что не хватало. Мы из Ижевска, запланировали там же и

переночевать со всеми друзьями. И за неделю до знаменательного события не объясняя толком причин отказывает. ПРОСТО КИДАЮТ!!! Разговаривал свысока, в положение входить даже не собирался, очень плохой осадок от «Горлицы», хотя всё так хорошо начиналось... Хорошо, что нас приняли в ресторане «Глазов». «Горлица» красивое место, но вас там могут унизить, кинут, и наши друзья там отравились.....» от 31.07.2011.

О гостинице «Глазов» (г. Глазов): «Хорошая, теплая, уютная гостиница. Она как будто осталась от СССР – такая же, как 1985 г. Без шика, без «евро-ремонта», но вода в кранах – кипяток. Обслуга вежливая. На первом этаже прекрасное кафе – там всегда готовили, как для себя» от 08.12.2008.

«Гостиница «Глазов» реально старая, плохая, совковая гостиница!!! В номерах холодно, чтобы помыться горячей водой в номере надо спускать воду минут 15. Кухня никакая!!!! И ни кто об этом из руководства не заморачивается! Потому что в городе нет конкуренции! Из обслуживающего персонала есть немного хороших работников! Но в основном никто не знает, что такое нормальный сервис!!!! И их можно понять, за такую зарплату я бы тоже особо не парился!!!!» от 25.02.2010.

О гостинице «Мотель Народный» (г. Глазов): «Был в начале декабря 2010. Забронировать люкс из Москвы не получилось, отказали, попросив поискать знакомых в Глазове, которые занесут деньги. Проживал сутки в номере стандарт: маленький, холодный с ужасного цвета постельным бельем. Переехал в Горлицу, там было нормально, но находится от города примерно 15 км» от 14.01.2011.

«Бюджетный мотель, все чисто и ново. Есть бесплатная охраняемая стоянка. Расположен не очень удобно, но в городе дешевое такси» от 01.11.2009

О гостинице «Корона» (г. Сарапул): «Идеально! Услужливый персонал, удобные номера, (я жил уже в трех), отличное расположение (рядом набережная, авиа-, ж/д-кассы, торговый центр и т.д.), тихо, прекрасно спиться. Только здесь! Всегда!» 15.03.2011.

Об отеле «Русь-отель» (г. Сарапул): «Отличный новый отель в лесопарковой зоне в 5 мин от центра города. Приятное обслуживание и хорошая кухня!» от 09.12.2010.

О гостинице «Прикамье» (г. Сарапул): «Гостиница находится в самом центре города. Рядом центральный рынок, с одной стороны близко и можно сходить закупиться, с другой – целый день шум и гам...» от 22.08.2007.

О гостинице «Вишняки» (г. Можга): «Уже заблаговременно я стал переживать за потерю домашнего комфорта и уюта в чужом маленьком городишке под названием Можга. Когда устроился и зашел в номер, понял, как не прав я был в своих представлениях о сервисе в этой гостинице. В каждом номере душевая, туалет. Гостиница квартирного типа, поэтому в каждой квартире есть кухня, оснащённая всем необходимым: газовой плитой, холодильником, микроволновой печью, имеется телевизор, а в некоторых номерах TV и в каждой комнате. Был я в Можге не долго, начальство не поскупилось оплатить мне люксовый номер, а там ещё и суперлюксы есть. Если уж от номера, в котором мне довелось пожить неделю, я был в восторге, то я представляю, какие впечатления увозят с собой те, кто жил в суперлюксах. Очень важно командировочному вдали от домашнего очага чувствовал себя как дома, здесь для этого всё есть – поддерживаемая горничными чистота, доброжелательный персонал и сама атмосфера тепла и уюта» от 30.06.2011.

О гостинице «Парус» (г. Камбарка): «Очень старая гостиница. Горячей воды нет ни зимой, ни летом. Завтраков нет. Зато очень дешево. Очень живописный вид из окон. Гостиница стоит на берегу озера» от 12.10.2009.

Исследовав приведенные выше мнения пользователей гостиничных услуг коллективных средств размещения Удмуртии, можно прийти к выводу, что материальная база и сервис в гостиницах за последние пять лет значительно улучшились. Но, с другой стороны, гостиничное хозяйство районов не удовлетворяет потребностей потенциальных клиентов. В столице нашей республики гости отмечают приемлемое качество только в гостиницах с высокой ценовой политикой. Нет соотношения цены и качества. В гостиницах по доступным ценам туристы отме-

чают низкое качество обслуживания с неприемлемой конъюнктурой. Размещение же в гостиницах региона остается на уровне общежитий без должного качества не только основных, но и дополнительных услуг.

В наше время гостиничная индустрия представляет собой отрасль с высоким уровнем конкуренции. Все чаще мы становимся свидетелями того, как открывается новая гостиница. Новые концепции создаются с целью максимально полного удовлетворения потребностей определенных групп потребителей. Предприятия создаются, а через некоторое время часть из них не выдерживает конкуренции и выходит из бизнеса.

В гостиничном хозяйстве слово «сервис» означает систему мер, обеспечивающих высокий уровень комфорта, удовлетворяющих самые разнообразные бытовые, хозяйственные и культурные запросы гостей. И с каждым годом эти запросы и требования к услугам повышаются. И чем выше культура и качество услуг обслуживания гостей, – тем выше имидж гостиницы, тем привлекательнее она для клиентов и, что не менее важно сегодня, – тем успешнее материальное процветание гостиницы.

Важной ответственной задачей для гостиниц является создание репутации предприятия высокого качества обслуживания. Высокое качество обслуживания гостей обеспечивается коллективными усилиями работников всех служб гостиницы, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг. В условиях сегодняшней конкуренции предприятия индустрии гостеприимства, если они хотят выжить, не могут больше опираться на традиционные неэффективные консервативные формы культуры производства.

Литература:

1. Баталова Л.В., Васильева Л.В. Туризм в Удмуртии: история и современность. Монография – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2012. – 444 с.

2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 352 с.
3. Гай И.А., Галанова Н.А. Характеристика средств размещения гостиничного типа в Ижевске // Продвижение имиджа регионов России / Продвижение имиджа Удмуртии: опыт и перспективы): Материалы международной научно-практической конференции 1-2 ноября 2007г.: В 2ч. Ч 1./ Отв. Ред. Г.В.Мерзлякова – Ижевск, 2007. – с.132
4. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность. Учебное пособие, 3-е издание – Феникс, 2010. – 254 с.
5. Ильина О.В. Формирование принципов построения системы управления персоналом гостиничного комплекса // Современные социально-политические технологии: смыслы и ценности: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25-26 марта 2009 года): В 2ч. Ч.1./ Под общ. ред. Г.В.Мерзляковой, Н.Б. Поляковой – Ижевск: УдГУ, 2009. – с. 288
6. Красноперов С.В., Оконникова Т.И. Индустрия гостеприимства г. Ижевска: состояние, проблемы, перспективы направления развития // Современные социально-политические технологии: смыслы и ценности: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25-26 марта 2009 года): В 2ч. Ч.2./ Под общ. ред. Г.В.Мерзляковой, Н.Б. Поляковой. – Ижевск:УдГУ, 2009. – с. 89
7. Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 239с.
8. Тимохина Т.Л. Организация приема и обслуживания туристов – М., 2008. – 352 с.
9. Шматько Л.П. «Туризм и гостиничное хозяйство». Учебное пособие. 2-е изд-е. – М: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 352 с.
10. URL: www.hotel.ru
11. URL: www.komandirovka.ru
12. URL: www.pulset.ru
13. URL: www.tripadvisor.ru
14. URL: www.turbina.ru

Формирование программы летнего отдыха в детском оздоровительном лагере

Гай И.А.,
Шляпина И.А.

Как свидетельствуют многие источники, детско-юношеский туризм в России никогда не оставался без внимания. С помощью него эффективно реализуется комплексный подход в воспитании детей, основанный на неразрывности образовательного и оздоровительного процессов, в их подготовке к жизни и дальнейшей деятельности.

Уже в 20-х годах XX века для детей начали организовываться «вылазки» на природу и первые экскурсии. В годы существования СССР также была хорошо налажена система организации отдыха детей в детских здравницах. И до сих пор проблема развития детского отдыха очень актуальна, поскольку детский отдых является частью национальной программы по развитию туризма, целевых проектов по оздоровлению населения. Используя опыт прошлых лет, в настоящее время идёт активная разработка новых программ детского отдыха и совершенствование уже существующих. Специалисты считают, что в перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в России.

Детский туризм – интересный вид досуга для детей. Детский туризм – это познавательные экскурсии, детские лагеря, робинзонады. Программ детского туризма во время школьных каникул и летнего отдыха существует достаточно много. Это, например, активный отдых, экологические, оздоровительные лагеря, конные туры, треккинг и походы, водный туризм и рафтинг.

В соответствии с Постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств от 04.12.2004 г. №24-12 «О модельном законе «О детском и юношеском туризме», под детским и юношеским туризмом понимается средство гармоничного развития детей (лиц,

не достигших возраста 14 лет), девушек и юношей (лиц, не достигших возраста 18 лет), реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия

Самым популярным видом детско-юношеского туризма остаются летние лагеря. По виду отдыха их подразделяют на детские оздоровительные лагеря и центры (ДОЛ и ДОЦ), спортивно-оздоровительные лагеря и комплексы (СОЛ и СОК), международные детские лагеря и центры (МДЛ и МДЦ). Кроме того, выделяются лагеря санаторного типа, специализирующиеся на профилактическом лечении [5].

В Удмуртской Республике система отдыха детей в условиях лагеря достаточно хорошо налажена. На территории УР располагается 25 загородных детских оздоровительных лагерей, находящихся в лесной зоне и имеющих достаточно развитую инфраструктуру [1].

Летний лагерь является, с одной стороны, формой организации свободного времени детей разного возраста, пола и уровня развития, с другой – пространством для оздоровления, развития художественного, технического, социального творчества ребенка.

Детский оздоровительный лагерь имеет свою специфику, дающую ему определенные преимущества перед другими формами и средствами работы. Первичной целью многих лагерей является образовательное или культурное развитие.

М.Е. Сысоева называет главной задачей оздоровительного лагеря, прежде всего, организацию отдыха детей. Обстановка в нем существенно отличается от домашней, что является ключевым фактором в определении программ и целей оздоровительного лагеря. Это выражается, во-первых, в совместном проживании детей. Обстановка совместного проживания детей в группе сверстников позволяет обучать их нормам социальной жизни, поведению в коллективе, культуре взаимоотношений, располагает к раскрытию способностей детей, проявлению инициативы, способствует приобщению к духовности. Такие возможности редко где еще можно найти. Задача педагогов в детском лагере –

реализация этих возможностей. Другая важная особенность жизни в лагере – возможность постоянного общения с природой, что способствует укреплению здоровья детей и подростков и повышению уровня экологической культуры. Также в лагерях дети приобщаются к здоровому и безопасному образу жизни – в естественных условиях социальной и природной среды. И последнее, отдых, развлечения и всевозможные хобби детей дают им возможность восстановить свои физические и душевные силы, заняться интересным делом. Все это помогает развить новые навыки, раскрыть потенциал своей личности [2.С. 5-6]

Наиболее эффективный путь обновления воспитательного процесса в детском оздоровительном центре – обновление содержания деятельности. А конкретнее – вариативно-программный подход к деятельности.

Программа детского отдыха играет немалую роль в раскрытии личностного потенциала ребёнка. От того насколько правильно будет организована программа отдыха детей, зависит их желание находиться в лагере. Каждое лето организаторы лагерных смен составляют педагогические программы, и каждое лето возникает потребность в новых идеях и свежих решениях. Этот факт и возможность практического применения результатов исследования обуславливают актуальность создания программы детского отдыха в условиях детского лагеря.

В рамках создания программы летнего отдыха перед нами встает необходимость изучения разновидностей программ летнего отдыха и этапов их формирования.

Для того чтобы ребёнок хорошо отдохнул в лагере, приобщился к жизни в коллективе, получил достаточную эмоциональную разрядку, необходимо создание чёткой, продуманной и рациональной в организации педагогического и рекреационного процессов программы деятельности детского оздоровительного лагеря.

Под педагогической программой понимается особый документ, определяющий цели, задачи, содержание и способы педагогической деятельности, а также её предполагаемые результаты. Определение программы как документа подчеркивает её

регламентирующий характер, обеспечивающий правила и логику деятельности, объем содержания и принципы его реализации.

С.Ф. Тазиев определяет педагогическую программу как «структурированное описание педагогической идеи и шагов по её реализации. В структуре педагогических документов программа занимает промежуточное место между концепцией деятельности и планом работы (как распределение конкретных действий во времени и в пространстве)» [3].

Любая программа представляет модель деятельности, и основанием для выделения видов программ является предмет программирования: образовательная, воспитательная, игровая (досуговая), комплексная.

Какова логика построения программы? Ю.Н. Таран пишет: «Принципиальным в логике построения вариативных программ развития оздоровительно-образовательной среды являются:

- неперенный оздоровительный эффект на уровне как физического, так и социально-психологического компонента;
- динамика продвижения всего комплекса программ как единого целого и внутренняя динамика каждой из программ;
- интеллектуальное наполнение программ, где знание не выступает в виде готового результата, или формулы, или алгоритма, – оно должно быть представлено как результат конкретной деятельности, и именно эта деятельность и ее способы должны стать предметом интеллектуального освоения;
- симбиоз различных методологических, технологических, содержательных стратегических направлений при ведущей доминанте одного их видов деятельности» [4].

Программирование лагерной жизни как способ организации работы загородного детского лагеря – это закономерный этап в развитии системы летнего отдыха детей и подростков в нашей стране. Однако, при серьезном внимании государственных органов и общественности к данной проблеме, на сегодняшний момент нет должного научно-методического обеспечения программирования деятельности детского оздоровительного лагеря. Практически отсутствует необходимая литература,

не разработаны вариативные технологии обучения программированию и разработке самих программ.

В основе создания программы могут лежать следующие концептуальные подходы:

- актуальность содержания деятельности (предусмотренной в программе) для развития педагогики детского лагеря и Центра;

- разработка и апробация различных способов личностного развития подростков, обогащения их опыта в условиях временных детских объединений;

- обеспечение позиционного определения каждого подростка, выбора им форм, пространств и видов деятельности;

- учет материально-технического обеспечения лагеря [4].

Направления программ:

- программа деятельности детского оздоровительного лагеря;

- программы смен профильных, интеллектуальных, экологических, экономических, творческих, лидерских и т.п.;

- программы в сфере отдыха и оздоровления подростков, обеспечивающие нравственное воспитание, развитие разносторонних способностей и интересов детей и подростков в различных видах деятельности;

- специальные программы образовательных блоков (клубы, встречи, мастерские, лаборатории, часы здоровья и т.д.), различных детских объединений (центры, отряды, группы, органы самоуправления и т.д.) [4].

Программа деятельности детского оздоровительно-образовательного лагеря включает:

- цели и приоритеты развития детского оздоровительного лагеря;

- политика управления;

- воспитательная система;

- анализ внешней и внутренней среды;

- образовательные и оздоровительные программы и проекты;

- политика разработки комплекса маркетинга [4].

Структура содержания программы профильных смен детского оздоровительно-образовательного лагеря:

Программа может иметь различные варианты структуры, но основными её элементами (составными частями), как отмечает С.Ф. Тазиев являются введение, адресат программы, цели и задачи, основное содержание, механизм реализации и предполагаемые результаты [3]. Это «минимальный набор», позволяющий программе быть программой.

Введение:

Введение называется пояснительная записка. Здесь указывается полное наименование программы, её авторство, дата разработки. Во введении раскрываются основные идеи и принципы программы (хотя они могут войти и в отдельный блок), объясняется оригинальное название программы (при его наличии). В этой части программы обосновывается её актуальность и значимость.

Адресат программы:

Раздел указывает цели и задачи предстоящей деятельности. Цель – образ предполагаемого результата, который лагерь реально может достичь к четко определенному моменту времени. Задача – это частная цель, мини-цель, это путь, при помощи которого можно отмерить процесс реализации цели. Блок целей и задач должен быть конкретным, реальным, достижимым, побудительным.

Содержание:

Этот раздел содержит описание основных форм работы и их содержание (по периодам, этапам), описание основных мероприятий и видов деятельности и методов, с помощью которых предполагается реализовать цели и задачи. Обычно, исходя из задач, содержание разбивается на отдельные части (блоки, модули, подпрограммы, направления и т.п.), представляющие относительно самостоятельные разделы [3].

Механизм реализации:

Один из наиболее сложных разделов. Он представляет собой описание системы действий по воплощению в жизнь замыс-

ла, идей программы (что необходимо сделать, в каком порядке, в какие сроки) [3].

Результаты:

В этой части программы указываются ожидаемые, предполагаемые результаты, итоги выполнения программы. Как и задачи, результаты должны быть конкретными и реальными. По сути, главным результатом любой смены является развитие ребенка. Показатели этого развития (укрепление физических и психических сил ребенка, приобретение им новых знаний, умений, т.е. новый положительный жизненный опыт) и должны стать результатами педагогической работы лагеря. На данный раздел следует обратить особое внимание – именно он содержит основные смыслы необходимости реализации данного проекта. Желательно, чтобы задачи программы и её актуальность соответствовали предполагаемым результатам [3].

Опираясь на вышеизложенные принципы программирования детского отдыха, нами была разработана программа тематической смены «Карнавал культур» по заказу Молодёжного лагеря «Ёлочка» на период 1 смены. Программа сформирована самостоятельно с учетом уже реализованных программ МЛ «Ёлочка», включая традиционные мероприятия смен.

Предлагается следующая структура программы:

Пояснительная записка:

Нужна ли нам война? Этот вопрос всегда стоял перед человечеством во все века. В условиях современной напряженной обстановки в мире он становится всё острее. Борьба за ресурсы, борьба за власть, расизм, терроризм и другое – всё это негативные реалии нашей жизни.

В детстве никто из нас не хотел войны и желал жить в мире и спокойствии. Почему же сейчас стали появляться различные молодёжные субкультуры: скинхеды, готы, панки и т.п., от бесчинства которых страдают ни в чём не повинные люди – люди «неправильной» национальности, «неправильного» стиля одежды или образа жизни? Откуда такая жестокость среди молодёжи? Чего ждать нам в будущем?

На наш взгляд, многое зависит от воспитания детей, от той среды, в которой они росли и развивались. Дети, которым с детства не прививалась любовь к людям, своей стране, уважение к культуре других народов, к жизни в целом больше остальных приближены к пропасти безнравственности и бескультурия, ненависти и зависти, которые сподвигают человека на плохие поступки. Необходимо создавать все условия для более глубокого ознакомления детей с такими понятиями, как: равенство, взаимовыручка и дружба. Во всех сферах, соприкасающихся с развитием детей, должны создаваться специальные программы о дружбе народов и достижении мира.

Многие проблемы исходят из сложившихся негативных стереотипов о некоторых народах и нелюбовь к собственной родной стране, в которой мы живём. Поэтому необходимо рушить эти стереотипы, показывая другие, позитивные стороны, например такие, как: интересные обычаи и традиции (Япония), гостеприимство многих наций (армяне), их уважение к своей культуре, языку (французы) и т.п.

Программа «Карнавал культур» как раз направлена на достижение этих целей. Собирая детей вместе в лагере для совместного проживания и проведения досуга, и действуя в соответствии с программой, мы пытаемся добиться того, чтобы они увидели, что все люди одинаковы и нет плохих народов или национальностей, а есть лишь привычки и устои, сложенные временем, а поддержание мира во всём мире является главной задачей будущего поколения, т.е. их поколения.

Адресаты программы:

Участниками программы являются дети и подростки в возрасте от 6 с половиной до 15 лет, проживающие на территории Удмуртской Республики. Программа рассчитана на 200 – 250 человек на 1 смену.

Цель программы:

Целью программы является строительство толерантного внутреннего мира молодого человека, основанного на созидательном диалоге с различными моделями жизнедеятельности и формирующего позитивную стратегию будущей жизнедеятельности.

Задачи программы:

- вовлечение детей и подростков в совместную предметно- и духовно-практическую, творческую, культурно-досуговую деятельность;
- создание условий для формирования мотивов социально- и этнически значимой деятельности у детей и подростков, воспитание патриотизма, осознания равенства народов, чувства уважения к чужой культуре;
- создание условий для творческого развития личности и физического оздоровления детей и подростков;
- сформировать гуманное отношение к окружающей среде, к жизни, чувства прекрасного, идеалов добра и справедливости;
- расширение кругозора и эрудиции детей и подростков в области страноведения;
- научить детей договорной системе взаимодействия, как одному из способов достижения своей цели.

Направления деятельности:

- познавательная;
- общественная;
- ценностно-ориентированная;
- спортивная;
- художественно-эстетическая;
- экологическая;
- досуговая.

Основное содержание программы «Карнавал культур»:

В начале смены детям рассказывается о проблеме мира в международном масштабе, об уникальности и необычности каждого народа, проживающего на земле и каждому отряду предлагается воплотиться в какую-либо нацию на время смены. Отряды выбирают страну или континент, народы которых они будут представлять, методом жеребьёвки. На жеребьёвке представлены следующие страны и континенты: Украина, Франция, Африка, США (далее Америка), Япония, Бразилия, Индия, Древняя Греция. Россию будет представлять отряд вожатых.

Со второго дня смены начинается наш «Карнавал культур». Почему карнавал культур? Потому что каждые 2 дня сме-

ны будут посвящены какой-либо стране, и некоторые мероприятия, проводимые в эти промежутки, также будут соответствовать традициям этих стран (например, парад красок – Бразилия, Открытие Олимпийских игр – Древняя Греция и т.д.). Помимо дней, посвящённых тематике какой-либо страны, также будут проводиться отдельные тематически дни (день Сказки, день Дружбы Народов).

В течение смены с отрядами будут проводиться различные игры: игры на знакомство, игры на выявление лидера, игры на сплочение (этому виду уделяется особое внимание), спортивные игры, интеллектуальные игры, а также разнообразные творческие конкурсы и выступления. Будет организован выход за территорию лагеря на пикник и выезд на экскурсию в природный парк «Шаркан» или прогулка на катере. Также будут приглашены артисты Удмуртского цирка: клоуны, жонглеры, акробаты, которые не только покажут захватывающее представление, но и проведут мастер-классы по вязанию фигурок из шариков и обучат фокусам.

В течение смены дети будут посещать кружки: рукоделие, балльные танцы, резьба по дереву, плетение бисером и многие другие. В конце смены будет проводиться ярмарка, где дети могут представить свои работы, обменяться поделками или продать за накопленные жетончики.

Всю смену будет вестись рейтинг отрядов, по итогам которого в конце смены будет награждаться самый сильный, самый дружный и самый творческий отряд.

В рамках разработки проекта, была сформирована полная программа мероприятий с их подробным описанием и функциями, в статье представлен только план-график мероприятий тематической смены в детском оздоровительном лагере.

Механизм реализации программы:

1. Заключение договоров с учреждениями и специалистами.
2. Подбор и подготовка участников и кадров для реализации программы (руководители смены, педагоги-специалисты, вожатые, руководители кружков, мед. работники, повара).
3. Разработка должностных инструкций для сотрудников.
4. Разработка плана работы на каждый день.

5. Определение режима дня.
6. Организация и проведение развлекательных мероприятий, туристических походов, экскурсий.
7. Подведение итогов выполнения программы и составление текстового и финансового отчётов.

Ожидаемые результаты:

- Занятость детей во время каникул;
- Раскрытие творческих способностей детей;
- Получение детьми опыта позитивного восприятия мира и способности осознанно делать позитивный социальный выбор;
- Получение детьми опыта достижения своей цели через договор;
- Формирование нового поколения интеллигенции через приобщение к культуре мира и миру культуры;
- Приобретение навыков совместной предметно- и духовно-практической, творческой, культурно-досуговой деятельности.

Ниже представлена план-сетка смены «Карнавал культуры» с ежедневными мероприятиями, составляющими досуг отдыхающих Молодежного лагеря «Елочка».

План-сетка смены «Карнавал культур»

1 день <ul style="list-style-type: none"> • Линейка • Игра-знакомство «Знай наших» 	2 день – Греция <ul style="list-style-type: none"> • Открытие Олимпийских игр • Концерт - презентация на-родов • Дискотека 	3 день – Греция <ul style="list-style-type: none"> • Весёлые старты • Верёвочный курс «Лабиринты Циклопов» 	4 день – Украина <ul style="list-style-type: none"> • Конкурс танцев «В ритмі пляскі» • Дискотека
5 день – Украина <ul style="list-style-type: none"> • «Гостемания» • Конкурс ручного ремес- 	6 день – Япония <ul style="list-style-type: none"> • Верёвочный курс «По следам Тануки» • Просмотр японского мульт- 	7 день – Япония <ul style="list-style-type: none"> • Интеллектуальный конкурс .1 тур (страноведение) • Соревнования по снайперу 	8 день – Франция <ul style="list-style-type: none"> • Комический футбол • Показ мод «Вспышка»

ла «Барвинок»	фильма «Сказания Земноморья» • Дискотека		
9 день – Франция <i>День дружбы народов</i> • Конкурс «Мисс и мистер Ёлочка» • Дискотека	10 день – Индия • Выход на пикник • Просмотр фильма «Чудеса Индии»	11 день – Индия <i>День Сказки</i> • Интеллектуальный конкурс. 2 тур (сказочный) • Игра «Тайны Индии» (мл.отр – день, ст.отр – вечер/ночь)	12 день – Бразилия • Парад красок • Представление циркачей • Мастер-класс по завязыванию шариков/обучению фокусам • Дискотека
13 день – Бразилия • Уборка территории • Конкурс рисунков на асфальте • Соревнования по футболу	14 день – Америка <i>Родительский день</i> • Концерт киноклипов • Просмотр детского фильма • Дискотека	15 день – Америка • Соревнования по волейболу/баскетболу • Игра «Шифровщик»	16 день – Африка • Закрытие Олимпийских игр • Игра по станциям «Копьевет» • Вожатский концерт • Этнодискотека
17 день – Африка • Экскурсия в природный парк «Шаркан»/прогулка на катере • Ярмарка	18 день • Торжественная линейка, закрытие Олимпийских игр • Заключительный концерт • Прощальный огонёк • Дискотека	19 день отъезд из лагеря	

Таким образом, разработанная автором программа является актуальным откликом на существующую проблему мира во всём мире и призвана способствовать формированию толерант-

ного отношения детей и подростков к социальному окружению и, в частности, к народам, проживающим на земном шаре.

Наш проект программы детского отдыха в условиях Молодёжного лагеря «Ёлочка» также призван разнообразить уже существующий ассортимент программ, реализуемых в Удмуртии, и одновременно предоставить подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития духовного, нравственного и физического здоровья, и способности воспринимать красоту и разносторонность окружающего мира. Программа «Карнавал культур» также важна как средство снятия физической усталости, психологического напряжения и смены окружающей обстановки, избавления от ярлыков, навешенных обществом на ребёнка в его повседневной среде обитания.

Литература:

1. Акатьева Л. В., Мерзлякова С. В. Реорганизация как фактор развития детских оздоровительных лагерей в современных условиях/ Современные социально-политические технологии: смыслы и ценности: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием 25 – 26 марта 2009 года: В 2 ч. Ч.2.: Развитие индустрии туризма и гостеприимства: региональный аспект/ Под общ. ред. Г.В. Мерзляковой. – Ижевск: УдГУ, 2009. – 248 с.
2. Сысоева М.Е. Организация летнего отдыха детей: Учебно-методическое пособие. – М.: Владос, 2003. – 176 с.
3. Тазиев С.Ф. Программно-целевое проектирование деятельности детского оздоровительного лагеря. – Режим доступа: <http://www.egpu.ru/lib/elib/Data/Content/128720790485625000/Default.aspx>
4. Таран Ю.Н. Программа деятельности детского оздоровительного лагеря. – Режим доступа: <http://gov.cap.ru/home/59/htm/2008/summer%202008/sbornik.htm> (дата обращения: 17.05.2010)
5. Летняя практика. Организация отдыха и оздоровления детей в учреждениях дополнительного образования детей в каникулярный период (методические рекомендации). – Режим

доступа: http://cdut.hosting1.bilix.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=8
(дата обращения: 17.05.2010)

Проект программы экологического тура «Орден святого Фишера и Хантера»

Гай И.А.,
Куртеева М.С.

Природа Удмуртии представляет большие потенциальные возможности для развития экотуризма: разнообразие, уникальность, привлекательность и обширность ландшафтов, еще не охваченных процессами урбанизации, интенсивным сельскохозяйственным производством, весьма велика – это и Нечкинский национальный парк, и природный парк «Шаркан». Самым высоким потенциалом для развития туризма в Удмуртии обладают Завьяловский, Глазовский, Воткинский, Сарапульский и Каракулинский районы, на территории последнего существуют природные памятники Чегандинские пещеры, Зуевы ключи, Усть-Бельск. Следовательно, продвижение экологического туризма особенно актуально на их базе.

Экологический тур «Орден Святого Фишера и Хантера»/Экосафари по берегу Камы является инструментом экологического образования подрастающего поколения.

Разработка данного проекта сочетает направления детско-юношеского и экологического туризма.

Участниками программы являются подростки в возрасте от 10 до 14 лет, не занятые в летнее каникулярное время.

Цель – формирования экологической культуры личности подростка.

Задачи:

1. Раскрытие и развитие сферы интересов ребенка и предоставление возможностей для самоопределения и реализации интересов в новых условиях.

2. Развитие эмоционально-чувственной сферы личности, как одного из компонентов экологической культуры и здорового стиля жизни личности.
3. Развитие самостоятельности ребят в приготовлении пищи и организации походного быта.
4. Воспитание научного мышления и системного представления о природе.
5. Формирование активного нравственно-экологической позиции личности по отношению к окружающему миру.
6. Обучение основам походной жизни и главному принципу – не вредить природе.

Тур представляет собой отдых для подростков в палаточном лагере на берегу реки Камы. Длиться одну неделю летом. В течение недели планируется обучить ребят охоте (фотоохоте), рыбалке, бортничеству, собирать грибы и ягоды. Также рассказать ребятам об истории края и научить жить в гармонии с природой. Все мероприятия программы будут контролироваться руководителями группы (2 человека), экскурсоводами, краеведами, инструкторы, врачом, предоставленные туристским центром Каракулинского района. В состав экскурсии входят ознакомительная экскурсия с местностью, байки у костра, история промыслового туризма в районе, рассказ о растительном и животном мире. Комплекс досуговых мероприятий состоит из рыбалки, фотоохоты, собирательство, обустройство жилища, байки у костра, экскурсии, посвящение в орден святого Фишера и Хантера, посвящение святых источников. Регистрация туристов проводится осенью, чтобы они успели пройти вакцинацию против клещевого энцефалита.

Мало разработать оригинальную программу, необходимо еще и привлечь ребят для участия в ней. Для этого необходимо определить формы и виды рекламы, которые позволят максимально увеличить поток туристов вследствие широкого распространения информации о туре. Во-первых, планируется размещать объявления в образовательных учреждениях г. Ижевска. Во-вторых, размещение рекламы на специализированных Интернет-сайтах как www.otdyhai.udm.net, в периодической печати – журнале «Ваш досуг», «Антология теленовостей» и «Лидер

почта», где есть специализированные рубрики «Туризм и отдых». Макет примерного объявления представлен в приложении.

План мероприятий для реализации проекта:

Проект представляет собой тур на побережье Камы с размещением в палатках и проживанием 1 неделю. Для начала детей привозят на берег. Вместе с инструкторами они ставят палатки и проводят первую ознакомительную экскурсию с местностью. В последующие дни детей знакомят с основными промыслами края: собирательством грибов или ягод; рыбалкой; фотоохотой; бортничеством. Обучение всем промыслам проходит в форме игр и конкурсов. Посещение Музея Истории Каракулинского района в с. Каракулино и непосредственно районного центра – знакомство с историей и культурой края. Попутно детям рассказывается о растительном и животном мире. Дети учатся жить в гармонии с окружающей средой. Каждый вечер завершается байками у костра – различными страшилками, легендами, поверьями. Изюминкой тура является посвящение в орден Святого Фишера и Хантера – это итог всех приобретенных в течение тура навыков (Приложение 6).

Каракулинский район – это удивительный уголок Удмуртии, называемый жемчужиной республики. Множество голубых озер и речек, богатая флора и фауна, более 300 археологических и культурных памятников, незабываемые пейзажи и впечатления!

Все это и не только – всего за одну неделю в экстремальном экосафари для детей по берегу реки Камы! Рыбалка, охота, грибы и ягоды, неизведанная природа, таинственные легенды прошлых веков и, конечно, посвящение в орден «Святого Фишера и Хантера».

Сопровождение опытными руководителями в течение всей программы обслуживания будет предоставляться секцией туризма Дома Детского творчества с. Каракулино.

Программа тура «Орден Святого Фишера и Хантера»

1 день

11.00 прибытие в лагерь

12.00 ознакомительная экскурсия с местностью (см.приложение 9)

16.00 установка палаток

Установка палаток проходит в форме методического обучения. Руководитель сам показывает как это делать и предлагает повторить детям.

18.00 ужин-знакомство

За ужином в форме игры происходит знакомство ребят друг с другом

2 день

9.00 завтрак

10.00 собирательство с конкурсами

Дети с руководителем отправляются в лес, где в форме беседы узнают о флоре края и наглядно знакомятся с некоторыми типами растений.

13.00 обед

14.00 организация подвижных игр/викторин с закреплением материала о флоре края и проведение бесед по экологическому воспитанию

18.00 ужин

19.00 байки у костра

3 день

9.00 завтра

10.30 посещение музея «Истории и культуры Прикамья» (см. приложение 10)

Проведение викторин и конкурсов на ознакомление истории родного края

11.30 осмотр районного центра, покупка сувениров

13.00 обед

14.15 экскурсия на катере Горлица

18.00 ужин

4 день

9.00 завтрак

10.00 тренировка стрельбы по мишеням

13.00 обед
14.00 фотоохота. Конкурсы на лучшую фотографию
18.00 ужин
19.00 байки у костра

5 день

10.00 завтрак
11.00 рыбалка
Рыбалка проходит в форме конкурсов, а так же детям расскажут как правильно рыбачить, закидывать удочку, выбирать поплавков
13.00 обед
14.00 рыбалка
18.00 ужин
19.00 байки у костра

6 день

10.00 завтрак
11.00 «Баный день»
13.00 обед
14.00 посещение пасек, сбор меда
18.00 ужин
19.00 байки – посвящение в орден святого Фишера и Хантера

7 день

10.00 завтрак
11.00 уборка лагеря. Конкурс «Оставь после себя лучше и чище»
13.00 обед
14.00 отъезд

Во время пребывания в лагере дети учатся самостоятельности, самоуправлению и дисциплине. Ребята сами готовят еду, убирают территорию и непрерывно получают новые знания о природе. Особая форма воздействия на личность – экологическое воспитание. Оно создает систему ценностей и целей, мотивации и оценки деятельности. Их усвоение важнее, чем запоминание конкретных сведений. В воспитании высока роль не образовательных учреждений, а неформального общения, свободное

наблюдение окружающих. В целом экологическое воспитание формирует морально-этическую основу отношения человека к природе.

В процессе экологического образования, воспитания и просвещения формируется экологическая культура. Она дает понимание ценности живой природы, позволяет осознавать экологические последствия деятельности и выбирать пути наименьшего ущерба для окружающей среды.

Как уже говорилось, сфера детского отдыха относится к социальному туризму, поэтому детско-юношеский туризм как часть социальной сферы выполняет следующие функции:

1. Повышает интеллектуальный и культурный уровень путешественников;
2. Способствует снятию стресса и физическому развитию личности;
3. Обеспечивает рациональное использование свободного времени.

Следовательно, наша детско-юношеская туристская программа нацелена на предоставлении комплекса мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований.

Предполагаемыми результатами программы будут высокий уровень активности участников программы в различных видах деятельности; определение эффективности педагогических средств (способов, приемов, методов), сохранение и укрепление здоровья ребенка в формировании экологической культуры личности; обретение навыков общения в разновозрастном социуме; обретение позитивного опыта взаимодействия подростков с окружающим миром, умений и навыков практической экологически ориентированной деятельности.

Таким образом, особенность нашей детско-юношеской программы заключается в развитии интеллектуальной стороны

личности ребенка, в формировании его экологической культуры, в знакомстве с природой и историей края. Туристско-краеведческая деятельность – важная форма обучения, воспитания, профессиональной ориентации, социальной адаптации и оздоровления учащихся, разумного использования их свободного времени. Мы пытаемся дать возможность детям проявить самостоятельность в принятии решений и организации своего быта, а так как наш тур рассчитан на подростков, то он позволяет в полной мере проявить их общественно значимую деятельность, которая играет важную роль на этом этапе жизни ребенка. Пусть он почувствует себя значимым, когда уберет мусор в лагере, когда заинтересуется проблемами загрязнения рек Удмуртии и осознает что может на это повлиять, а изучая жизнь диких животных – он никогда не обидит кошку или собаку.

Данная программа прошла обсуждение в администрации Каракулинского района и, в целом, была проявлена заинтересованность в дальнейшем внедрении. В последующем возможен вариант сотрудничества с туристскими фирмами г. Ижевска.

Сравнительный анализ фирменного стиля пивных ресторанов города Ижевска

Пименова Е.Л.,
Эскандерова А.С.

На российском рынке появляется все больше и больше предприятий общественного питания, столь активный рост предприятий способствует росту конкуренции. Перед рестораторами встает вопрос, как привлечь посетителей на предприятие, как сделать его уникальным и неповторимым. Рестораторы стараются завоевать доверие клиента, иными словами, они пытаются сформировать хорошую репутацию, имидж и уважение к своему заведению. Чтобы привлечь и удержать клиента, предприятие общественного питания должно быть уникальным, неповторимым, оригинальным, отличаться качеством услуг и высоким уровнем сервиса.

Решением этих задач является введение фирменного стиля на предприятии общественного питания. Фирменный стиль – это один из инструментов повышения конкурентоспособности ресторана. Фирменный стиль помогает реализовать концепцию предприятия общественного питания, прежде всего с помощью визуальных средств – интерьера, дизайна помещения, фирменной одежды персонала. Кроме того, фирменный стиль способствует повышению уровня обслуживания клиентов с помощью внутрифирменных стандартов обслуживания.

Фирменный стиль способствует идентификации предприятия, выделения его из огромного числа аналогичных предприятий. Он помогает сделать предприятие особенным, уникальным, непохожим на другие. Фирменный стиль формирует лицо организации, образ, по которому о ней судит общественность, складывается репутация, формируется имидж. Фирменный стиль свидетельствует о профессионализме работников предприятия, высоком качестве товаров и услуг. Он является фактором доверия клиентов к предприятию и его товарам и услугам, фактором роста числа продаж, фактором процветания предприятия. Сегодня фирменный стиль организации призван подчеркнуть индивидуальность и неповторимость предприятия. Поэтому полный фирменный стиль может сказать многое о статусе, миссии и корпоративном духе. Либо не сказать ничего, при некачественном или спонтанном решении создания фирменного стиля.

С каждым годом в городе Ижевске растет количество предприятий питания. И для того, чтобы привлечь клиента, предприятию необходимо придумывать что-то новое, создавать свой неповторимый фирменный стиль. Это определяет актуальность темы данной работы.

Наиболее ярко выраженным фирменным стилем обладают специализированные предприятия питания, к которым, в числе различных фаст-фудов, кофеен, тематических ресторанов, относятся также и пивные рестораны.

Пивные рестораны обретают все большую популярность среди российских потребителей. В городе Ижевске можно выделить такие пивные рестораны как: «Солод и Хмель»,

«Пивная Берлога» и «WELTEN».

Рынок пивных ресторанов города Ижевска начал формироваться не так давно. Пивные рестораны, такие, какими они должны быть по определению, появились на рынке Ижевска в течение последних 5 лет. До сих пор Ижевск по развитию данного рода услуг отставал на 5-7 лет от ближайших соседей – Перми и Казани. Кроме численности населения эксперты рынка объясняют это тем, что в Удмуртии только недавно начала формироваться потребность в проведении свободного времени в заведениях с качественным обслуживанием. Именно поэтому рынку пивных ресторанов в Ижевске прогнозируют бурное развитие.

Все пивные заведения города Ижевска можно разделить на три категории: рестораны со своей пивоварней, рестораны национальной кухни, где представлено пиво той или иной страны, и спорт-бары с пивной картой. Однако данная классификация условна и приведена лишь для удобства рассмотрения подобного рода заведений.

Среди ресторанов со своей пивоварней следует отметить одно из самых первых открывшихся в Ижевске пивных заведений «Пивная берлога», изначально функционировавшее в закрытом режиме по клубным картам, а в ноябре 2006 года открывшее свои двери для всех посетителей. Дизайн помещения оформлен в оригинальной манере: тяжелые деревянные столы и стулья, за стеклом находится оборудование для варки и охлаждения пива, что является главным элементом всего интерьера. Фирменное меню состоит из 120 позиций, среди которых есть блюда из дичи и блюда экзотической кухни. В пивном меню ресторана три вида свежего, не фильтрованного пива с поэтическими названиями – «Кофейный восторг», «Карамельная радость» и «Светлая любовь». Зал ресторана стилизован под охотничий домик, а стены украшены чучелами животных. В одном из углов зала расположен действующий, а не декоративный гриль, и сочное мясо готовят прямо на глазах посетителей, а для особо любознательных посетителей даже проводят экскурсии, посвящая в тайны пивоварения. Присутствуют также стилизованные VIP-комнаты с витражными окнами. Официанты и бар-

мены обслуживают посетителей в фирменной одежде, сшитой на заказ и выполненной в традиционном немецком стиле. Главным достоинством этого пивного ресторана является оборудование пивоварни ресторанного типа фирмы ZIP в исполнении хай-тек, мощностью 1000 л/сутки, укомплектованное автоматической системой управления.

Другим рестораном с собственной пивоварней является открывшийся 10 декабря 2008 года пивной ресторан «WELTEN», который позиционируется как пивное заведение с европейской кухней и пивом, сваренным по немецким технологиям. Интерьер заведения выполнен в европейском стиле. Мебель сделана из дерева, а на стенах висят фотографии либо рисунки с изображением немцев. Скатерть на столах отсутствует, а салфетки обычные, без какой-либо символики ресторана, их приносят только при заказе горячих блюд. Тарелки белого цвета без какой-либо символики, а на пивные кружки нанесен логотип ресторана. Ресторан поделен на несколько зон: для курящих и для некурящих. На первом этаже зона для некурящих посетителей, а на втором этаже – для курящих. Официанты и бармены обслуживают посетителей в фирменной одежде сшитой на заказ и выполненной в традиционном немецком стиле. Особенностью ресторана является собственная пивоварня. На первом этаже ресторана, прямо перед входом, расположены 2 чана для варки пива, а в подвале находятся цеха для его брожения. Ресторан предлагает посетителям 4 вида пива. Меню ресторана представлено на трех языках: русском, немецком и английском. Также в ресторане представлено детское меню. Среди услуг ресторана – организация корпоративных вечеров, юбилеев, спецзаказов, по выходным можно послушать живую музыку, специально приезжают группы из разных городов. Каждую пятницу проводят шоу-программы, официанты и бармены переодеваются в карнавальные костюмы. «Изюминкой» ресторана являются танцы официанток на барной стойке.

Популярную сеть пивных ресторанов «Кружка за кружкой» можно отнести к категории спорт-баров. Данная сеть пивных ресторанов работает на франчайзинговой основе с головным офисом в Санкт-Петербурге. В меню представлены не-

сколько сортов светлого, темного и пшеничного пива, фильтрованного и нефильтрованного, а также фруктовое пиво и много разнообразной закуски. В настоящее время сеть «Кружка за кружкой» представлена в Ижевске шестью ресторанами в разных районах города. В планы развития на ближайший период входит расширение сети ресторанов в Ижевске.

В декабре 2008 года в новом комплексе наряду с итальянским и японским ресторанами открылся пивной ресторан «Солод и хмель». Меню предлагает несколько сортов фирменного пива, сваренного в Перми, а также чешские и бельгийские сорта, представлены крепкие алкогольные напитки, днем подаются бизнес-ланчи, мясо готовится на гриле на глазах у клиентов.

Зал ресторана поделен на зоны. Интерьер ресторана выполнен в коричневых тонах, основной материал – дерево. Одна стена полностью выложена из деревянных брусьев, а с потолка свешиваются тоненькие деревянные брусочки. Другая стена выложена из пивных бутылок. В 2010 году при ресторане открылось летнее кафе, которое предлагает посетителям широкий ассортимент блюд приготовленных на гриле, а также фирменные сорта пива ресторана «Солод и хмель».

К заведениям с национальной кухней можно отнести английский паб «Reader's» который открыл свои двери для посетителей 31 октября 2008 года. Паб расположен в центре города Ижевска, на цокольном этаже гостиницы «Центральная». В пабе несколько залов: зал для курящих, зал для некурящих, а также нижние залы. В оформлении залов использованы дерево и кожа, в интерьере сделан акцент на два цвета: зеленый и синий, со вставками ткани «шотландка». Интерьер ресторана передает посетителям атмосферу старой Англии. Создан широкий ассортимент меню по европейским традициям.

В пабе действует накопительная карта «Почетного гостя». Среди услуг паба – проведение корпоративных вечеров, юбилеев, спецзаказов. В праздничные дни в пабе проходят тематические вечера, официанты и бармены переодеваются в карнавальные костюмы.

Также к заведениям с национальной кухней можно отнести английский паб «Jagger», который был открыт в начале де-

кабря 2007 года в цокольном этаже магазина «Север». Паб назван в честь марки пива, которое эксклюзивно закупается в Англии и разливается только в этом заведении. Ресторатор этого заведения Екатерина Коновалова специально прошла стажировку в Англии, посетила немало пабов, прониклась атмосферой, а также привезла с туманного Альбиона несколько типично английских вещей. Шеф-поваром «Jagger» стал всем известный в Ижевске Горан Степанович, а логотипом заведения является стилизованный бульдог в английской шляпе-котелке.

Паб «Jagger» разделен на несколько залов: основной зал (80 посадочных мест + барная стойка и барные столы), каминный зал (30 посадочных мест), малый банкетный зал (10 посадочных мест) и бильярдная. Соответствующий интерьер заведения, несомненно, напоминает о классических пабах в Англии и Ирландии: деревянные лестницы, гобелены на стенах, дубовый пол, барная стойка, массивные двери, светильники – все создает впечатление строгости и добротности. Туалеты заведения просторны, хорошо освещены, дизайн также концептуален и стилизован под старину. Меню выполнено в черно-белом варианте в стиле классической английской газеты. Меню достаточно разнообразное, но основной акцент сделан на алкоголь и мясные блюда: огромное количество сортов эксклюзивного разливного и бутылочного пива и элей высокого качества и традиционные для Англии стейки.

В пабе «Jagger» существует легенда об истории возникновения фирменного пива «Jagger» и создании паба, несмотря на то, что в легенде говорится об английских реалиях. Согласно легенде, история берет начало в небольшом городке графства Хертфордшир, где жил Мистер Айронс со своим верным псом Джаггером. Его имение было уже почти разорено, и из всего нажитого остались только старый паб и пивоварня. Но и их содержание обходилось слишком дорого, и он стал задумываться о продаже. В довершение всех бед, исчез пес. Его не было ровно неделю, и хозяин уже было потерял надежду увидеть его снова, когда в один ненастный день Джаггер, грязный и ободранный, появился на пороге, держа в зубах стебель растения. Он повел хозяина к пивоварне и, забравшись по лестнице, выбросил сте-

белек в чан, где созревало пиво. Пожилой аристократ подумал, что пес испортит все сваренное пиво, однако посетители оценили необычный вкус и аромат. С каждым днем в пабе собиралось все больше и больше людей, наслышанных о превосходном вкусе пива и очень скоро Мистер Айронс смог выкупить родовое имущество. Чудесное пиво, а в последствие и сам паб, он назвал Jagger – в честь своего верного пса.

Таким образом, в логотипе достаточно точно выражены ценности паба: это и бульдог, которому, исходя из легенды, обязан своим появлением сам паб, это и намек на верность английским традициям посредством английской шляпы-котелка и шарфа, кличка собаки и название паба. В пабе проводятся различные национальные английские и европейские праздники, такие как католическое Рождество, День св. Патрика, французский праздник молодого вина – Божоле Нуво. Оригинальным является решение, когда официанты при обслуживании посетителей внезапно начинают танцевать ирландские танцы под аккомпанемент настоящей национальной музыки.

Таким образом, несмотря на бурное развитие, рынок пивных ресторанов представляет собой свободную нишу в отрасли общественного питания города Ижевска.

Для сравнительного анализа фирменного стиля пивных ресторанов города Ижевска мы рассмотрели рестораны: «Солод и Хмель», «Пивная Берлога» и «WELTEN».

Нами была создана сводная таблица по анализу элементов фирменного стиля пивных ресторанов города Ижевска. Были рассмотрены такие критерии как:

Таблица 1.5
Анализ фирменного стиля пивных ресторанов г. Ижевска

Элементы фирменного стиля	«Пивная берлога»	«WELTEN»	«Солод и Хмель»
Торговая марка	—	—	—
Логотип	*	*	*
Фирменный лозунг (слоган)	—	—	—
Фирменные цвета	*	*	*

Постоянный коммуникант	—	—	—
Принципы организации внешнего оформления	—	*	—
Дизайн, стиль интерьера	*	*	*
Фирменная одежда персонала	*	*	*
Оформление меню, фирменные блюда	*	*	*
Организация шоу, специальных мероприятий	—	*	—
Печатная реклама заведения	*	*	*
Сувенирная реклама	—	—	—
Внутрифирменные стандарты обслуживания	—	—	—

Указанные критерии позволяют сравнить фирменный стиль пивных ресторанов – «Солод и Хмель», «Пивная Берлога» и «WELTEN», и определить наиболее успешный ресторан с точки зрения разработанности фирменного стиля.

По результатам данного исследования было выявлено что, ни один из перечисленных ресторанов не обладает торговой маркой, фирменным лозунгом, внутрифирменными стандартами обслуживания, в данных ресторанах нет постоянного коммуниканта, а также не представлена сувенирная реклама. Несомненно, что все эти факторы говорят о не полностью разработанном фирменном стиле.

Что касается элементов фирменного стиля, которые представлены в рассматриваемых пивных ресторанах, то, отметим, что во всех трех ресторанах представлен логотип предприятия, использованы фирменные цвета, присутствует внутренний дизайн интерьера, фирменная одежда персонала, оформлено меню и представлены фирменные блюда заведений, а также присутствует печатная реклама заведений.

В ресторанах «Пивная Берлога» и «WELTEN» фирменная одежда персонала представлена в традиционном немецком стиле, а в ресторане «Солод и Хмель» представлена стандартная фирменная одежда.

Внутреннее оформление ресторанов схоже по тематике и выполнено со стилизацией под дерево. Но, отметим, что в интерьере каждого ресторана имеются свои «изюминки». Так, в ресторане «Солод и Хмель» одна стена полностью выложена из

пивных бутылок, другая стена представлена деревянными брусками, а с потолка свешиваются деревянные брусочки, вся мебель ресторана выполнена из дерева.

Интерьер ресторана «Пивная Берлога» стилизован под охотничий домик, стены украшены чучелами животных, в одном из углов зала ресторана расположен гриль и блюда готовят прямо на глазах посетителей, мебель ресторана также выполнена из дерева.

Интерьер ресторана «WELTEN» выполнен в европейском стиле. Мебель сделана из дерева, а на стенах висят фотографии или рисунки с изображением немцев. На первом этаже, прямо перед входом, расположены два чана для варки пива.

Внешнее оформление представлено лишь в ресторане «WELTEN», а также в нем проходят различные праздничные шоу-мероприятия и ежедневные шоу в виде танцев официанток в национальных немецких костюмах на барной стойке. Отметим, что данные элементы фирменного стиля, несомненно, выделяют ресторан «WELTEN» среди рассматриваемых пивных ресторанов.

Итак, важной отличительной чертой специализированных предприятий питания является внешнее и внутреннее оформление. Если стандартное неспециализированное заведение может позволить себе ограничиться вывеской с названием и режимом работы, то для концептуального заведения этого явно недостаточно.

Таким образом, из рассматриваемых ресторанов наиболее полно фирменный стиль представлен в ресторане «WELTEN», что, несомненно, является важным преимуществом данного заведения и выделяет его среди других пивных ресторанов города Ижевска.

Также нами был проведен опрос среди различных социальных и возрастных групп населения города Ижевска по выявлению наиболее посещаемых пивных ресторанов/пабов, а также по выявлению значимости фирменного стиля для посетителей.

Исследование проводилось в городе Ижевске с использованием метода анкетного опроса.

Использование данной методики позволило нам получить количественную информацию о потребительском поведении респондентов при выборе ими того или иного пивного заведения. Проанализировав результаты анкетирования, можно сказать, что для большинства респондентов фирменный стиль не оказывает определяющего влияния при выборе того или иного пивного ресторана/паба. Наиболее полно фирменный стиль разработан в пивном ресторане «WELTEN», а также в пабе «Reader's» и «Jagger». Большинство респондентов отметили, что в г. Ижевске недостаточное количество пивных ресторанов/пабов, что в свою очередь говорит о существующей нише на ресторанном рынке г. Ижевска.

Проведенный сравнительный анализ фирменного стиля пивных ресторанов города Ижевска показал, что наиболее полно система фирменного стиля разработана в пивном ресторане «WELTEN», хотя в данном ресторане фирменный стиль разработан не полностью. Ресторанам «Солод и Хмель» и «Пивная Берлога» необходимо доработать и расширить число элементов фирменного стиля.

Для данных пивных ресторанов можно предложить следующие варианты доработки фирменного стиля:

1. Разработать фирменный лозунг, так как он является непременным атрибутом многих успешных заведений.
2. Разработать сувенирную продукцию с фирменной символикой и распространять ее на проводимых мероприятиях, вечерах, шоу-программах.
3. Ввести на предприятии корпоративного героя.
4. Проводить различные шоу, специальные мероприятия, а в тех заведениях, где они уже проводятся («WELTEN») разрабатывать новые интересные шоу-программы.
5. Определить четкие стандарты обслуживания клиентов.
6. Больше внимания уделять рекламе заведения.

Итак, по данным сводной таблицы и результатам анкетирования можно сделать вывод, что наиболее полно фирменный стиль разработан в пивном ресторане «WELTEN». Данный факт является несомненным преимуществом пивного ресторана и выделяет это заведение среди подобных заведений г. Ижевска.

Таким образом, роль фирменного стиля в специализированных предприятиях питания очень велика. Благодаря фирменному стилю у потребителя создается определенное впечатление о ресторане, образ, за счет чего повышается узнаваемость данного заведения. Так как с каждым годом становится все больше таких специализированных предприятий питания как пивной ресторан, и они становятся все популярнее, отсутствие фирменного стиля или незавершенный фирменный стиль могут привести к потере клиентов, а затем и к закрытию ресторана. Фирменный стиль является основой успеха и развития любого предприятия питания. Проведенные в данной выпускной квалификационной работе исследования, как в теоретическом, так и практическом плане, могут быть использованы не только в пивных ресторанах, но и в других специализированных предприятиях питания.

Экологический туризм в ООПТ национальных республик Приволжского федерального округа

Пименова Е.Л.

Появление и развитие экологического туризма обусловлено стремлением человечества свести к минимуму изменения окружающей среды. Экологический туризм – особый сектор туристской сферы, направленный в первую очередь на общение с природой, познание ее объектов и явлений, активный отдых. Несмотря на большое количество опубликованных за последние годы научных и учебных работ, до сих пор не существует единого универсального определения понятия «экологический туризм». Принципы экотуризма основаны на стремлении человечества достичь устойчивого развития территорий, сохранить био- и социокультурное разнообразие. К основным принципам экологического туризма относятся:

- посещение хорошо сохранившихся природных территорий;
- не истощающее, устойчивое использование природных ресурсов, сохранение природного, социального и культурного разнообразия;

- соблюдение определенных (довольно жестких) правил поведения;
- меньшая, чем при обычных видах туризма, интенсивность использования природных ресурсов;
- экологическое просвещение туристов, их участие в местных культурных и природопользовательских действиях;
- тщательное планирование экологических туров, комплексный подход к их разработке и проведению;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территорий;
- участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;
- экологическое обучение персонала, занятого в сфере экологического туризма [1].

Россия располагает огромными ресурсами для экотуризма. Являясь самой крупной по территории страной мира, Россия сохранила значительную часть своих заповедных территорий. Около половины площади России – это слабоизмененные или вообще практически не затронутые хозяйственной деятельностью территории. Развитие подобных территорий позволит сохранить их свойства и получать доходы от их использования в целях экологического туризма.

Основным законом, регулирующим деятельность особо охраняемых природных территорий (ООПТ) является Федеральный Закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33 ФЗ. Согласно этому закону рассматриваются следующие категории ООПТ: Государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки, государственные природные заказники, памятники, дендрологические парки и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты. [2] Наилучшими объектами для развития экологического туризма среди ООПТ являются национальные и природные парки, т.к. они являются самой демократичной и полнофункциональной формой ООПТ, что наглядно демонстрирует широкий спектр задач, решаемых НП: охрана природного и

культурного наследия, организация туризма и отдыха, коммерческая деятельность, поиск путей устойчивого развития. В реальности первые национальные парки в России появились только в начале 80-х гг. XX в., поэтому они, по сравнению с рядом зарубежных парков, существующих более столетия, весьма молоды. По данным 2012 г. на территории России находится 97 заповедников и 39 национальных парков [3].

Если рассматривать в целом заповедники и национальные парки России наблюдается рост числа визит-центров, экотроп и музеев на их территории, а также количества посетителей (таблица 1.6) [4].

Таблица 1.6

Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков по Российской Федерации

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Государственные природные заповедники										
Число музеев, ед.	45	51	56	58	60	62	61	60	63	66
Количество посетителей, чел.	170919	216452	264494	250748	343776	363838	364532	413324	375862	391224
Число визит-центров, ед.	40	53	63	72	74	81	84	104	107	108
Количество посетителей, чел.	58065	95132	115674	128394	159004	171982	179629	388898	314954	404889
Число экологических троп и маршрутов – всего, ед.	271	434	448	479	487	506	501	517	393	409
из них:	53	60	74	70	74	73	63	63	63	67
водные										
конные	4	11	8	9	15	11	11	13	8	8
пешие	191	298	318	341	337	371	369	375	266	277

Количество посетителей, чел.	184219	168977	200426	377839	397714	247448	384724	632219	444110	617172
Национальные парки										
Число музеев, ед.	20	21	27	28	27	33	34	50	45	48
Количество посетителей, чел.	45364	48501	51795	54277	44931	84564	86394	157876	130428	104392
Число визит-центров, ед.	27	35	45	45	48	58	64	74	79	95
Количество посетителей, чел.	23927	42989	59863	98150	101049	140707	237220	157757	154064	176840
Число экологических троп и маршрутов - всего, ед.	279	366	391	384	393	406	435	455	665	736
из них:	35	65	61	65	69	64	65	61	67	69
водные										
конные	13	16	21	24	30	36	46	53	41	45
пешие	174	193	211	185	196	208	219	216	229	277
Количество посетителей, чел.	419731	582855	805203	301970	403147	1198654	1472056	1489406	840359	1302730

Республики Приволжского федерального округа (ПФО) обладают обширными ресурсами экотуризма – природные территории, самобытная национальная культура. В состав ПФО входят республики: Марий Эл, Башкортостан, Татарстан, Чувашия, Мордовия и Удмуртия. ООПТ федерального значения в республиках ПФО представлены в таблице 1.7.

Таблица 1.7

ООПТ федерального значения в республиках ПФО

Заповедники	Регион	Национальные парки	Регион
Башкирский	Башкортостан	Башкирия	Башкортостан
Южно-Уральский	Башкортостан		
Шульган-Таш	Башкортостан		
Большая Кокшага	Марий-Эл	Марий Чодра	Марий-Эл
Волжско-Камский	Татарстан	Нижняя Кама	Татарстан
Мордовский	Мордовия	Смольный	Мордовия
Присурский	Чувашия	Чаваш Вармане	Чувашия
		Нечкинский	Удмуртия

Рассмотрим основные ресурсы экотуризма республик.

Республика Марий Эл расположена на востоке Восточно-Европейской равнины в средней части бассейна реки Волга, которая делит республику на 2 части: низменное левобережье, где проживают луговые мари, и холмистое правобережье, где живут горные мари. Марий Эл – край удивительных по красоте озер. Их насчитывается более 600: больших и малых, различных по происхождению и полезным свойствам, но одинаково привлекательных своей первозданной красотой и чистотой. Марийский край можно назвать гаванью тишины, царством грибов, ягод, птиц и зверей, краем экологического благополучия. Особой привлекательностью отличаются государственный природный заповедник «Большая Кокшага», площадь которого составляет 21,5 тыс.га. Расположенный на Кленовой горе Национальный парк «Марий Чодра», представляет собой интереснейший природно-территориальный комплекс. Национальный парк «Марий Чодра», что в переводе на русский звучит как «Марийский лес», основан в 1985 году, занимает площадь 36,6 тыс. гектар, покрыва-

тую густыми девственными широколиственными и хвойными лесами. Главная цель, которая преследовалась при создании парка – защита и восстановление природных ландшафтов Марий-Эл, флоры и фауны, охрана природных памятников, в том числе и карстовых озер, которые находятся на его территории. Здесь сохранился старейший экземпляр дуба, получивший название Пугачевского. По преданию под сенью этого дуба останавливался на ночлег со своим отрядом Е. И. Пугачев. Дуб резко отличается своими размерами среди древостоя. Это исполинское дерево с мощным стволом, диаметр которого составляет 159 см, входящее в состав верхнего яруса. Уже сам по себе взятый в отдельности Пугачевский дуб представляет собой ценный памятник природы. В парке преобладает лесная растительность. Большую часть территории занимают сосновые леса, изредка перемежающиеся ельниками и дубравами. Третью часть парка занимают березовые и осиновые рощи.

В парке произрастает множество редких видов растений, например: яблоня лесная, жостер слабительный, вереск обыкновенный, воронец красноплодный, осока Арнелля, цицербита уральская, док красильный и многие другие.

Животный мир национального парка не менее разнообразен. Здесь в естественной среде обитания живут лоси, бурые медведи, рябчики, глухари, которые являются представителями таежных лесов, а также белки, зеленые дятлы, желтогорлые мыши, населяющие смешанные хвойно-широколиственные леса. Проживают в парке и полевые мыши, зайцы-русаки, рыжеватые суслики, хомяки – виды животных лесостепной зоны. Также на территории «Марий Чодра» можно встретить лисиц и выхухоля, который занесен в Красную Книгу.

Среди водных представителей, которые водятся в озерах и реках парка, встречается более 43 видов различных рыб: карась золотой и серебряный, карп, лещ, линь, сом, щука, а в протоках р. Илеть обитает европейский хариус. Парк предлагает несколько экологических маршрутов: Тропа «След человека», Конный тур «По легендам марийского края», Путешествие по Кленово-горю, зимняя прогулка в парке Марий-Чодра, учебно-

познавательная тропа Подкова, водный маршрут выходного дня [5].

Башкирия – республика в составе Российской Федерации расположена в Предуралье и предгорьях Южного Урала. Туристские ресурсы Башкирии составляют около 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, три государственных заповедника и национальный природный парк. Располагаясь на рубеже двух частей света – Европы и Азии, занимая часть равнинного Предуралья, горной полосы Южного Урала и возвышенно – равнинного Зауралья, Башкирия предоставляет знакомство почти с любым природным комплексом Урала, от горных тундр и темнохвойной до бескрайних степей, уходящих в раскаленные Мугоджары. По геологическому строению и устройству поверхности Башкирию можно разделить на три сравнительно большие естественные области: Приуралье, Урал и Зауралье. На территории республики расположены 3 заповедника («Башкирский», «Шульган-Таш», «Южно-Уральский»), национальный парк «Башкирия», 4 природных парка («Аслы-Куль», «Кандры-Куль», «Мурадымовское ущелье», «Иремель»), ландшафтный природный парк местного значения «Зилим», 28 государственных природных заказников, 183 памятника природы, ботанический сад, 7 округов горно-санитарной охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов. Государственный природный национальный парк «Башкирия» был создан для сохранения уникального природного комплекса горных лесов Южного Урала и особо ценных участков – геологического комплекса с многочисленными пещерами, карстовыми воронками – Кутук-Сумганского урочища, карстового моста, созданного ручьем с одноименным названием Куперля, урочища Муйнак-Таш со скалой-останцом. Интересным и притягательным для отдыха объектом является Нугушское водохранилище, которое включено в состав национального парка без изъятия из хозяйственной деятельности. В парке действуют экотропы: гора Таллы и гора Бейек-Тау, конные маршруты и экотур «Деревня в горах» [6].

Чувашия – великолепный уголок Поволжья с интересным сочетанием древности и современности. Здесь отличные

природные условия, сосновые и дубовые леса. Актуальной проблемой в Чувашской Республике является сохранение биологического разнообразия, достаточного для поддержания способности природных систем к саморегуляции и компенсации последствий антропогенной деятельности. В целях сохранения биологического разнообразия и формирования устойчивого экологического каркаса в республике создана сеть особо охраняемых природных территорий и объектов. В Чувашии функционируют 3 ООПТ федерального значения: государственный природный заповедник «Присурский» (9,15 тыс. га), национальный парк «Чăваш вăрманĕ» (25,2 тыс. га), Чебоксарский филиал Главного ботанического сада им. Н.В. Цицина РАН (167 га, коллекции растений более 2 тыс. видов), и 95 ООПТ республиканского значения, в том числе 67 памятников природы [7]. Национальный парк «Чаваш вармане» образован Постановлением Правительства Российской Федерации под №588 от 20 июня 1993 года общей площадью 25200 га. Он расположен на южной границе Чувашской Республики в Шемуршинском районе и территориально граничит с Республикой Татарстан. По лесорастительному районированию Чувашской республики территория национального парка является юго-восточной частью Присурского лесного массива. Отличительной чертой национального парка «Чаваш вармане» является то, что здесь, на сравнительно небольшой территории, представлены биоценозы от южной тайги до лесостепи, включая весь экологический ряд местообитаний от сухих боров до болот. Чрезвычайно богата и разнообразна флора и фауна Национального парка. Только высших сосудистых растений насчитывается здесь около 800 видов, среди них имеются редкие и исчезающие, включенные в Красную книгу Чувашской Республики, здесь же произрастают виды растений загадочного семейства орхидных, много реликтовых растений. Растительный мир Национального парка богат и лекарственными растениями. Здесь произрастают широко популярные лечебные травы, как валериана лекарственная, калган (лапчатка прямостоячая), ландыш майский, зверобой продырявленный, душица. Всего на

территории Национального парка выявлено 182 вида птиц, из них 90 гнездящихся, 16 видов земноводных и пресмыкающихся, 19 видов рыб и более 40 видов млекопитающих. Как предполагают зоологи, на территории Национального парка обитает около 90% видового состава позвоночных, отмеченных в Чувашской Республике. Из зверей обычными являются белка, заяц-беляк, куница, бобр, обитают также лось, кабан, горностай, барсук, рысь, волк и медведь. В границах Национального парка «Чаваш вармане» имеется несколько исторических мест, которые заслуживают внимания посетителей. К ним относятся места добычи железной руды (болотной), смолокурения и углежжения. Примечательны места бывшей суконной фабрики, Карлинской засечной черты и др. Чувашский лес хорош в любое время года и в любую погоду – каждый раз он удивляет и восхищает своим неповторимым обликом. Изумительно красивые, дремучие и светлые леса, сосновые боры, березовые рощи, разнообразие ягод и грибов, птиц и зверей удивляет даже много повидавших путешественников. А как красивы небольшие речки, искусно обрамленные матушкой – природой в оправу лесов. По одним из таких красивейших мест парка проходит экскурсионно-туристическая тропа «Тайны чувашского леса», протяженностью 2,9 км, которую можно пройти за 2-3 часа. Парк также предлагает пешеходно-лыжные маршруты [8].

В Татарстане в настоящее время заповедный фонд включает Волжско-Камский государственный природный биосферный заповедник, национальный парк «Нижняя Кама», 24 государственных природных заказника регионального значения и 123 памятника природы.

Национальный парк «Нижняя Кама» создан в 1991 году для сохранения и восстановления уникального природного комплекса самых богатых флористически и типологически лесных массивов и пойменных луговых сообществ Республики Татарстан и использования их в научных, рекреационных, просветительских и культурных целях. Парк располагается на северо-востоке Республики Татарстан в пределах Восточного Предкамья и Восточного Закамья, в долине реки Камы и её притоков

Тоймы, Криуши, Танайки, Шильнинки. Административно территория парка расположена в пределах двух административных районов – Тукаевского и Елабужского. Площадь национального парка – 26601 га. В национальном парке есть несколько пеших и водных маршрутов. «Шишкинский край», как вы догадываетесь из названия, проходит по тем природным комплексам и урочищам, где когда-то делал эскизы и наброски великий уроженец города Елабуга Иван Шишкин. Эти места связаны с такими его картинами, как «Святой ключ близ Елабуги», «Корабельная роща», «Пейзаж с сосной» и другие экскурсии. Экотропы: «Малый бор», «Святой ключ», «Красная горка». [9]

Республика Мордовия – один из самых красивых регионов Поволжья. Мордовский край богат водными ресурсами (есть две крупные реки Сура и Мокша), лесами (27% общей площади республики), фауной. Площадь республики составляет 26,2 тыс. кв. км. С учётом особенностей режима и статуса ООПТ в Мордовии выделяют следующие категории территорий: Мордовский государственный природный заповедник, Национальный парк «Смольный», заказники, памятники природы, Ботанический сад, лечебно-оздоровительные местности, Симкинский природный парк устойчивого развития. Национальный парк «Смольный» организован 07.03.1995 г. Национальный парк расположен в северо-восточной части Республики Мордовия на территории Ичалковского и Большеигнатовского районов. Площадь парка составляет 36 386 га. Национальный парк «Смольный» создан для сохранения особо ценных природных комплексов лесостепной зоны и использования их в природоохранных, рекреационных и научных целях. Достопримечательности национального парка Смольный: озера Дубовые, урочище «Ясли», остепненные боры, «Кузолей», «Орлово гнездо». «Засечная черта», Оз. Малая Инерка, верховое болото «Ельничное озеро», весенний пролет водоплавающих птиц в пойме р. Алатырь, Никаноров родник, Родник «Кузнал». Туристические маршруты по национальному парку Смольный: автобусный маршрут по НП(протяженность 35 км), пешеходный маршрут (протяженность 20 км), пешеходный маршрут (протяженность 25 км) [10].

Удмуртия расположена в междуречье Камы и Вятки, в

древней зоне контакта различных культур. Республика располагает богатыми природными ресурсами и культурно-историческим наследием. Основными видами туризма в Удмуртии являются: лечебно-оздоровительный (минеральные воды и лечебные грязи), спортивно-оздоровительный (пешеходные, водные, конные, лыжные маршруты), этнографический (этнографические музеи и поселения, фольклорные коллективы, народные праздники), экскурсионный (историко-культурные объекты). Развивающимся на данном этапе и перспективным направлением является экологический туризм. Наивысшей категорией ООПТ на территории республики обладают национальный парк «Нечкинский» и два природных парка «Шаркан» и «Усть-Бельск». Национальный парк «Нечкинский» площадью 20752 гектаров, организован постановлением Правительства РФ от 16 октября 1997 года № 1323. Это один из ценнейших резерватов дикой природы, где сохраняются уникальные массивы пойменных лесов, речные, озерные и болотные экосистемы, животный мир лесов, природные историко-культурные комплексы и объекты Среднего Прикамья, имеющие экологическую и историческую ценность. Парк расположен на границе подзоны южной тайги и подзоны хвойно-широколиственных лесов с липой и дубом. Этим объясняется многообразие видов растений, произрастающих на территории парка. Здесь встречается достаточно большое количество растений и животных, занесенных в Красную книгу УР. В парке разработаны и действуют один пеший, два лыжных и пять автомобильных туристических маршрутов. Проходят экскурсии по тропе №8 «Тайны Костоватовского бора». В 2001 г. были созданы природные парки «Шаркан» и «Усть-Бельск», соответственно в Шарканском и Каракулинском районах УР. В Природном парке «Шаркан» действует маршрут «В гостях у Толбабая». Природный парк «Усть-Бельск» располагается на стыке рек Кама и Белая. Природный парк «Усть-Бельск» уделяет внимание эколого-просветительской деятельности. Проводятся беседы с посетителями природного парка жителями близлежащих деревень о правилах нахождения на его территории, целях создания парка, режиме охраны

функциональных зон. В летний период функционирует детский экологический лагерь «Юный эколог» [11,12].

Подводя итоги следует заметить, что все республики ПФО обладают богатой природной составляющей и довольно развитой сетью ООПТ. Экологический туризм в республиках ПФО развивается главным образом на территории национальных парков. Все парки, кроме парка Смольный в Мордовии, имеют свои сайты в интернете, где представлены маршруты и экологические тропы. Туристские маршруты включают в себя как природные так и историко-культурные достопримечательности.

Так как все республики ПФО имеют национальное разнообразие культур логично связывать развитие экотуризма с этнографическим и фольклорным туризмом. В целом следует заметить, что туризм и экологический туризм частности пока не стал специализацией данных регионов и имеет большой ресурс для развития.

Литература:

1. Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / А.Б.Косолапов. – М.: КНОРУС , 2005. – 240с. – С.15.
2. ФЗ РФ «Об ООПТ» от 14 марта 1995 г. № 33 – ФЗ (в ред. Федерального закона от 30.12.2001 № 196-ФЗ) // СПС «Гарант»
3. Официальный сайт министерства природных ресурсов и экологии РФ / Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/mnr/oopt>
4. Официальный сайт Росстат / Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oxrana/tabl/oxr_zapoved2.htm
5. Сайт НП «Марий Чодра» / Режим доступа: [марий-чодра.рф](http://marий-чодра.рф)
6. Сайт НП «Башкирия» / Режим доступа: <http://www.npbashkiria.ru>
7. Доклад «Об экологической ситуации в Чувашской Республике в 2010 году» подготовлен Министерством природных ресурсов и экологии Чувашской Республики во

исполнение Перечня поручений Президента Российской Федерации Д.А. Медведева от 6 декабря 2010 г. № Пр-3534 по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. на основе информации природоохранных организаций, органов исполнительной власти Чувашской Республики по состоянию на 1 марта 2011 года

8. Сайт НП «Чаваш Вармане» / Режим доступа: <http://npark21.ru>
9. Сайт НП «Нижняя Кама» / Режим доступа: <http://nkama-park.ru>
10. Сайт Природа Мордовии / Режим доступа: <http://nature-mordovia.ru>
11. Мерзлякова Г.В., Пименова Е.Л. Развитие экологического туризма в России на рубеже XX – XXI веков. – Ижевск: Удмуртский университет, 2007
12. Сайт национального парка «Нечкинский» / Режим доступа: <http://nechkinsky.ru>

Раздел 2

ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Профессиональные и личностные качества менеджеров по туризму

Акатьева Л.В.,
Баранова А.А.

Индустрия туризма уникальна тем, что служащие составляют часть ее продукта (товара). Персонал в индустрии туризма является важнейшей составной частью конечного продукта, одним из основных ресурсов конкурентных преимуществ организации, и, следовательно, качество обслуживания в туристских организациях зависит от мастерства и сознательности служащих. Услуга – это процесс труда. В процессе труда сочетаются средства производства и трудовые ресурсы.

Профессиональная подготовка специалиста именно туристической отрасли осуществляется через усвоение дисциплин профессиональной ориентации и блока менеджмента. Последний включает в себя такие предметы, как теоретический, общий и стратегический менеджмент, менеджмент туристической отрасли, маркетинг, формирующих у специалиста базу знаний по основам управления кадрами, трудовыми процессами и процессами социального развития предприятия и его продукта. Знания, полученные в процессе изучения сопутствующих дисциплин – психологии, педагогики, риторики и культуры общения, делопроизводства и охраны труда – формируют необходимые профессиональные качества.

В плане подготовки менеджера по туризму большое значение имеет цикл специальных дисциплин, прежде всего – блок предметов по организации и технологии отрасли: организация оздоровительно-спортивного туризма, организация маршрутов и туров, обслуживание в гостинично-туристических комплексах и предприятиях общественного питания, организация транспортных путешествий и перевозок, досуга туристов, экскурсоведе-

ние и специализированный туризм. Усвоения навыков организации опирается на знание блока профессионально-ориентированных дисциплин, таких как туристическое краеведение, туристическое страноведение, туристическая картография. Завершающими дисциплинами цикла является стандартизация и сертификация туристическо-экскурсионных услуг, актуальные проблемы туристической отрасли, мировой туризм и гостиничное хозяйство. Последний предмет является итоговым в цикле профессиональных дисциплин, его цель – помочь будущим специалистам овладеть навыками стратегического мышления в масштабах мирового туристического пространства и выбрать свое направление деятельности в туризме [1].

Высокие требования к профессиональным качествам менеджера обуславливают профориентационный подход к подбору кадров для обучения, предусматривающий и учитывающий качества характера и особенности темперамента человека.

Характер человека - это индивидуальное сочетание существенных свойств личности, выявляют отношение человека к окружающему миру и находят отражение в его поведении, поступках. Большое значение имеет также темперамент – индивидуальные особенности человека, определяющие динамику его психологической деятельности и поведения. Известные четыре основных типа темперамента человека имеют и свои преимущества, и свои недостатки.

Среди качеств характера базовыми, необходимыми для подготовки менеджера по туризму являются:

- морально-этические – честность, человечность, гуманизм;
- эмоциональные – контактность, такт, чуткость;
- волевые – терпение, выдержка, чувство долга;
- интеллектуальные – хорошая память, внимательность.

Профессиональная культура менеджера по туризму базируется на деловых качествах характера, таких как добросовестность, целеустремленность, деловитость, организованность и аккуратность, творческая инициатива, сознание, обязательность, компетентность.

Менеджер по туризму – это всегда работа с людьми, общение с партнерами, прямые контакты с клиентами. Это предполагает присутствие в нем таких профессионально-этических качеств, как вежливость, корректность, точность, тактичность, доброжелательность, скромность.

Желательно, чтобы необходимые лучшие качества личности присутствовали в человеке, который готовится стать менеджером туристической отрасли. Но определенные особенности и черты характера можно корректировать в лучшую сторону и воспитывать в процессе обучения и контроля за профессиональной подготовкой.

В настоящее время для работы в индустрии туризма, помимо технологической подготовки, знаний в области туристского бизнеса, также необходима соответствующая психологическая подготовка.

Все большее значение приобретают личностные качества работника, его интуиция, опыт, способность и умение оценивать ситуацию с разных сторон, в том числе и с точки зрения своих клиентов, возможность творчески и новаторски подойти к решению возникающих проблем. Однако в литературе анализ личностных качеств менеджера турфирмы представлен недостаточно. Вопросам формирования профессионально важных и значимых, профессионально личностных качеств специалистов различного профиля посвящены достаточно большое количество работ.

Так, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин изучают профессиональные качества педагогов. С.Е. Матушкин, Е.А. Климов, К.К. Платонов и др. занимаются исследованием отдельных качеств личности, способствующих успешности профессиональной деятельности, в частности, многие их работы посвящены изучению такого качества, как трудолюбие. Д.Б. Богоявленская, Т.И. Шамова акцентируют свое внимание на таком качестве, как активность. У И.Я. Лернер, П.И. Пидкасистго, М.Н. Скаткина имеются труды, посвященные описанию самостоятельности как качеству, присущему профессионалу. В работах А.В. Немчинова находим вопросы связанные с таким личностным свойством, как ответственность.

В психолого-педагогической литературе широко представлены исследования, посвященные изучению отдельных качеств личности: трудолюбия (С.Е.Матушкин, Е.А. Климов, К.К. Платонов и др.), активности (Д.Б. Богоявленская, Т.И. Шамова), самостоятельности (И.Я. Лернер, П.И. Пидкасистый, М.Н. Скаткин), ответственности (А.В. Немчинов) и др.

Вопросы же изучения профессиональных и личностных качеств работников турфирм остаются малоизученными и лишь незначительное количество работ посвящено данной проблеме (М.А. Жуков, В.А.Квартальнов).

Менеджер по туризму – специалист, выполняющий всю совокупность процедур по обеспечению туристической поездки клиента. В обязанности менеджера по туризму входят: консультирование клиентов и продажа услуг компании, ежедневный мониторинг рынка туристических услуг и компаний, занимающихся перевозками пассажиров, взаимодействие со страховыми компаниями и паспортно-визовыми службами. Осуществляет следующие основные виды деятельности:

- привлечение новых клиентов и ведение существующей клиентской базы;
- консультирование клиентов, помощь при выборе оптимального тура;
- оформление миграционных документов, включая страховку и визу;
- закупка билетов на самолеты и поезда, заказ дополнительного трансфера;
- решением конфликтных ситуаций с клиентами и контрагентами [2].

Таким образом, исследования в области выделения ключевых личностных и профессиональных качеств менеджера по туризму представляются актуальными. Также актуальными являются результаты исследований, осуществленных в рамках локальных (региональных) рынках туруслуг.

В данную статью вошли результаты исследования, проведенного на туристских предприятиях города Ижевска. Нами был проведен опрос сотрудников туристских предприятий с целью выявления их мнения в оценке наиболее значимых лично-

стных и профессиональных качеств менеджера туристского предприятия.

В исследовании принимали участие сотрудники пяти туристических агентств (ТА) г. Ижевска. Среди этих агентств имеются такие, чей стаж в туристическом бизнесе составляет более 15 лет, а также фирмы работающие в сфере туристических услуг менее года. Предлагаем краткую характеристику предприятий, явившихся базой эмпирического исследования.

ТА №1. было основано в 2004 году. Основными направлениями деятельности данного ТА являются: экскурсионные туры по Европе, пляжный отдых, лечебные туры, круизы, обучение за рубежом, туры по России и VIP отдых. В агентстве работает 3 человека, включая директора. Все сотрудники имеют высшее экономическое образование. Директор данного агентства имеет второе высшее образование в области иностранных языков. Опыт работы двух сотрудников составляет 11 лет, третий сотрудник работает в данной сфере 7 лет.

ТА №2 было основано в 2010. Деятельность данного ТА связана с заграничными направлениями туризма, а также с турами по России. В агентстве работают 2 человека. Оба сотрудника имеют высшее профильное образование УдГУ по специальности «Туризм» и работают в этом бизнесе первый год.

ТА №3 было основано в 1996. Основным направлением деятельности данного ТА является выездной туризм. В агентстве работают 3 человека, включая директора. Директор ТА имеет высшее образование и опыт работы в туристическом бизнесе более 15 лет. Так же, как и один из менеджеров, имеющий среднее специальное образование. Второй менеджер данной фирмы имеет высшее образование и опыт работы 1 год.

ТА №4 было основано 2005. Основными направлениями деятельности агентства являются: MICE-туризм, активный туризм, духовный отдых, рыбалка, свадебные туры, школьные туры. В агентстве работает 2 человека. Все сотрудники имеют высшее образование. Опыт работы сотрудников составляет 7 лет.

ТА №5 было основано в 2006. Основные направления: внутренний и международный туризм. Специализируются на

подборе индивидуальных туров в любую точку планеты. В агентстве работает 3 человека. Все сотрудники имеют высшее образование. Опыт работы двух сотрудников составляет 6 лет, третий сотрудник работает в данной сфере 2 года.

Как видно ТА осуществляют турагентскую деятельность, ориентированы преимущественно на выездной туризм, малочисленны по составу, функционируют на рынке туруслуг не так давно, за исключением одного ТА.

Всем сотрудникам перечисленных агентств были предложены перечни личностных и профессиональных качеств личности, наиболее актуальных на наш взгляд для менеджера по туризму. В первый перечень вошли личностные, во второй – профессиональные качества работников туристического бизнеса. Им предлагалось оценить по 6-бальной шкале качества, наиболее важные, на их взгляд, для успешной деятельности менеджера по туризму. В результате статистической обработки результатов исследования нами были определены средние баллы по каждому качеству и составлены гистограммы, в которых представлены рейтинги качеств. Ниже представлены личностные и профессиональные качества, которые вошли в шестерку лидеров рейтинга.

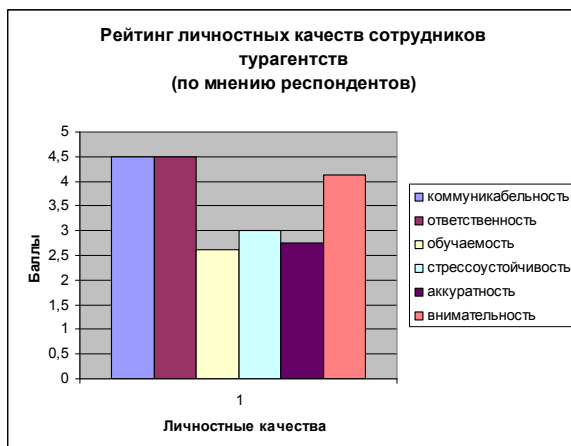


Рис. 2.1. Рейтинг личностных качеств менеджера по туризму

Из личностных качеств самым значимым и необходимым для работника туристических агентств респондентами названы два. Это «коммуникабельность» и «ответственность» (среднее значение – 4,5 баллов). Следующее по значимости для успешности профессиональной деятельности качество личности названо «внимательность» (4,13 балла). Предпоследнее – «стрессоустойчивость» (3 балла). Замыкает рейтинг личностных качеств «аккуратность» (2,8 балла).

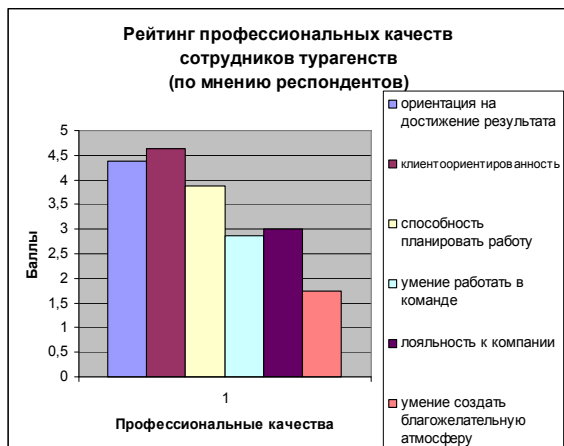


Рис. 2.2. Рейтинг профессиональных качеств менеджера по туризму

Профессиональные качества сотрудников туристических служб распределились следующим образом. Верхнее положение в этом списке занимает «клиентоориентированность», т.е. ориентированность на запросы и желания клиента. Следующее по значимости место заняло качество, связанное с результатами деятельности организации – «ориентация на достижение результата». Вслед за этим качеством респонденты называют «способность сотрудника планировать свою работу», его организованность. Умение же «создать благоприятную атмосферу» по итогам нашего исследования оказалось на последнем месте. «Лояльность к компании», т.е. отношение сотрудника к той

компании, в которой он работает, занимает в рейтинге предпоследнее место.

Таким образом, несмотря на то, что все перечисленные и нами качества, как личностные, так и профессиональные являются необходимыми и значимыми, по мнению исследователей и экспертов, однако в рейтинге этих качеств первое место отводится коммуникабельности и ответственности менеджера по туризму и его ориентированности на клиента. Деятельность менеджеров в индустрии туризма предусматривает расширение круга их обязанностей в связи с расширением рынка туристских услуг: в сфере создания туристского продукта, при ведении переговоров, обслуживании туристов, что предполагает умение договариваться с людьми, осуществлять поиск информации и планировать свою деятельность на уровне современных требований. Профессионализм менеджера все в большей мере определяется не только его практическим опытом, но и индивидуально-психологическими особенностями, от которых зависят профессионально важные качества.

Литература:

1. Власова, Т. И. Состояние и проблемы повышения качества профессионального образования специалистов для туристской индустрии. / Т. И. Власова. М.: Физкультура и спорт, 2001. – 229 с.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 644 с.

Использование методологии Tuning при подготовке кадров (администраторов) для гостиничной индустрии

Акатьева Л.В.,
Голубева А.И.

На современном этапе развития российского туристского рынка и реформирования образовательной системы проблемы профессиональной подготовки кадров для предприятий отрасли

являются первостепенными. Подготовка специалистов для сферы гостиничного сервиса относится к важнейшим проблемам, эффективное решение которых обеспечивает успешное развитие туризма как составной части экономики страны. Функционирование гостиничных предприятий в условиях рынка, неопределенности внешней среды и обостряющейся конкуренции сложнее, чем при централизованном регулировании экономики. Новые экономические отношения повлияли на процессы, протекающие в сфере гостеприимства, в том числе, обострили проблемы профессиональной подготовки специалистов. В сфере гостеприимства человеческий фактор является определяющим, однако в России проблемы гостеприимства, его кадрового обеспечения долгое время находились вне поля зрения органов государственной власти, что нанесло индустрии значительный урон.

Изучение современных технологий профессиональной подготовки специалистов для индустрии гостеприимства представляется актуальным и в связи с реализацией крупномасштабных мероприятий в области развития туризма в РФ, таких как создание особых туристических зон, проведение Зимних Олимпийских игр в г. Сочи, Чемпионата мира по футболу и др. Профессионализм персонала гостиничных предприятий работает на позитивный имидж страны среди туристов и международного сообщества и может влиять на успех названных мероприятий. Обозначенная проблематика имеет также большую социально-экономическую значимость, поскольку позволяет решить комплекс актуальных задач по совершенствованию технологического процесса гостиничного обслуживания, увеличению прибыли гостиничного предприятия, созданию рабочих мест, формированию туристического потока в страну, что оживляет внутреннюю розничную торговлю и соответствующую сервисную инфраструктуру и вносит существенный вклад в рост ВВП.

Конечный социально-значимый результат изучения современных технологий подготовки персонала для гостиничной индустрии видится в создании качественно нового конкурентоспособного кадрового потенциала национального гостиничного комплекса, за счет развития многоступенчатой непрерывной системы подготовки и повышения квалификации кадров. Задача

совершенствования подготовки специалистов сферы гостеприимства, формирования их профессиональных и общекультурных компетенций выдвинулась на передний план в общей программе дальнейшего развития туризма и реформирования образовательной системы в России. Компетентностная модель обучения вытекает из модернизации российского образования, целью которой является общая и профессиональная подготовка студентов к выполнению всего спектра жизненных функций. В современных условиях система подготовки кадров для индустрии гостеприимства должна основываться не только на экономических критериях, необходимо учитывать также возможное развитие человека как личности [1].

Анализу подготовки специалистов туризма и гостиничного сервиса, в настоящее время уделяется много внимания; результаты такого рода анализа изложены в работах И.В. Зорина (профессиональное образование и карьера в туризме), Е.В. Мошняги (использование зарубежного опыта при формировании системы образования в туризме Российской Федерации), Н.Т. Пироженко (опыт подготовки туристских кадров в России) и др. Ряд аспектов исследуемой проблемы нашли отражение в многочисленных кандидатских диссертациях.

Интеграции России в европейское образовательное пространство в рамках Болонского процесса требует модернизации модели российского образования. Во многом это касается реализации компетентностно-ориентированного подхода, который характеризуется переориентацией результата образования с понятий «знания, умения, навыки» на понятия «компетенция/компетентность». Позиции отечественных ученых в области компетентностно-ориентированного подхода в образовании (В.И. Байденко, Н.В. Борисова, И.А. Зимняя, Н.В. Кузьмина, А.А. Пинский, М.В. Рыжаков, Т.М. Туркина, А.В. Хуторской, С.Е. Шишов, Б.Д. Эльконин и др.) заключаются в следующем: отличие компетентного специалиста от квалифицированного в том, что первый не только обладает определенным уровнем знаний, умений, навыков, но также способен реализовать и реализует их в работе.

Как было сказано выше, актуальность обозначенной проблемы высока и связана с потребностью предприятий индустрии гостеприимства в высококвалифицированных специалистах и повышенными требованиями к их практическим знаниям и умениям. Вопрос профессиональной подготовки специалистов индустрии гостеприимства с учетом существующих реалий на рынке труда требует решения. Однако на него нет однозначного ответа вследствие наличия ряда противоречий. Главное противоречие, по нашему мнению, можно обозначить как противоречие между признанной государством, работодателями и обществом необходимостью качественной подготовки специалистов индустрии гостеприимства и существующей системой профессионального образования, не обеспечивающей достаточной конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Благодаря Болонской Декларации образовательные системы во многих европейских странах, в том числе и в России, начали реформироваться. Эти реформы, в свою очередь, порождают новые дискуссии в области образования: «настройка» учебных планов, подходов к преподаванию, обучению и оценке. Технология Tuning, является одним из средств преобразования образовательных технологий, немаловажную роль в этом процессе отводит компетенциям. Проект нацелен на выработку сопоставимых учебных планов, обеспечение открытости образовательной системы, признание на европейском уровне, построение доверия между университетами. Итогом должны стать результаты обучения, выраженные в компетенциях и кредитах. Проект рассматривает не образовательную систему, а ее структуру и содержание. Процесс был начат Европейской Комиссией. Проект называли Tuning (настройка) не для того, чтобы университеты смогли сделать единые или схожие учебные планы, а для того чтобы университеты могли принять общую меру измерения знаний и их понимания [2].

Введение двух- или трех- цикличной системы делает необходимым пересмотр всех существующих учебных программ, которые не связаны с циклом. На практике такие программы должны быть «перекроены», потому что в цикличной системе каждый цикл должен рассматриваться как целое. Первые два

цикла должны давать студенту не только доступ к следующему, но и право выходить на рынок труда. Это показывает важность использования компетенций как показатель результатов обучения. Компетенция представляет собой динамичную комбинацию мировоззрения, знаний, умений и навыков. Развитие такой компетенции – задача образовательных программ. Компетенция формируется по разным дисциплинам и на разных этапах обучения. Компетенции получают студенты. Результаты обучения выражаются в компетенциях. Компетенции могут быть выше уровня желаемых результатов обучения. Выделяют общие и конкретные (профессиональные) для определенной сферы компетенции. Компетенция – это тот критерий, по которому на современном рынке труда производится оценка подготовленности кадров.

Объектом исследования в данной работе выступает администратор гостиничного предприятия, а предметом являются ключевые общие и профессиональные компетенции администратора. Администратор относится к персоналу контактной зоны, именно его профессиональные и личностные качества лягут в основу оценки гостем деятельности гостиничного предприятия в целом. Фактически администратор – это первый и последний человек, с которым встречается гость. От его профессионализма во многом зависит удовлетворенность гостей. Работники службы приема и размещения должны уметь продавать товар – отель, создать благоприятный имидж, быть представителем менеджмента гостиницы, способны решить любую проблему гостя, обеспечить его безопасность. Администратор должен обладать определенным набором ключевых (общих и профессиональных) компетенций, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей [3].

Цель проведенного исследования – выделить перечень наиболее значимых компетенций администратора гостиницы с точки зрения трех целевых групп – работодателей, членов академического сообщества и студентов, получающих профильное образование. Следует отметить, что данная статья содержит анализ лишь части проведенной работы, нами предлагается анализ результатов исследования по одной целевой группе – рабо-

тодателям. Методологическая база исследования опиралась на логику и технологию Tuning. Новизна исследования заключается в том, что впервые технологии Tuning были применены для формирования перечня профессиональных и общих компетенций администратора гостиницы с учетом регионального аспекта.

Исследование реализовывалось поэтапно. Первый этап – формирование перечня общих и профессиональных компетенций администратора гостиничного предприятия (таблица 1,3). Данный перечень был составлен на основе:

- анализа общекультурных и профессиональных компетенций стандарта (101100 Гостиничное дело Приказ Минобрнауки России от 16 сентября 2010 г. N 936);

- изучения перечня общих компетенций, разработанных в рамках реализованных в разных странах проектах Tuning;

- изучения должностных инструкций администратора гостиницы и квалификационных требований (различных предприятий г. Ижевска);

- сравнительно-сопоставительный анализ ФГОС ВПО и требований работодателей в сфере гостиничной индустрии.

Второй этап – проведение опроса среди работодателей-практиков. Опрос проводился на 6 гостиничных предприятиях города Ижевска УР, выборка составила 11 человек (администраторы). Цель опроса – выяснить оценку степени значимости (важности) компетенций каждой группы (общих и профессиональных) по 4-х балльной шкале и степень ее реализации в программах обучения по мнению практиков. Третий этап – статистический обработка полученных результатов и их анализ. Основные результаты исследования отражены в таблицах, графиках и диаграммах, представленных ниже.

В таблице 2.1 представлен перечень общих компетенций, формирующих специалиста гостиничной индустрии как человека, обладающего высшим образованием, определенным уровнем культуры, базовыми ценностями и т.д. Подход к его формированию нами был описан выше.

Таблица 2.1

Перечень общих компетенций администратора гостиницы

1	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень
2	Способность формировать благоприятную атмосферу в коллективе, способствующую достижению поставленных целей
3	Способность общаться на иностранном языке на разговорном уровне
4	Способность к бесконфликтному межличностному общению
5	Способность к социальной мобильности в рамках профессиональной деятельности
6	Умение разрешать проблемные ситуации
7	Умение использовать в работе современные информационные и коммуникационные технологии
8	Способность принимать решения и отвечать за них
9	Умение организовать работу коллектива
10	Способность организовать собственную работу в стрессовых ситуациях
11	Готовность осуществлять профессиональную деятельность на основе клиентоориентированного подхода
12	Способность контролировать и поддерживать качество выполняемой работы
13	Умение общаться грамотно как в устной, так и в письменной форме
14	Готовность к общению на принципах толерантности с представителями различных культурных, этнических общностей, религиозных конфессий
15	Способность быстро реагировать на изменяющиеся условия в профессиональной деятельности, принимать нестандартные решения
16	Способность находить, обрабатывать, анализировать информацию из разных источников
17	Умение критически оценить достоинства и недостатки в работе, а также объективно принять критику со стороны руководства
18	Способность применять полученные знания на практике
19	Готовность проявлять инициативу при внедрении различного рода новшеств
20	Готовность строить профессиональную деятельность, базируясь на этические и правовые нормы

Из таблицы 2.2 видно как работодатели оценивают уровень важности общих компетенций для выпускника и степень их реализации в рамках вузовской подготовки. Оценка производилась по 4-х балльной шкале.

Таблица 2.2

Интегральная оценка важности и уровня реализации
общих компетенций администратора гостиницы

<i>Работодатели</i>		Общие компетенции <i>рейтинг компетенций</i>	
		Важность	Уровень реализации
№	Компетенция		
3	Способность общаться на иностранном языке на разговорном уровне	3,83	2,33
15	Способность быстро реагировать на изменяющиеся условия в профессиональной деятельности, принимать нестандартные решения	3,83	2,33
18	Способность применять полученные знания на практике	3,83	2,50
11	Готовность осуществлять профессиональную деятельность на основе клиентоориентированного подхода	3,75	3,08
14	Готовность к общению на принципах толерантности с представителями различных культурных, этнических общностей, религиозных конфессий	3,75	3,25
4	Способность к бесконфликтному межличностному общению	3,67	3,00
6	Умение разрешать проблемные ситуации	3,67	2,83
12	Способность контролировать и поддерживать качество выполняемой работы	3,67	2,75
10	Способность организовать собственную работу в стрессовых ситуациях	3,58	2,92
13	Умение общаться грамотно как в устной, так и в письменной форме	3,58	3,33
2	Способность формировать благоприятную атмосферу в коллективе, способствующую достижению поставленных целей	3,50	3,00
8	Способность принимать решения и отвечать за них	3,50	2,58
20	Готовность строить профессиональную деятельность, базируясь на этические и правовые нормы	3,42	3,08
7	Умение использовать в работе современные информационные и коммуникационные технологии	3,33	2,83
9	Умение организовать работу коллектива	3,33	2,75

17	Умение критически оценить достоинства и недостатки в работе, а также объективно принять критику со стороны руководства	3,33	2,42
1	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень	3,25	3,33
5	Способность к социальной мобильности в рамках профессиональной деятельности	3,25	2,50
19	Готовность проявлять инициативу при внедрении различного рода новшеств	3,25	2,25
16	Способность находить, обрабатывать, анализировать информацию из разных источников	3,00	3,00

График на рис. 2.3 позволяет увидеть точки пресечения/расхождения в оценке важности компетенции работодателями-практиками и степенью ее реализации в программах обучения. Видно, что компетенции, оцениваемые как наиболее важные с точки зрения работодателей, представлены в программах обучения и освоены студентами недостаточно, существует значительный разрыв. Это такие компетенции как «Способность общаться на иностранном языке на разговорном уровне» (№3), «Способность быстро реагировать на изменяющиеся условия в профессиональной деятельности, принимать нестандартные решения» (№15), «Способность применять полученные знания на практике» (№18). Наблюдаются также и пересечения в ряде компетенций, оценка важности которых и уровень реализации в программах обучения совпадают. Однако данные компетенции не являются лидерами предпочтений работодателей.

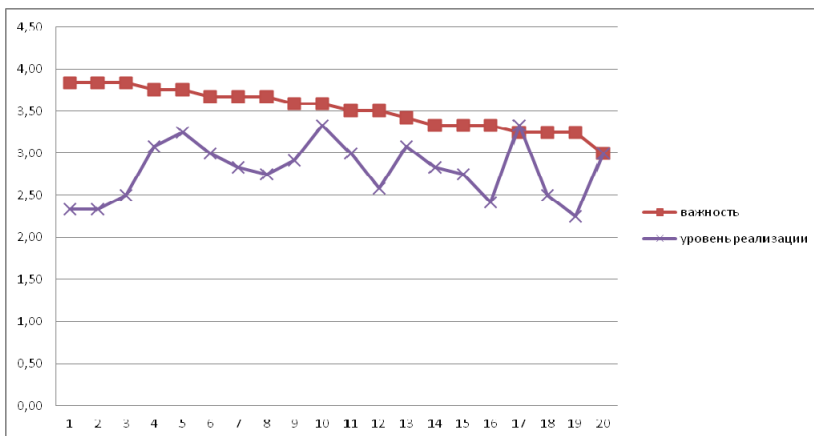


Рис. 2.3. Соотношение оценки важности общих компетенций администратора гостиницы и уровня их освоения в вузе по мнению работодателей

В таблице 2.3 представлены профессиональные компетенции администратора гостиницы.

Таблица 2.3
Перечень профессиональных компетенций администратора гостиницы

1	Способность организовать контактную зону для общения с гостями
2	Способность к организации и координированию работы коллектива
3	Способность к ведению документационного обеспечения управления гостиницей и ее структурными подразделениями
4	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии гостиницы, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
5	Способность к реализации технологии оказания гостиничной услуги и выбору материальных ресурсов и технических средств на ее реализацию
6	Способность планировать производственную деятельность гостиниц
7	Способность управлять инновационными проектами в гостиничной индустрии
8	Способность осуществлять обслуживание в соответствии с индивидуальными психологическими особенностями каждого отдельно взятого клиента
9	Способность применять современные методы исследовательской дея-

	тельности с учетом специфики гостиничного сектора экономики
10	Способность к использованию на практике методов мониторинга рынка гостиничных услуг
11	Умение рассчитывать и оценивать затраты по организации и планированию деятельности гостиниц
12	Способность управлять качеством и обеспечивать конкурентоспособность
13	Способность использовать в работе нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в гостиничной индустрии
14	Способность к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям клиентов
15	Способность контролировать выполнение технологических и должностных инструкций
16	Способность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц
17	Умение формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц
18	Знание и понимание законодательной базы гостиничного бизнеса
19	Способность к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений
20	Способность общаться на иностранном языке в рамках профессиональной деятельности

В таблице 2.4 представлена интегральная оценка работодателями профессиональных компетенций администратора гостиницы по степени важности компетенции и уровню ее реализации в программе вузовского обучения. Оценка проводилась по 4-х балльной шкале.

Таблица 2.4

Интегральная оценка важности для работодателей-практиков профессиональных компетенций администратора гостиницы и уровня их реализации в программах обучения

профессиональные (предметные) компетенции

Работодатели

рейтинг компетенций

№ Компетенция

Важность

Уровень реализации

8	Способность осуществлять обслуживание в соответствии с индивидуальными психологическими особенностями каждого отдельно взятого клиента	4,00	3,08
19	Способность к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений	4,00	3,08
20	Способность общаться на иностранном языке в рамках профессиональной деятельности	3,92	2,75
1	Способность организовать контактную зону для общения с гостями	3,83	3,00
18	Знание и понимание законодательной базы гостиничного бизнеса	3,75	3,00
13	Способность использовать в работе нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в гостиничной индустрии	3,58	2,75
14	Способность к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям клиентов	3,58	2,50
5	Способность к реализации технологии оказания гостиничной услуги и выбору материальных ресурсов и технических средств на ее реализацию	3,50	2,50
15	Способность контролировать выполнение технологических и должностных инструкций	3,50	2,83
3	Способность к ведению документационного обеспечения управления гостиницей и ее структурными подразделениями	3,42	2,50
12	Способность управлять качеством и обеспечивать конкурентоспособность	3,17	2,75
2	Способность к организации и координированию работы коллектива	2,92	2,67
17	Умение формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц	2,83	2,50
10	Способность к использованию на практике методов мониторинга рынка гостиничных услуг	2,67	2,33
16	Способность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц	2,67	2,58
9	Способность применять современные методы исследовательской деятельности с учетом специфики гостиничного сектора экономики	2,50	2,33
11	Умение рассчитывать и оценивать затраты по организации и планированию деятельности гостиниц	2,50	2,17
4	Способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии гостиницы, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	2,42	2,08

6	Способность планировать производственную деятельность гостиниц	2,42	2,33
7	Способность управлять инновационными проектами в гостиничной индустрии	2,42	2,08

График на рис. 2.4 демонстрирует точки пресечения/расхождения в оценке компетенции работодателями-практиками и степенью ее реализации в программах обучения. График показывает схожую картину: важность и уровень реализации компетенций находятся в существенном разрыве друг от друга, и чем выше оценка важности компетенции, тем больше разрыв между показателями важности и уровня реализации.

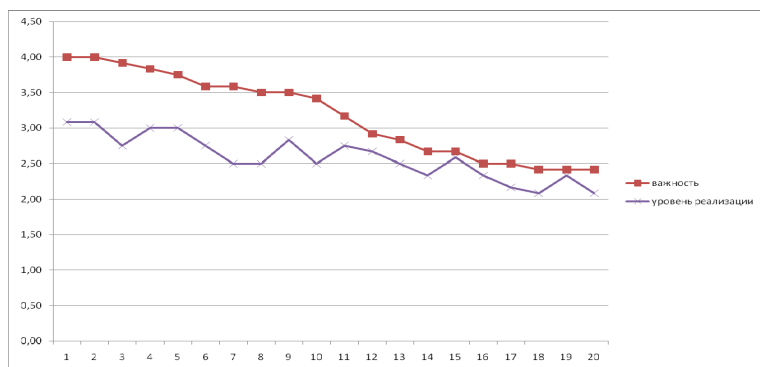


Рис. 2.4. Соотношение оценки важности для работодателей-практиков профессиональных компетенций администратора гостиницы и уровня их реализации в программах обучения

В бланке анкеты работодателям было предложено выделить пять наиболее значимых компетенций из представленного перечня. Диаграмма (рис. 2.5) демонстрирует оценку общих компетенций администратора гостиницы работодателями. Компетенции расположены по убыванию степени значимости для респондентов. Как видно лидером рейтинга стала ОК № 15 – «Способность быстро реагировать на изменяющиеся условия в профессиональной деятельности, принимать нестандартные решения», что вполне объяснимо, поскольку люди, реализующие деятельность на практике, ежедневно сталкиваются с вызовами

внешней среды, осуществляя деятельность в условиях неопределенности и риска, что требует мобилизации профессионально-личностного потенциала, умения принимать нестандартные решения. Закрывает рейтинг компетенция № 7 – «Умение использовать в работе современные информационные и коммуникационные технологии». Однако интегральная оценка важности этой компетенции была не настолько низкой. Возможно, это объясняется уровнем развития в современном обществе высоких технологий. То есть, степень распространения информационно-коммуникационных средств настолько высока, что умение пользоваться ими просто не ставится под сомнение и воспринимается как само собой разумеющееся. Возможно, этим и объясняется такой низкий показатель.

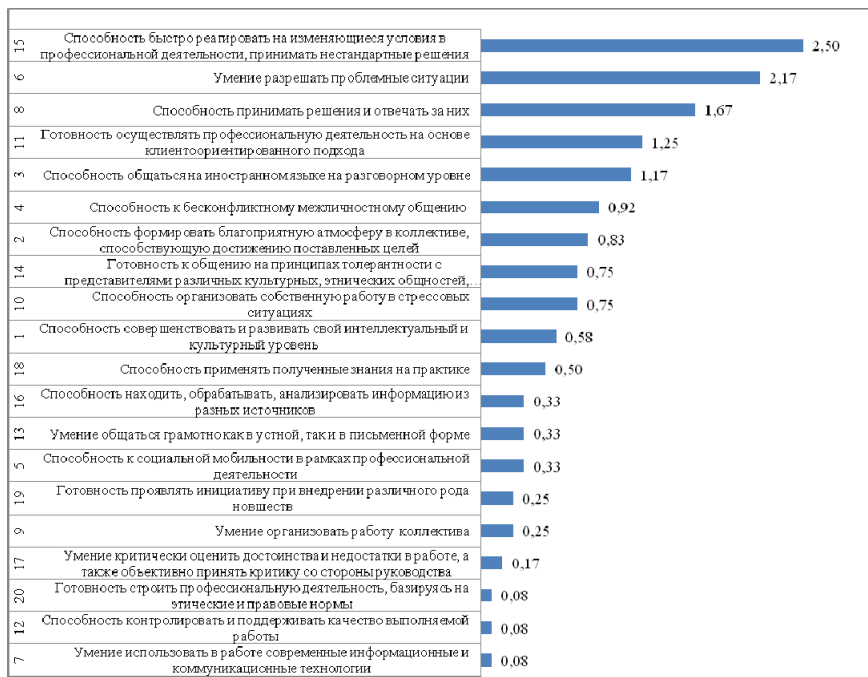


Рис. 2.5. Рейтинг общих компетенций администратора гостиницы по степени важности для работодателей

Диаграмма (рис. 2.6) дает представление об оценке работодателями профессиональных компетенций администратора гостиницы, как видно лидером рейтинга стала ПК № 8 – «Способность осуществлять обслуживание в соответствии с индивидуальными психологическими особенностями каждого отдельно взятого клиента», что также представляется весьма логичным, поскольку данная компетенция лежит в основе профессиональной деятельности администратора гостиницы. Замыкают рейтинг компетенции, которые в большей степени отражают суть и содержание деятельности управленца, а не исполнителя. Хотя многие работодатели отмечают, что администратор должен иметь представление о функциях, выраженных компетенциями, получившими минимальные баллы. В особенности такое мнение характерно для руководителей гостиниц с неразветвленной структурой управления, а также в тех организациях, где высока доля взаимозаменяемости выполняемых сотрудниками функций. Также в дополнение к уже сформированному перечню компетенций работодатели предложили добавить следующую компетенцию: «Способность работать со специализированным программным обеспечением, предназначенным для гостиниц». Такое желание работодателей весьма объяснимо, так как наибольшая часть времени и усилий при стажировке кандидата на должность администратора службы приема и размещения направлена на обучение пользованию такими программными средствами как, например, «1С: Отель».



Рис. 2.6. Рейтинг профессиональных компетенций администратора гостиницы по степени значимости для работодателей-практиков

Таким образом, подводя итог можно сказать, что представленные в данной статье результаты являются лишь частью исследовательской работы, предметом дальнейшего комплексного анализа. Тем не менее, они позволяют подтвердить предположение о противоречии между потребностями работодателей в специалистах гостиничной индустрии (администраторах) определенного уровня подготовки и уровнем реализации необходимых компетенций в программах обучения. Также по результатам исследования можно выделить компетенции-лидеры и компетенции-аутсайдеры для последующего формирования перечня компетенций (в терминологии Tuning – мета-профайла), составляющих основу подготовки администраторов гостиничных предприятий. Полагаем, что основные результаты и выводы, проведенного эмпирического исследования могут быть полезны при формировании программ подготовки студентов, обучающихся по направлению «Туризм».

Повышение качества преподавания на основе компетентного подхода представляет собой длительный трудоемкий процесс, требующий как дополнительных материальных ресурсов, так и настойчивой кропотливой работы по реструктуризации и реформированию учебных планов в соответствии с запросами потребителей образовательных услуг – в первую очередь, студентов и рынка труда. Реализация задач компетентного подхода требует освоение и введения новых методов обучения, оценки и контроля, более ресурсоемких, чем традиционные формы.

Литература:

1. Илюхина Г.И. Особенности компетентного подхода в подготовке кадров для сферы обслуживания. «Инновационные технологии в подготовке кадров для обслуживания Олимпиады Сочи-2014». Материалы международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону: ИПО ПИ ЮФУ, 2008.
2. Олейникова О.Н. Программа Tempus в Российской Федерации. Что такое программа Tempus? // Alma mater. Вестник высшей школы. 2010. №9. С.7-10.
3. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство: Учебник / пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999.– 463 с.

Тип межличностных отношений студентов как фактор профессиональной успешности в области рекламы туризма

Акатьева Л.В.,

Перевозчикова Ю.А.

В XXI веке одной из самых стабильно развивающихся отраслей экономики становится туризм, влияющий на социально-экономическое развитие многих стран мира. Он оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, торговля, строительство и многие другие. В России, с ее традиционно прибыльными добывающими отраслями, туризм – важное и относительно новое направление развития экономи-

ки. В настоящее время Россия в качестве страны, развивающей туризм, занимает весьма незначительное место на мировом туристском рынке. На долю въезжающих в нашу страну туристов приходится примерно 1% мирового туристского потока. Это низкий показатель, учитывая, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше, чем во многих странах, с традиционно высокой туристской посещаемостью. И это не удивительно, так как туристический бизнес в нашей стране имеет множество проблем, таких как слабая законодательная база, ошибки в управлении и организации бизнеса, а также экономия на рекламе или же пренебрежение ей.

Пытаясь сэкономить на рекламе, туристические агентства теряют своих потенциальных клиентов, не могут осваивать новые рынки сбыта, становятся неконкурентоспособны, а, следовательно, теряют и свою прибыль. Но не всегда вина лежит только на туристических агентствах, ведь предлагают, создают и продают рекламу люди – рекламные агенты, которые из-за своей некомпетентности, агрессивности или пассивности могут оттолкнуть клиента и создать у него негативное отношение к рекламным компаниям.

Осознавая значимость для специалиста по рекламе эффективного межличностного взаимодействия с рекламодателями (туристскими предприятиями), мы провели настоящее исследование. Цель исследования – выявление доминирующего типа межличностных отношений студентов. Объект исследования – студенческая группа второго курса дневной формы обучения специальности «Реклама» Института социальных коммуникаций Удмуртского государственного университета. Предмет исследования – типы межличностных отношений студентов. Выборка составила 8 человек. Опрос проводился по методике диагностики межличностных отношений Т. Лири. С помощью данной методики выявляется преобладающий тип отношений к людям в самооценке и взаимооценке. При исследовании межличностных отношений наиболее часто выделяются два фактора: «доминирование – подчинение» и «дружелюбие – агрессивность». Именно эти факторы определяют общее впечатление о человеке в процессах межличностного восприятия. Методика предназна-

чена для изучения стиля и структуры межличностных отношений и их особенностей, а также исследования представлений испытуемого о себе, своём «идеальном Я», отношения к самому себе, кроме того методика позволяет выявить зоны конфликтов испытуемого. На основании исследований межличностных отношений Т. Лири выделил 8 общих вариантов межличностного взаимодействия. Опросник составлен соответственно этим выделенным типам межличностного поведения и представляет собой набор из 128 простых лаконичных характеристик-эпитетов, которые группируются по 16 вопросов в 8 октантах, отражающие различные психологические профили. Т. Лири выделяет такие типы межличностных отношений как: авторитарный, независимый, агрессивный, недоверчиво-скептический, покорно-застенчивый, зависимый, сотрудничающий, альтруистический. В рамки характеристики типа включены различные степени его проявления, что выражается в диапазоне баллов 0-8, 9-12, 13-16, которые должен набрать испытуемый. Результаты по каждому типу межличностных отношений студентов исследуемой группы представлены в диаграммах.

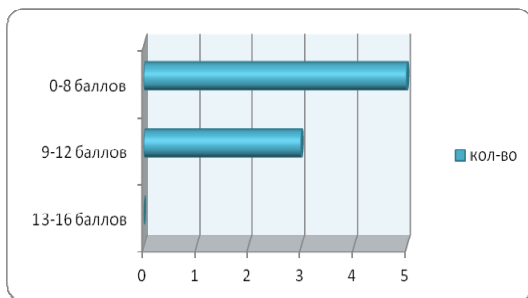


Рис. 2.7. Авторитарный тип межличностных отношений

5 студентов (62,5%) уверены в себе, настойчивы, могут быть хорошими наставниками и организаторами, обладают свойствами руководителя. Троим студентам (37,5%) свойственна энергичность и успешность в делах, стремление давать советы, могут быть нетерпимы к критике, им свойственна переоцен-

ка собственных возможностей. И ни у кого из участников опроса не выявлен властный, диктаторский, деспотический характер.

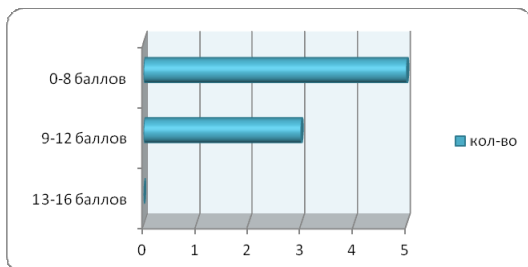


Рис. 2.8. Независимый – доминирующий, тип межличностных отношений

5 студентов (62,5%) уверены, независимы, ориентированы на себя, склонны к соперничеству; трое (37,5%), согласно описанию Т. Лири – склонны к нарциссизму, с выраженным чувством собственного достоинства, превосходства над окружающими, с тенденцией иметь особое мнение, отличное от мнения большинства, и занимать обособленную позицию в группе. «Стремится быть над всеми, самовлюблённый, расчётливый. К окружающим относится отчуждённо. Заносчивый, хвастливый» – характеризующихся подобным образом студентов в группе не оказалось.

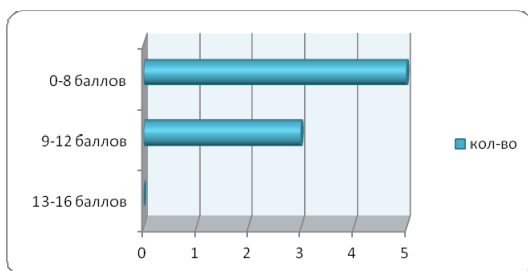


Рис. 2.9. Агрессивный тип межличностных отношений

Пятеро из восьми опрошенных (62,5%) упрямые, упорные, настойчивы в достижении цели, энергичны, непосредственны. Данные качества полезны для специалиста по рекламе, учи-

тывая специфику данной профессиональной области. Трое (37,5%) требовательны, прямолинейны, откровенны, строги и резки в оценке других, непримиримы, склонны во всём обвинять окружающих, зачастую ироничны и раздражительны. Представляется, что подобные проявления не будут способствовать эффективному решению профессиональных задач, конструктивному взаимодействию как с рекламодателями, так и с коллегами.

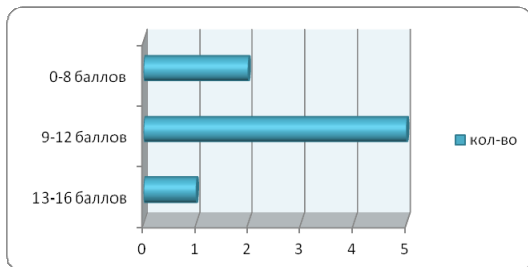


Рис. 2.10. Недоверчивый – скептический тип межличностных отношений

2 студента (25%) реалистичны в суждениях и поступках, критичны по отношению к окружающим, скептики, неконформны. Считаем, что данные качества должны присутствовать у специалиста по рекламе, поскольку критический, взвешенный анализ явлений и проявление индивидуальности позволят такому специалисту оцениваться как зрелая, самостоятельная, творческая личность. 5 студентов (62,5%) выражают склонность к критицизму, разочарованы в людях, замкнуты, скрытны, обидчивы; а один (12,5%) отчуждён по отношению к враждебному и злобному миру, очень подозрителен, крайне обидчив, склонен к сомнению во всём, что, несомненно, будет осложнять взаимодействие с рекламодателями, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

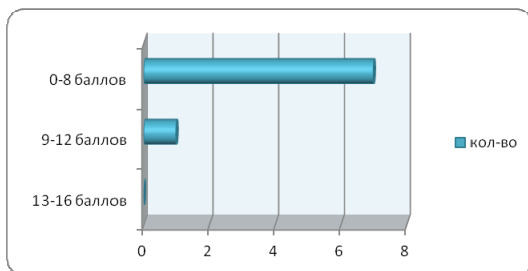


Рис. 2.11. Покорно-застенчивый тип межличностных отношений

Почти все участники (87,5 %) могут характеризоваться как скромные, уступчивые, эмоционально сдержанные, способные подчиняться, честно выполняющие свои обязанности. И лишь один из группы (12,5%) застенчив, легко смущается, склонен подчиняться более сильному без учёта ситуации. Склонных к самоунижению, слабовольных, уступчивых во всём, всегда ставящих себя на последнее место и осуждает себя, с постоянным чувством вины, сверхконформных – таких среди опрашиваемых студентов не оказалось.

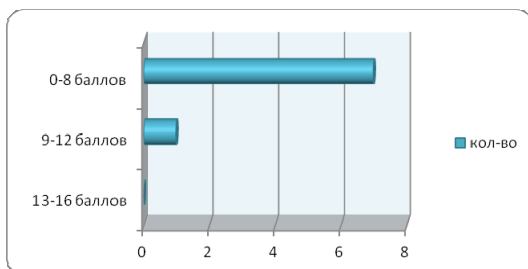


Рис. 2.12. Зависимый тип межличностных отношений

7 студентов (87,5 %) оценивают себя как конформных, ожидающих помощи и советов, доверчивых, склонных к восхищению окружающими, вежливых, нуждающихся в признании. А один респондент (12,5%) послушен, боязлив, беспомощен, не умеет проявить сопротивление, искренне считает, что другие всегда правы.

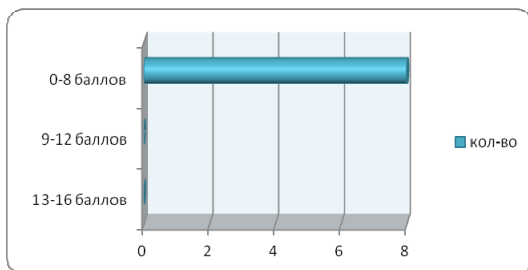


Рис. 2.13. Сотрудничающий тип межличностных отношений

Здесь группа была единогласна, и все 8 человек (100%) продемонстрировали склонность к сотрудничеству, кооперации, гибкость и способность к компромиссу при решении проблем, стремятся быть в согласии с мнением окружающих, следуют правилам хорошего тона в отношениях с людьми, стремятся заслужить внимание и любовь, общительны, склонны к эмпатии. Безусловно, что подобный тип межличностного взаимодействия является основным при осуществлении профессиональной деятельности.

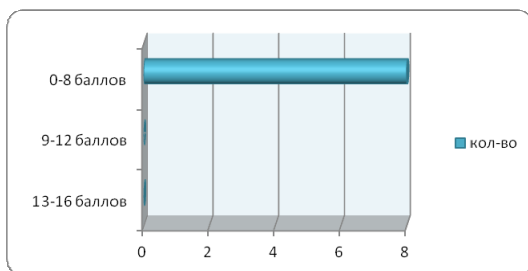


Рис. 2.14. Альтруистический тип межличностных отношений

8 студентов (100%) проявили себя как ответственные по отношению к людям, деликатные, мягкие и добрые. Они проявляют свое эмоциональное отношение к людям в сострадании, симпатии, заботе, умении подбодрить и успокоить окружающих, бескорыстны и отзывчивы.

Хотелось бы отметить, что более половины респондентов (студенты специальности «Реклама» второго курса дневной формы обучения), как показали результаты исследования, уверены в себе, могут быть хорошими организаторами, независимы, не боятся конкуренции, упорны, настойчивы в достижении цели, энергичны, непосредственны, не склонны к агрессии в межличностных отношениях. Абсолютно все опрошенные склонны к сотрудничеству, кооперации, гибки и компромиссны при решении проблем и в конфликтных ситуациях, что, безусловно, является важным фактором профессиональной состоятельности.

Таким образом, подводя итог необходимо подчеркнуть, что в современных условиях динамично меняющегося мира возрастают требования к профессиональной подготовке выпускников вузов по всем направлениям подготовки и специальностям. От них требуется не только более высокий уровень компетентности в избранной сфере трудовой деятельности, но и сформированный набор личностных качеств, позволяющих ставить перед собой реальные карьерные цели, легко адаптироваться к новой среде, настойчиво преодолевать возникающие препятствия и т.п. Иными словами, каждый выпускник вуза должен уметь находить сферу своего применения и добиваться успеха в избранном направлении профессиональной самореализации. Особенно актуальны эти требования для специалистов в области коммуникаций, социального взаимодействия.

Требования к профессиональным и личностным качествам специалистов в сфере рекламы туристского бизнеса

Акатьева Л.В.,
Уразбахтина А.Р.

Туризм в Российской Федерации развивается динамично, становится одной из наиболее быстрорастущих отраслей экономики, существенным источником доходов и занятости населения. В стране постепенно формируется понимание туризма как

сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития России.

Реклама, как и любой другой вид маркетинговых коммуникаций, играет важную роль в реализации стратегии туристской фирмы. С помощью рекламы туристские предприятия осваивают новые рынки сбыта, выходят на новые их сегменты. Она увеличивает конкурентоспособность и как следствие качество туристического обслуживания. Реклама позволяет увеличить объемы продаж. Масштабный сбыт туристских услуг обеспечивает туристской фирме рост доходов, достойную оплату труда персонала [1].

Кроме того, привлечению внимания к туристской рекламе способствуют не только экономические, но и социально-психологические факторы, связанные с повышением интереса к отдыху и развлечениям и соответственно – с формированием новой модели типичного россиянина, увлеченного путешествиями. Реклама оказывает социально-культурное и психологическое воздействие на потребителей. Цивилизованная реклама – это не манипулирование общественным сознанием, а формирование актуальных, направленных на саморазвитие потребностей человека. Именно в туристическом деле реклама незаменима, она не только формирует потребность человека в отдыхе, но и делает отдых стилем жизни. Как свидетельствуют ученые, «в безбрежном пространстве всевозможных товаров и услуг заметное место занимает туристическая реклама. Этому способствуют, по крайней мере, две причины. Одна из них – активное развитие российского выездного туризма и, следовательно, формирование умения россиян «вычитывать» информацию из туристической рекламы. Вторая – потенциальная активизация въездного туризма в Россию и, значит, развитие умения соответствующих российских специалистов профессионально «вписывать» в российскую туристическую рекламу стимулирующую информацию» [2].

Однако, реклама это не просто теле-сообщение и яркий плакат, это реальные люди, от которых зависит эффективность рекламы и как следствие самого туристического бизнеса. Неотъемлемой частью работы рекламного агента является работа с

людьми, умение убеждать. Поэтому для рекламщика важно иметь развитые коммуникативные и организаторские способности.

Цель данного исследования – оценка коммуникативно-организаторских способностей студентов специальности «Реклама» Института социальных коммуникаций УдГУ. Данное исследование является попыткой диагностики личностно-профессионального потенциала будущих специалистов по рекламе, которые в перспективе будут осуществлять рекламную деятельность, в том числе и в целях популяризации туристских предприятий города Ижевска. Выборка составила 63 респондента – это студенты, обучающиеся по специальности «Реклама», с 1 по 5 курс, дневной формы обучения. Половозрастной состав респондентов: 53 чел. – девушки (84%) и 10 чел. – юноши (16%), в возрасте – от 17 до 23 лет. Время проведения – октябрь-ноябрь 2011 года.

Для исследования коммуникативных и организаторских способностей студентов использовалась методика КОС (коммуникативно-организаторские склонности). Методика разработана для решения таких задач, как выявление уровня развития коммуникативных и организаторских способностей, а также сформированных на этой основе умений устанавливать взаимоотношения с людьми и организовывать их для выполнения поставленных задач. Данная методика выявляет не только уровень коммуникативных и организаторских способностей, но и позволяет заключить общие тенденции развития данных склонностей. Также с помощью методики КОС можно выявить выраженность отдельных элементов способности и области, над которыми индивиду еще нужно работать. Таким образом, при помощи методики можно сформировать индивидуальную программу по развитию коммуникативных и организаторских способностей. Данная работа может помочь как самим студентам, так и работодателям в будущем объективно оценить внутренний потенциал человека и помочь ему в освоении бизнеса, а также повысить результативность работника, с целью повышения трудовой деятельности. Анализ результатов исследования представлен ниже.

По результатам выполнения теста, состоящего из 40 вопросов, 14 студентов получили 1 балл из 5, что характеризуется низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских способностей, что составляют 22,22 %. Распределение по курсам обучения и полу представлены в диаграмме (рис 2.15).

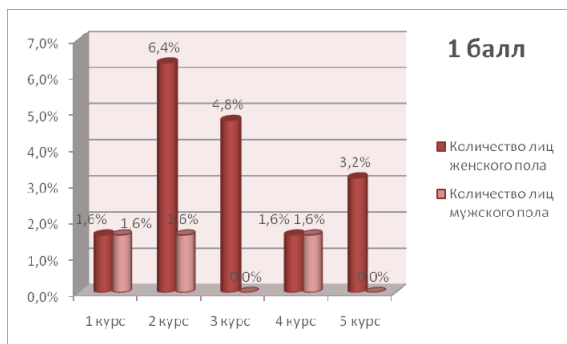


Рис. 2.15. Количество студентов с низким уровнем КОС

17 студентов получили 2 балла из 5 (26,98 %), что характеризует развитие коммуникативных и организаторских способностей на уровне ниже среднего. Люди данной группы не стремятся к общению, испытывают трудности в установлении контактов и, выступая перед аудиторией, плохо ориентируются в незнакомой ситуации. Проявление инициативы в общественной деятельности людей с таким уровнем крайне занижено, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений. Распределение по курсам обучения и полу представлены в диаграмме (рис. 2.16).

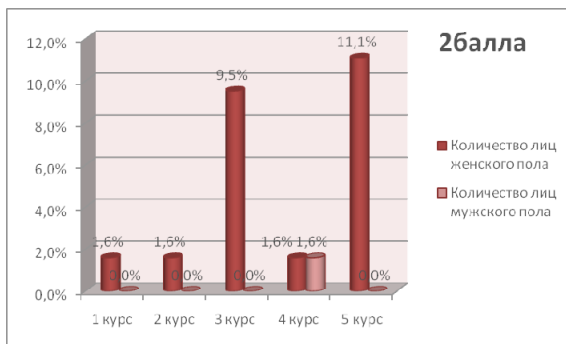


Рис. 2.16. Количество студентов с уровнем КОС ниже среднего

14 студентов получили 3 балла из 5 (22,22%), для них характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских способностей. Они стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Эта группа испытуемых нуждается в дальнейшей серьезной и планомерной воспитательной работе по формированию и развитию коммуникативных и организаторских способностей. Распределение по курсам обучения и полу представлены в диаграмме на рис. 2.17.

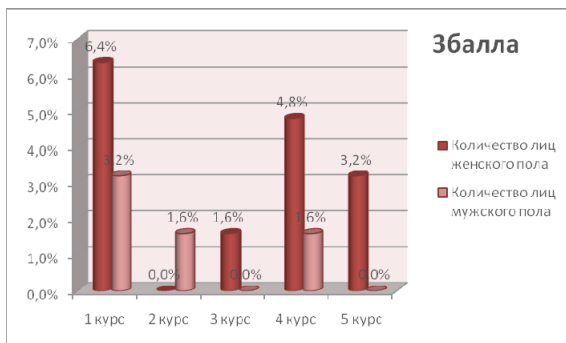


Рис. 2.17. Количество студентов со средним уровнем КОС

8 студентов получили 4 балла (12,7 %), они относятся к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских способностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким, друзьям, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям. Распределение по курсам обучения и полу представлены в диаграмме (рис. 2.18).

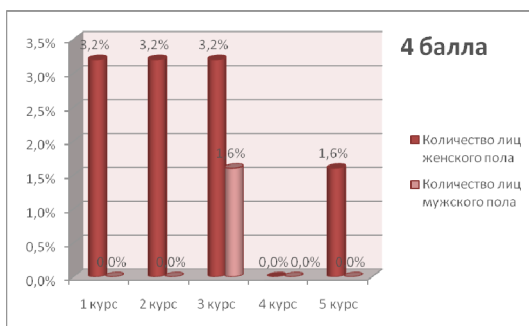


Рис. 2.18. Количество студентов с высоким уровнем КОС

10 студентов получили 5 баллов (15,87 %), они обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских способностей. Они испытывают потребность в коммуникативной и организаторской деятельности и активно стремятся к ней, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения. Отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Распределение по курсам обучения и полу представлены в диаграмме (рис. 2.19).

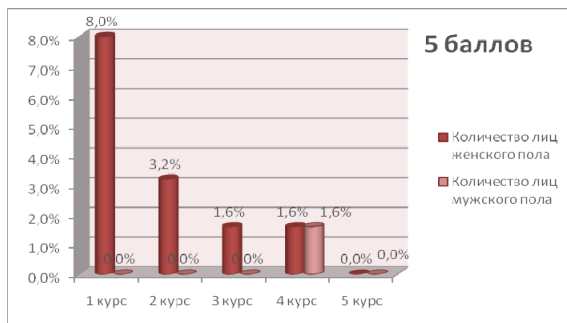


Рис. 2.19. Количество студентов с очень высоким уровнем КОС

Сводные результаты по количеству баллов на курс приведены в таблице 2.5.

Таблица 2.5

курс	Количество лиц женского пола					Количество лиц мужского пола				
	Общий балл коммуникативных и организационных способностей					Общий балл коммуникативных и организационных способностей				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	1	1	4	2	5	1	-	2	-	-
2	4	1	-	2	2	1	-	1	-	-
3	3	6	1	2	1	-	-	-	1	-
4	1	1	3	-	1	1	1	1	-	1
5	2	7	2	1	-	-	-	-	-	-

Итак, в ходе работы была проведена диагностика коммуникативных и организаторских способностей студентов специальности «Реклама». Как видно, количество студентов с высоким уровнем развития коммуникативных и организаторских способностей, необходимых для выполнения профессиональных задач, к сожалению, не превышает количество студентов с низким и средним уровнем их развития. Очень низкий балл (1) и

ниже среднего (3) получило по 22% опрошенных, низкий балл (2) – 27 %. Таким образом, 71% студентов, включая значительную часть студентов старших (4 и 5) курсов, характеризуется недостаточным уровнем развития данных склонностей. Достаточный – 4 балла (13%) и высокий – 5 баллов (16%) уровень развития данных склонностей продемонстрировало лишь 29%, причем, это преимущественно, студенты младших курсов (1 и 2).

Отсюда следует, что значительная часть студентов не готова к работе в системе S-S, а коммуникативная компетентность менеджера по рекламе является важным условием, опосредующим успешность его профессиональной деятельности. Также способность к организации своей деятельности и деятельности других представляется обязательной для специалиста. Полученные результаты должны стать предметом дальнейшего глубокого анализа ситуации и ее коррекции.

Актуальность данного исследования обусловлена новыми социально-экономическими условиями развития, требующими значительного повышения качества образования профессионалов в различных областях человеческой деятельности, в том числе в сфере рекламы. Потребность рекламной отрасли в высококвалифицированных кадрах предопределена значением этой сферы деятельности в развивающейся отечественной экономике, расширением влияния рекламы на эффективность многих отраслей производства, в том числе и туризма.

В настоящее время туристская индустрия переживает период стремительного подъема: появляется все больше туристских компаний, обновляются туристские предложения, охватывающие все новые и новые страны и уголки земного шара, повышается уровень качества туристских услуг. Столь динамичное развитие отрасли обеспечивается совершенствованием приемов и средств продвижения туристского продукта. Это находит отражение в маркетинговых технологиях туристского бизнеса, нацеленных на увеличение продаж через воздействие на целевую аудиторию. Инструментом эффективных маркетинговых коммуникаций является реклама. Она стимулирует жела-

ния, убеждает потребителя в необходимости покупки, подталкивает его к приобретению туристской услуги.

Литература:

1. Кириллов, А.Т. Реклама в туризме / А.Т. Кириллов, Е.В. Маслова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1998. 142 с.
2. Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе / Н. Морган, А. Причард. М.: ЮНИТИ – ДАНА. 2004. – 495 с.

**Проблема адаптации молодых специалистов
в сфере гостиничного бизнеса**

Акатьева Л.В.,
Емельянова Д.В.

Среди комплекса услуг, предоставляемых туристу во время путешествия, гостиничное обслуживание занимает центральное место. Уровень развития гостиничного бизнеса и уровень развития региона связаны друг с другом в замкнутый круг. Без хороших гостиниц в достаточном количестве вряд ли можно рассчитывать, что регион станет популярен у туристов и деловых людей. Привлечение российских и иностранных клиентов на туристские объекты и является важнейшим условием дальнейшего развития отечественной отрасли гостиничного бизнеса. Согласно информации Международного бюро труда примерно 100 млн. человек во всем мире заняты в сфере туризма и половина из них работает в гостиничном хозяйстве. Однако эта пропорция различна для разных стран. В развивающихся странах число работников, занятых в гостиничном хозяйстве, очень велико, поскольку труд там очень дешев, гостиницы строятся в отдаленных местностях и требуют большей технической оснащенности [4]. Количество вновь создаваемых рабочих мест в гостиничном хозяйстве в целом хотя и очень велико, но возможность их создания зависит от категории гостиниц. Прибыль, получаемая от гостиничного бизнеса это значимая статья доходов как в целом для России, так и для регионов. В Удмуртии, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения оказано на сумму 378,4 млн. рублей, темп роста в сопоставимых с прошлым годом ценах составил 134 % (данные на январь 2011г).

Субъектами гостиничного бизнеса являются гостиничные предприятия. В Удмуртии они представлены коллективными средствами размещения в количестве более 80 единиц, в том числе более 40 единиц – общего назначения (гостиница, мотели,

общежитие для приезжих, пансионат гостиничного типа, другие организации гостиничного типа). Численность работающих в коллективных средствах размещения общего назначения – более 900 человек. В условиях такой высокой конкуренции важно оказывать качественные услуги, чтобы не терять актуальности на рынке сферы услуг. Основной функцией гостиничного предприятия является предоставление временного жилья клиентам. Во всех гостиницах предусмотрены четыре основные группы услуг: размещение, питание, досуг и бытовое обслуживание. Услуги гостиницы можно подразделить на основные (предоставление жилого помещения для временного пользования) и дополнительные (услуги питания, спортивные, медицинские и др.). Необходимым условием любой гостиницы является наличие размещения и питания. При оказании гостиничных услуг сложно определить качество самой услуги, которая является неосязаемой. Например, трудно оценить степень вежливости и приветливости персонала. Большинство профессионалов приходят к выводу, что ключ к прорыву в области обслуживания потребителя лежит в осознании руководителями гостиничной индустрии важности человеческого фактора, совмещении философии качества обслуживания с применением маркетинговых подходов стимулирования работников к терпеливому отношению к гостям. Для обеспечения необходимого уровня обслуживания нужны не только соответствующая материальная база и квалифицированный персонал, но и хорошо отлаженная организация работ, в том числе и по повышению качества услуг [2].

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что именно от персонала и степени его подготовленности зависит качество услуг и удовлетворенность клиентов оказанными услугами. Важны как профессионализм, уровень образования, личные качества (вежливость, коммуникабельность, стрессоустойчивость) работников, так и слаженность работы коллектива. На сплоченность сотрудников впоследствии влияет процесс вхождения нового сотрудника в коллектив, т.е. процесс его адаптации в организации. Трудовая адаптация работника является одним из важных этапов его трудовой деятельности. Успешность адаптации во многом определяет эффективность, качество дальнейшей ра-

боты, намерения новичка надолго связать свою трудовую жизнь с данным предприятием или ограничиться кратковременной работой и ожидать подходящего случая для ухода на другое предприятие [3]. Поэтому для создания сплоченного коллектива и его нормального функционирования необходимо большое внимание уделять вопросам адаптации молодых специалистов на предприятии.

Целью нашего практического исследования является изучение адаптации молодых специалистов в сфере гостиничного бизнеса г. Ижевска. Исходя из цели сформулированы следующие задачи:

- выяснить требования к будущей профессии со стороны студентов, обучающихся по специальности СКСиТ в гос.вузах;
- выявить требования работодателей к молодым специалистам, обучающихся по специальности СКСиТ в гос.вузах;
- провести сравнительных анализ требований в цепочке «работодатель-работник».

Методы исследования – анкетный опрос двух групп респондентов: студентов, обучающихся по специальности СКСиТ и работодателей.

Анализ психолого-педагогических исследований и практика отечественного образования свидетельствуют о возрастающем интересе к проблеме социально-профессиональной адаптации студентов в высшем профессиональном образовании. Социальная адаптация рассматривается в философской и социологической литературе в работах И. Д. Кадайкова, Ю. А. Левады, Э. С. Маркаряна, И. А. Милославовой, Т. Б. Соломатиной, Л. Фестингера и др.; проблемами профессиональной адаптации занимались А. Г. Мороз, Н. Г. Поляков, А. В. Филиппов, П. А. Шептенко и др.; исследования процесса социально-профессиональной адаптации молодежи нашли отражение в монографиях и статьях П. Р. Атутова, Н. Н. Захарова, Н. Н. Калугина, И. Н. Назимова, Е. М. Павлютенкова, В. Д. Симоненко, С. Н. Чистяковой и др.; общие подходы к адаптации молодого работника, студента, высококвалифицированного специалиста на рабочем месте или в условиях учебного заведения рассматривают в своих работах В. И. Брудный, С. А. Гапонова, Л. К. Гриша-

нов, М. А. Дмитриева, А. Н. Жмыриков, Л. Л. Кондратьева, Н. Ф. Лукьянов, А. Т. Ростунов, А. Г. Смирнов, Г. И. Царегородцева и др.; прикладные вопросы управления адаптацией молодых работников на предприятии изучаются А. В. Кудряшовым, Н. П. Лукашевичем, М. Х. Титма, В. В. Щербининым, и др. Тем не менее, анализ литературы показал недостаточное количество исследований, комплексно раскрывающих развитие системы социально-профессиональной адаптации будущих специалистов по сервису и туризму в вузе. Адаптация тесно связана с понятием социализации. Так, процесс активного усвоения индивидом социального опыта, социальных ролей, норм, ценностей, необходимых для успешной жизнедеятельности называют социализацией. Понятие социализации впервые было описано в работах американских психологов и социологов А. Парка, Д. Долларда, Дж. Кольмана, В. Уолтера и других. Т. Парсонс и Р.Мертон понимают под социализацией процесс полной интеграции личности в социальную систему путем приспособления или адаптации к последней.

Таким образом, понятия адаптация и социализация оказываются здесь неразрывно связанными. Термин адаптация был заимствован из биологической науки с несколько видоизмененным содержанием. Он стал означать приспособление человека к условиям социальной среды. Под результатом социализации при этом понимается различная степень адаптированности личности к разнообразным социально-типичным ситуациям, микро- и макрогруппам, членом которых является индивид. Социологи чаще говорят о нормативной адаптации, девиации и патологической адаптации, а психологи о целенаправленном конформизме (А. Маслоу), взаимной терпимости и аккомодации (Я. Щепанский), ассимиляции (Ж.Пиаже). Но и в том и в другом случае речь идет о разных уровнях социальной адаптации. Психологический смысл адаптации или ее полезность для социализирующегося субъекта может заключаться в избавлении от чувства страха, одиночества или сокращении сроков социального научения (обучения), когда, опираясь на общественный или групповой опыт, человек избавляется от необходимости проб и ошибок, сразу выбирая более подходящую программу поведения.

Возможно, что причиной адаптации является и ее полезность для группы, которая заинтересована в сохранении своей численности, а также стабильности психологической структуры. Для этого группа поощряет и подкрепляет такие формы поведения человека, которые не противоречат ее нормам и традициям. Действует ли одна из названных причин или их совокупность или существуют иные детерминанты процесса социальной адаптации в психологии и социологии, пока эмпирически не установлено. Мы можем рассуждать лишь гипотетически, утверждая, что причиной социальной адаптации является полезность адаптивных изменений для самого субъекта или группы, в состав которой он входит.

Успешность и скорость адаптации не одинаковы у разных людей. В этом смысле принято говорить о степени социальной адаптированности или дезадаптированности индивида. Поскольку социальная адаптация протекает в условиях социального взаимодействия людей, то степень адаптированности субъекта к группе или социуму будет определяться, с одной стороны, свойствами социальной среды, а с другой – его собственными свойствами и качествами. К числу социальных (или средовых) факторов, определяющих успешность адаптации, относятся однородность группы, значимость и компетентность ее членов, их социальное положение, жесткость и единообразие предъявляемых требований, численность группы, характер деятельности ее членов. К личностным или субъективным факторам – уровень тревожности, компетентности человека, его самооценка, степень идентификации себя с группой или иной социальной общностью и приверженности ей, а также пол, возраст и некоторые типологические особенности [1]. Предприятие и его трудовой коллектив заинтересованы в более быстром включении новичка в производственную деятельность, освоении им в полном объеме своих профессиональных функций, установлении нормальных личностных отношений с трудовым коллективом. Все это, в конечном счете, позволит новичку взять на себя причитающуюся ему долю в общем объеме производственной деятельности коллектива.

Итак, с целью изучения адаптации молодых специалистов в сфере гостиничного бизнеса было проведено анкетирование студентов 5 курса (14 респондентов) специальности СКСиТ и опрошены сотрудники гостиниц г. Ижевска (8 администраторов). В ходе анализа результатов анкетного опроса сделаны следующие выводы: 75% студентов считают, что специалисты СКСиТ пользуются низким спросом на отечественном рынке труда. И препятствует трудоустройству выпускников по специальности несоответствие содержания образования потребностям работодателя и уровень подготовки по данной специальности. По мнению опрошенных при приеме на работу от молодых специалистов требуют опыт работы в данной сфере, 37,5% респондентов также отметили приятные внешние данные. Студенты считают, что работнику сферы гостиничного бизнеса необходимы такие личные качества как доброжелательность, внимательность, ответственность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, терпеливость. В качестве профессиональных качеств назывались знание иностранных языков, компьютера и специальных компьютерных программ (1С), знание основ психологии и конфликтологии. Качества, которые могут помешать работе в данной сфере – это вредные привычки, грубость и несдержанность. По мнению 62,5% респондентов адаптация на новом рабочем месте продолжается 2-4 недели, а 37,5% считают, что 1-3 месяца. 87,5% ответивших хотят, чтобы у них был наставник во время адаптации на новом месте работы. Желательно чтобы он четко объяснял должностные инструкции новому сотруднику и познакомил его с коллективом. Что касается образования, то 37,5% опрошенных считают достаточным для работы в сфере гостиничного бизнеса средне-специальное образование, 62,5% – высшее. И только 25% думают, что образование должно быть по специальности. Ответы на вопрос об опыте работы очень разнятся. Так, по мнению 25% студентов, необходимым стажем работы является 1 год, 12,5% ответили полгода и 2-3 года, а 50% считают, что опыт работы вовсе не обязателен. Среди тех, кто считает, что опыт работы необходим лишь 25,5% считают, что он должен быть в данной сфере.

Также был проведен опрос работников гостиниц г. Ижевска. Работодатели считают что ситуация на рынке труда в сфере гостиничного бизнеса благоприятная. Даже с учетом кризиса нет недостатка в квалифицированных специалистах. Правда, иногда возникает проблема в связи с недостатком уровнем образования молодых специалистов, а именно слабое знание иностранных языков. К работникам предъявляются следующие требования: ответственность, опрятный внешний вид, коммуникабельность, умение работать в команде, добросовестность, хорошее здоровье и образование как минимум среднее специальное. Положительным качеством специалистов устраивающихся на работу является то, что они очень мобильны и хотят работать. В качестве недостатков специалистов, которые приходят на работу назывались маленький опыт работы, безответственность и слабое здоровье. Адаптация молодого специалиста происходит в течение 1-2 месяцев. Для того чтобы новый сотрудник быстрее адаптировался организации прежде всего представляют нового сотрудника коллективу, обучают его новым обязанностям, а также проводят корпоративные мероприятия. Личные качества необходимые молодому специалисту для работы в гостинице: ответственность, приятный внешний вид, коммуникабельность, умение работать в команде, добросовестность, тактичность. Деловые качества необходимые молодому специалисту для работы в гостинице: знание иностранных языков, компьютера и правил этикета. Необходимые уровень и качество образования для сотрудников: как минимум среднее специальное, а для руководителей обязательно высшее образование. Для младшего обслуживающего персонала опыт работы необязателен. А для администраторов и менеджеров нужен опыт работы от 1 года и желательно чтобы он был в сфере гостиничного бизнеса или в смежных сферах.

При анализе результатов исследования был сделан вывод, что в целом представления о профессии у студентов и работодателей схожи. Практически единогласно работодатели и студенты в том, какими качествами должны обладать работники сферы гостиничного бизнеса. Это коммуникабельность, приятный внешний вид, добросовестность, тактичность. Одним из важных

качеств работодатель считает ответственность. По вопросам образования студенты и работодатели также сошлись во мнениях. Поэтому можно сделать вывод, что адаптация молодого специалиста, выпускника, на предприятиях сферы гостиничного бизнеса проходит достаточно легко и без осложнений. Но при анализе результатов опросов были выявлены некоторые расхождения во мнениях студентов и работодателей. Итак, студенты считают, что спрос на специалистов в сфере гостиничного бизнеса низкий, а работодатели считают ситуацию благоприятной: у них нет недостатка в специалистах. С определенной степенью осторожности можно констатировать дисбаланс конъюнктуры рынка труда в данном сегменте. В тоже время работодатели считают проблемой низкий уровень знания иностранных языков, а студенты считают, что содержание образования не соответствует потребностям работодателя. В связи с этим было бы хорошо увеличить количество часов на изучение иностранного языка в ВУЗах для того чтобы квалификация студентов больше отвечала запросам работодателей. В вопросе о продолжительности адаптации мнения также разошлись. По мнению работодателей, адаптация идет дольше, чем считают большинство студентов. Что касается самого процесса адаптации то хорошо, что нового сотрудника знакомят с коллективом и объясняют должностные инструкции. Но т.к. 87,5% студентов выразили желание, чтобы у них был наставник, то предприятиям следует обратить на это внимание. Что касается опыта работы, то студенты не считают обязательным иметь в опыт работы в данной сфере, а значит, им будет сложно освоиться на новом месте работы и обучиться новым должностным обязанностям.

Резюмируя, необходимо рекомендовать работодателям подход к «свежеиспеченному» специалисту с точки зрения персонализации, предполагающий учет уровня адаптационного потенциала будущего специалиста по гостиничному сервису, его адаптивности как качества личности, адекватности мотивации будущей профессиональной деятельности требованиям этой деятельности. Актуальным также становится вопрос повышения адаптационного потенциала будущего специалиста в условиях, приближенных к профессиональной деятельности в процессе

его обучения в рамках учебного заведения; использование в преподавании производственной базы специальности; привлечение практиков-специалистов к преподаванию в рамках основных дисциплин специальности; создание отвечающей современным требованиям информационной базы специальности. В итоге, общим результатом и свидетельством успешной адаптации будет служить эффективная трудовая деятельность нового работника, способствующая оптимальному функционированию предприятия.

Литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология Текст. : учеб. для высш. учеб. заведений / Г. М. Андреева. Изд.5-е, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 364 с.
2. Власова, Т. И. Состояние и проблемы повышения качества профессионального образования специалистов для туристской индустрии Текст. / Т. И. Власова. М.: Физкультура и спорт, 2001. – 229 с.
3. Вражнова, М. О системе профессиональной адаптации студентов Текст. / М. Вражнова // Высшее образование в России. – 2004. №9. С. 118-124.
4. Квартальнов, В. А. Подготовка туристских кадров Текст. / В. А. Квартальнов // Управление персоналом. 2000. – № 5. – С. 21-22.

Возможности электронной коммерции в туризме (на примере г. Ижевска)

Бронникова Я.Н.,
Галанова Н.А.

Электронная коммерция является важнейшим составным элементом электронного бизнеса. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате которого право собст-

венности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому.

К электронной коммерции относят:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS),
- электронную торговлю (e-trade),
- электронные деньги (e-cash),
- электронный маркетинг (e-marketing),
- электронный банкинг (e-banking),
- электронные страховые услуги (e-insurance).

Электронную коммерцию принято делить на следующие категории:

- business-to-business (B2B). Данное направление включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями.

В сфере туризма, это направление реализуется в системе «Туроператор-турагент», когда наиболее крупные туроператоры применяют внутрикорпоративные системы бронирования своих туров с использованием сети Интернет. Турагент из базы туров, размещенной в Интернете, выбирает одно из предложений, заносит свои реквизиты, данные на туристов, которые попадают во внутреннюю базу туроператора. Система автоматически в реальном режиме времени пересчитывает изменения в ценах на турпакеты, учитывая нестандартные размещения, и выполняет другие функции. При этом агентство в реальном режиме времени может проследить этапы прохождения заказа, оценить загрузку отелей, рейсов и т.п.

Преимущества таких систем очевидны: практически полная автоматизация всех бизнес-процессов, минимизация негативного влияния «человеческого фактора», оперативная поставка информации агентствам. К недостаткам можно отнести высокую начальную стоимость разработки, отсутствие устоявшихся бизнес-процессов и необходимость доступа в Интернет.

В настоящее время большими объемами бронируют такие турфирмы, как «Натали-Турс», «Нева» и «Тез-тур», представи-

тельства которых есть в г. Ижевске. С ними сотрудничают такие ижевские туристические агентства как «Тройка тур», «Ариет-Интур», «Текан», «Ижтур» и др.

- business-to-consumer (B2C). Основу этого направления в туристическом бизнесе составляет электронная розничная торговля, в частности – электронные магазины, системы бронирования и резервирования, а также сайты турагентств.

На современном он-лайнном туристическом рынке появился такой вид агентских сайтов как туристический электронный магазин. В качестве примера можно привести сервер «Сети магазинов горящих путевок» [www. mgr.ru](http://www.mgr.ru). Главная особенность такого сайта – детализированное описание каждого тура, каждого отеля, на каждую дату с соответствующими ценами, есть возможность заказать конкретный турпакет.

Преимущества такого электронного магазина: возможно благоприятное воздействие на потенциального покупателя путем создания имиджа надежной компании, снижение нагрузки на офисных менеджеров.

К недостаткам можно отнести необходимость ведения большой базы данных по турам, использование сложного программного обеспечения.

Также в туризме существуют специальные информационные системы бронирования и резервирования. Затраты работу через них невысоки и доступны даже небольшим фирмам. Например, система билетного и отельного бронирования ЭниВей ЭниДей (www.avantix.ru), система национального туроператора Алеан (www.alean.ru). В Ижевске услугой бронирования можно воспользоваться на сайтах некоторых гостиниц («Центральная» www.centrhôtel.ru, «ИжОтель» www.izhhôtel.ru) и туристических агентств («Персона Трэвел» www.persona-travel.ru, «МДС тур» www.mdstour.ru, «Роза ветров» www.roza-set.ru) или сайтах бронирования www.hros.ru (бронирование отелей, аренда автомобилей, заказ билетов), www.tur-hotel.ru/hotels/russia/izhevsk/ (бронирование отелей). Развита система бронирования авиа-, ж/д- билетов и гостиниц Озон Трэвел www.ozon.travel.

Главное преимущество он-лайн бронирования очевидно – экономия времени потребителя и турменеджера. Среди недос-

татков можно выделить необходимость подключения к Интернету и наличия определенных навыков пользования сетью, содержание огромной базы постоянно обновляемых данных, риск снижения интереса к использованию услуг турагентств со стороны опытных потребителей, Интернет-пользователей.

Помимо этого, как уже было сказано ранее, выделяются сайты турагентств, которые могут быть представлены в виде сайта-визитной карточки и веб-витрины.

Сайт-визитная карточка – самый простой способ представления фирмы. Обычно такой сайт имеет всего несколько страниц: «Об организации», «Как нас найти», «Основные направления деятельности». Достоинствами такого сайта, бесспорно, являются низкая цена его создания и отсутствие необходимости постоянного обновления. К этой категории следует отнести, например, сайты ижевских туристических агентств «Папуас» www.ta-papuas.ru, «Турмагнит» turmagnit.ru.

Веб-витрина представляет собой набор веб-страниц с описанием стран, курортов, отелей, которые предлагает туроператор, представителем которого является данное турагентство. На таких сайтах ведутся новостные разделы, регулярно появляются специальные предложения и горящие путевки. Главный недостаток веб-витрины в необходимости содержать сотрудника, ответственного за сайт, ведь большие витрины достаточно трудно администрировать и обновлять на них информацию. Примеры таких ижевских сайтов – веб-витрины туристических агентств «Ижтур» www.izhtur.ru, «Азбука отдыха» azbukaizh.ru, «Визит» www.vizit-tur.ru, «Глобал Трэвел» gt1.su.

- business-to-administration (B2A). Взаимодействие бизнеса и администрации.
- consumer-to-administration (C2A). Взаимодействие государственных структур и потребителей (например, в социальной и налоговой сфере).
- consumer-to-consumer (C2C). Это направление включает в себя возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией. Это может быть обмен опытом приобретения того или иного товара, обмен опытом взаимодействия с той или иной фирмой и многое другое. К этой же

области относится и форма аукционной торговли между физическими лицами.

В сфере туризма такое взаимодействие пользователей в сети можно наблюдать, например, на туристических порталах, наиболее популярные из которых «100 дорог» www.tours.ru, www.ayda.ru, www.dreamvoyage.ru, www.etur.ru, www.exat.ru, www.poedem.ru, а также ижевские порталы «Мир красив» www.mirkrasiv.ru, «Туризм и отдых» www.vskazku.com/portal и «Мир туризма» www.turportal.su. Здесь любой реальный или потенциальный потребитель туристических услуг может высказать свое мнение о работе той или иной турфирмы, посоветовать другим, где лучше отдохнуть, спросить у аудитории, как ему лучше поступить в той или иной ситуации при выборе путевки, курорта, турфирмы и т.п. На многих порталах собраны большие коллекции различных рассказов туристов о своих поездках и впечатлениях, имеются архивы форумных чатов, новостные ленты. Роль подобных порталов в формировании имиджа туристических компаний огромна.

Развитие современного турбизнеса происходит в тесной связи с развитием Интернет-технологий, которые можно рассматривать как перспективное направление в российском туристском бизнесе. Продвижение по этому пути сдерживается, в частности, неразвитостью системы электронных платежей, что делает невозможным мгновенно, надежно, дешево и конфиденциально осуществить денежные расчеты между субъектами туристического рынка, невысокое доверие пользователей к виртуальным агентствам, некачественными линиями связи, недостаток профессионально подготовленных сотрудников турфирм, способных организовать и обеспечить работу Интернет-технологий. К недостаткам российский и удмуртских сайтов следует отнести и то, что они в большинстве своем работают не в режиме он-лайн, т.е. отображения реальной информации о наличии мест и немедленного подтверждения бронирований, а в режиме офф-лайн, когда поступающие с сайта по электронной почте заявки вручную обрабатываются менеджерами.

Говоря об Удмуртской Республике и Ижевске в частности, следует отметить в целом слабую заинтересованность туристи-

ческих фирм в создании собственных электронных страниц. На начало 2012 года в Ижевске официально зарегистрировано около 200 фирм, но только 37 имеют собственные сайты. Это является довольно значительным упущением, если принять во внимание то, что при современном темпе жизни часть потребителей в силу занятости не имеет возможности посетить турагентство или даже связаться с менеджером по телефону, но имеет доступ в глобальную сеть. Кроме того, в сознании некоторых потребителей, по данным психологов, фирма, не имеющая своего сайта и адреса электронной почты, не воспринимается как серьезная организация, готовая к взаимодействию на различных уровнях. В заключение хотелось бы привести независимые статистические данные, утверждающие, что около 20% посетителей туристических агентств приходят за путевкой или консультацией по поводу тура после просмотра электронной страницы фирмы. Так, наличие собственного сайта способно послужить доброй службой в создании репутации турфирмы и расширении ее продаж, а значит главной задачей современного туристического рынка является активное освоение Интернет-пространства.

Литература:

1. Региональный туризм в веб-пространстве: практикум спецкурса «Информационные технологии» // Туризм и региональное развитие : сб. науч. ст. / Смолен. гуманитар. ун-т ; редкол.: Л. Ю. Мажор (отв. ред.), Е. А. Машурова, Е. А. Бобров [и др.]. – Смоленск, 2011. – Вып. 6. – С. 497-503.

Современные тенденции управления туристическим бизнесом на основе программ лояльности

Васильев Л.В.,
Васильева Л.В.,
Перелыгина М.В.

Современное состояние российского рынка туристических услуг диктует его участникам необходимость изменения подходов к ведению конкурентной борьбы. Предпосылками к этому

является не только негативная динамика развития, но и осознание того, что без формирования рыночно-ориентированной системы управления, выстроенной вокруг потребителей туристических услуг, невозможен успешный бизнес на данном, весьма специфическом, рынке.

По данным Российского Союза Туриндустрии, спрос на туристические услуги в России за последние несколько лет снизился на 30%. В таких условиях рынок туризма страны не мог не претерпеть серьезных изменений. Анализ ряда теоретических и прикладных работ позволил нам выявить некоторые тенденции развития российского туристического рынка.

Конкуренция усилилась, а она, как известно, должна вести к улучшению качества и снижению цен на товары и услуги, то есть выигрышу конечного потребителя. Но на российском рынке конкуренция не связана напрямую с улучшением качества обслуживания или увеличением количества клиентов. Здесь прослеживаются другие тенденции. Скорее, это последствия жестокой борьбы в пляжном и экскурсионном секторах, где более сильные операторы вытесняют остальных в нишевой туризм.

Другая тенденция – появление новых операторов в «телефонных будках» или в виртуальном пространстве. Это новая генерация ищет свою нишу там, где им кажется выгоднее. Этот процесс возникает всегда, как только создается информационный повод или заведомо неверное толкование рынка.

Можно говорить и о кадровом кризисе в отрасли. Индивидуальный подход к клиенту требует длительной подготовки специалистов. Процесс становления продающего менеджера занимает порой несколько лет. А в условиях нашего туристического рынка такую подготовку могут позволить себе только единичные операторы и агентства. Глава Российского союза туриндустрии Сергей Шпилько утверждает, что из-за кризиса закрылось более 10% турагентств и более 15% сотрудников турфирм были уволены.

Кризис прореживает ряды туристической отрасли, отсеивая слабых игроков. Эксперты Чумаченко С. и Кокран К. не исключают консолидации крупных компаний. Они смогут играть

на перепадах цен на разных рынках, разнице валют и за счет больших объемов предлагать более низкую цену. По другим прогнозам, пострадать могут именно крупные туроператоры, которые пользуются банковскими кредитами. Малые и средние турфирмы смогут выжить и остаться на рынке за счет высокой мобильности и способности быстрее приспосабливаться к меняющимся условиям.

Положение усугубляется еще и обострением конкуренции среди турфирм, приводящей к массовому демпингу. Агентства предлагают необоснованно, а порой и просто подозрительно высокие скидки. Стандартная комиссия, которую дают своим агентствам туроператоры, составляет в среднем 10-12%. Агентства, особенно новички, предлагают туристам порой 10-процентную скидку. Клиенты, естественно, реагируют на заманчивые предложения, не понимая, что это зачастую признак повышенных предпринимательских рисков, которые берет на себя агентство.

Во многих городах, в том числе и в Ижевске, возникло такое явление, как «фирмы-дискаунтеры». Они дают рекламу, в которой предлагают туристам подобрать тур в одной компании, а купить у них – со скидкой 10% и более. Фактически они только проводят через себя оплату, а ответственность за подбор, организацию и качество предоставления услуг нести не хотят. Популярность таких фирм среди клиентов растет с каждым днем, т.к. они предлагают очень привлекательную конечную цену тура. Отсутствие гражданской ответственности турагентств и безнаказанность провоцируют некоторых недобросовестных предпринимателей открывать фирмы «под сезон».

Характеристика современного состояния туристического рынка будет неполной без анализа динамики его объема. Как видно на рис. 3.1, рост объема рынка и количество выездов с началом кризиса заметно замедлились.

В докризисный период можно было выявить следующие основные особенности российского туристического рынка:

- быстрый рост туристических потоков за счет количества новых клиентов и частоты продаж;
- консолидация рынка, вымывание мелких и средних игроков;

- высокая интенсивность конкуренции на рынке;
- дефицит авиаперевозки и популярного номерного фонда на основных туристических направлениях;
- концентрация турпотока на массовых направлениях.

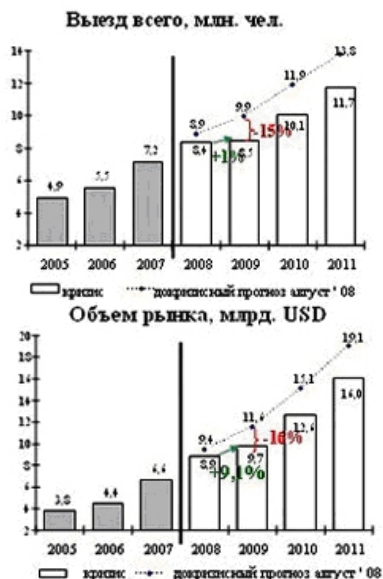


Рис. 3.1. Соотношение прогнозируемых и реальных показателей туристического рынка

Оценивая последствия мирового экономического кризиса, [3] выделяет следующие элементы влияния кризиса на рынок турслуг:

снижение темпов роста рынка за счет частоты поездок и числа туристов, выезжающих первый раз;

снижение темпов роста стоимости поездок за счет уменьшения продолжительности поездок, изменения сезонности (увеличение турпотока в июне и сентябре при снижении турпотока в июле и августе), изменения структуры выездного рынка

обострение конкуренции, вымывание мелких и нишевых игроков;

снижение рентабельности бизнеса.

Из всего этого следует, что динамичный рост туризма в 2002-2007 гг. был прерван экономическим кризисом 2008 г. Как следствие кризиса, сократилась рентабельность на рынке турслуг.

Преодоление последствий кризиса потребует от менеджмента туристских фирм активного применения новых подходов к обслуживанию клиентов, направленных на повышение рентабельности бизнеса через формирование лояльности покупателей. Компании начали понимать, что одна оптимизация производства уже не решает проблему выживания. Особенно это заметно в сфере услуг (туризм, телекоммуникации, финансы и др.), где компании зависят не столько от качества самих продуктов или услуг (большинство компаний способны поддерживать качество на самом высоком уровне), сколько от совершенства механизмов взаимодействия компании со своими клиентами. В то же время, в тех сферах, где нарастание конкуренции идет рука об руку с быстрым обновлением технологий и продукции, включается и еще один, внешний фактор.

Для вывода новых товаров и услуг на массовый рынок компаниям уже недостаточно собственных средств, а привлечение внешних инвестиций обычно сопровождается требованием скорейшего их возврата, что прямо определяет необходимую скорость наращивания доходов и, следовательно, клиентской базы. Акценты в корпоративной стратегии стали смещаться в направлении увеличения эффективности сбыта.

Новые технологии общения заметно усилили давление рынка не только на производителей, но и на потребителей – их подвижность выросла. Сегодня клиент, сделав лишь пару щелчков мышью, подняв телефонную трубку или зайдя в ближайший магазин, может уйти к конкуренту. Привлечение же нового клиента связано с дополнительными начальными вложениями (расходами), которые окупаются только за несколько оплаченных клиентом операций (периодов). И, по мере усиления конкуренции, эти затраты растут, а их эффективность падает. По оценкам экспертов, стоимость привлечения нового клиента в 5-10 раз, а

стоимость возврата потерянного клиента – в 50-100 раз выше, чем стоимость удержания имеющегося. [4, С. 8]

В условиях современного рынка именно клиентоориентированный подход позволяет компаниям сохранять устойчивое конкурентное преимущество. При этом компании переориентируют свои усилия и ресурсы не на завоевание клиента, а на его удержание. Маркетинговые стратегии ориентируются на удержание клиентов за счет повышения его «лояльности». Этот вид деятельности называют маркетингом взаимоотношений. [5, С. 66]

Основная идея его концепции состоит в том, что объектом управления маркетингом становятся отношения с покупателями. Прогрессивность концепции маркетинга взаимоотношений подтверждается тем, что продукты становятся все более стандартизированными, а услуги – унифицированными. Поэтому «единственный способ удерживать потребителя – это индивидуализация отношений с ним». [5, С.268]

Цель управления отношениями с покупателями – построить долгосрочные и взаимовыгодные отношения с ценными покупателями. Ключевыми факторами успешного достижения этой цели являются:

- а) мониторинг удовлетворения покупателей;
- б) обращение с жалобами неудовлетворенных покупателей;
- в) предложение соответствующих решений возникающих проблем;
- г) вознаграждение лояльных покупателей. [6, С.149]

Особого рассмотрения требует поведение неудовлетворенных покупателей, т.к. именно от того, будет ли покупатель удовлетворен оказываемой туристической услугой зависит возможность повторных продаж и создания благоприятного мнения о фирме.

«Проблемными» для турфирмы являются потребители, которые:

- а) не удовлетворены, но не жалуются;
- б) либо жалуются, но остаются недовольными отношением со стороны компании (рис. 3.2).

Именно за счет этих двух групп и происходит потеря клиентуры. Данные потребители становятся источником устной «антирекламы» турфирмы. Контролировать подобные коммуникации трудно, а обходятся они фирме очень дорого. Данные исследований показывают, что «неудовлетворенный потребитель делится своими негативными впечатлениями о компании или торговой марке с десятью другими людьми». [6, С. 150-151]

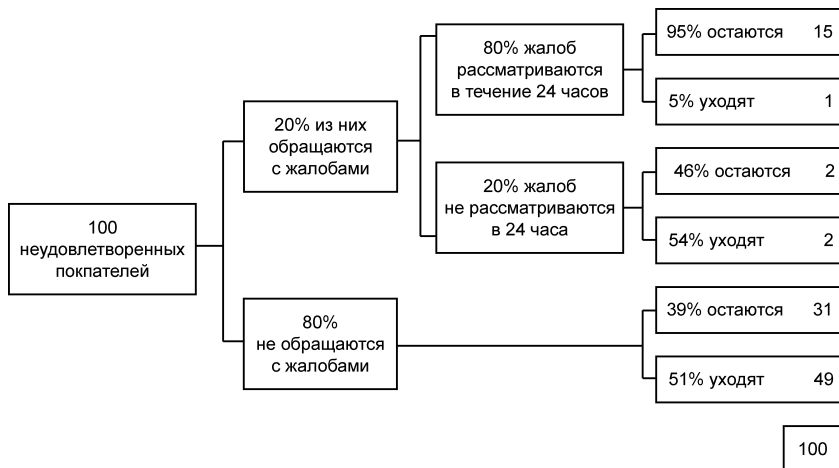


Рис. 3.2. Анализ клиентской базы

Таким образом, качественно организованная работа по поддержанию удовлетворенности клиентов турфирмы способна существенно повлиять на экономическую эффективность бизнеса через формирование повторного покупательского поведения и нейтрализацию негативного отклика во внешнюю среду.

Подводя итог всему сказанному, хотелось бы отметить следующее. Несмотря на неблагоприятный внешний фон и отрицательную динамику развития туристического рынка, турфирмы начинают активно заниматься внедрением различных организационных инноваций, направленных на совершенствование систем взаимодействия с потребителями. Развитие конкуренции подталкивает менеджмент к поиску путей повышения прибыльности и рентабельности турбизнеса и борьбе за клиен-

тов. И то, и другое ставит на повестку дня вопрос эффективного управления взаимоотношениями с потребителями и формирования лояльности.

Традиционная концепция маркетинга нацеливает на постоянное возбуждение потребностей и спроса, а это ведет не только к удовлетворению потребностей и желаний потребителя, но и к появлению стремления к неудержимому росту прибыли. В определенный момент насыщение спроса определенными товарами достигает своего апогея. Конкуренция за «своего» покупателя между компаниями возрастает. Новая концепция управления маркетингом на рынках товаров и услуг была предложена в 1980-е гг. шведскими учеными. [5, С.268] Сравнение двух концепций представлено на рис. 3.3.

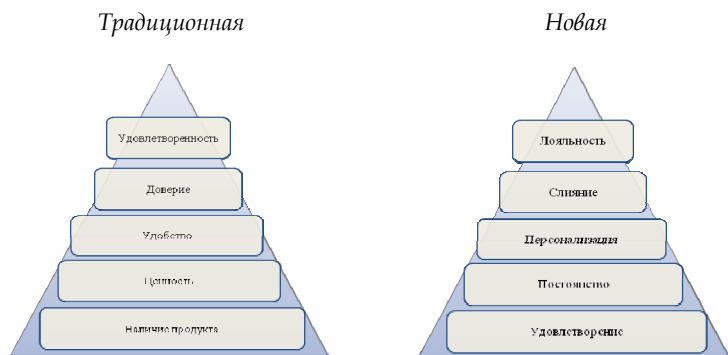


Рис. 3.3. Мотивация клиента в разных концепциях маркетинга

В этой новой концепции взаимоотношения с клиентами становятся важнейшим ресурсом, а лояльность покупателей – один из важнейших факторов, определяющих успех компании.

В маркетинговой литературе можно выделить два подхода к определению лояльности клиентов. Первый рассматривает лояльность как определенный тип поведения потребителя, выражающийся в длительном взаимодействии с компанией и совершении повторных покупок. Однако этот подход к определению лояльности критикуется в связи с тем, что он учитывает только результаты поведения (повторные покупки), но не рас-

крывает причины, по которым потребитель делает выбор в пользу того или иного поставщика услуг.

По мнению других исследователей (Котлер Ф., Blanchard R.F., Galloway R.L. и т.д.) более предпочтителен подход, в соответствии с которым лояльность рассматривается как предпочтение потребителей, формирующееся в результате обобщения чувств, эмоций, мнений относительно товара, услуги и (или) ее поставщика. Это определение лояльности больше опирается на будущее поведение потребителя, чем отражает его прошлый опыт. Однако данное определение, отдавая предпочтение субъективным мнениям как определяющим факторам лояльности, не доказывает их влияние на покупку. К тому же в этом случае возникают проблемы измерения лояльности.

В связи с этим более предпочтительным представляется мнение, представленное Javalgi R.G., Moberg C.R., в соответствии с которым лояльность следует воспринимать как сочетание «поведенческих» и «воспринимаемых» характеристик. В соответствии с данным подходом лояльными являются те потребители, которые положительно относятся к деятельности компании, предлагаемым ею продуктам и услугам, ее персоналу и т.д. Это положительное отношение выражается предпочтением, отдаваемым продуктам данной компании в сравнении с конкурентами, причем это предпочтение устойчиво во времени и характеризуется совершением повторных покупок. Пирамида лояльности, соотносящая воспринимаемую и поведенческую лояльность, представлена на рисунке 3.4.



Рис. 3.4. Пирамида лояльности клиентов в туризме

«Поведенческая» лояльность определяется поведением потребителя при покупке. К ее составляющим относится: перекрёстная продажа, увеличение покупок, повторные покупки, поддержание потребителем достигнутого уровня взаимодействия с компанией. Основными компонентами «воспринимаемой» лояльности, формируемой предпочтениями потребителей является удовлетворенность (ощущение удовлетворения, возникающее у потребителя, который сопоставляет предварительные ожидания и реальные качества приобретенного продукта) и осведомленность.

Долгое время считалось, что лояльность потребителей определяется только их удовлетворенностью. Однако в общем случае удовлетворенность потребителей не обязательно влечет за собой повторные покупки и увеличение продаж. По ряду причин часть «удовлетворенных» потребителей время от времени могут менять поставщиков товара или услуги. Таким образом, помимо удовлетворенности, существуют и другие компоненты, влияющие на формирование лояльности, например социальное окружение потребителя.

Наиболее простыми для измерения являются компоненты «поведенческой» лояльности. Они определяются по данным:

- о перекрёстных продажах – количеству дополнительных продуктов компании, купленных потребителем в определенный промежуток времени;
- увеличении покупок – сумме или доле увеличения размера покупки одного и того же продукта за определенный промежуток времени;
- повторных покупок – количестве повторных покупок;
- постоянстве сумм покупок одного и того же продукта за определенный промежуток времени.

Составляющие «воспринимаемой» лояльности измерить существенно сложнее, поскольку здесь мы имеем дело с предпочтениями и мнениями потребителей. В данном случае основным инструментом являются опросы потребителей и экспертов. Основными индикаторами «воспринимаемой» лояльности следует считать «осведомленность» и «удовлетворенность».

Осведомленность определяется как степень известности компании на целевом рынке и может быть измерена как количество рекомендаций существующих потребителей, ведущих к привлечению новых потребителей.

Под удовлетворенностью потребителя обычно понимается соответствие предварительных ожиданий и реального качества приобретенного продукта (услуги). Однако оценка качества услуг представляет собой крайне сложную задачу, поскольку такие свойства услуг как неосвязаемость, разнородность и другие, не позволяют разработать четко определенные стандарты качества, которые позволяли бы производителю осуществлять полный контроль и отбраковывать «непригодные» услуги до того, как они будут проданы потребителю. В итоге качество следует рассматривать не как набор неких объективных характеристик, соответствующих заявленным стандартам, а с точки зрения его восприятия потребителем.

В зависимости от уровня поведенческой и воспринимаемой лояльности можно выделить различные типы лояльности.

Абсолютная лояльность – ситуация, при которой высокому уровню поведенческой лояльности потребителей соответствует высокий уровень воспринимаемой лояльности. Потребителя с абсолютной лояльностью легче всего удержать. Причем для

этого может быть достаточно поддержания существующих стандартов качества.

Скрытая лояльность означает, что высокий уровень воспринимаемой лояльности не подкрепляется поведением потребителя. То есть он выделяет данную компанию из числа конкурентов, но приобретает ее продукты не так часто или не в таком количестве, как абсолютно лояльные потребители. Причинами этого являются, прежде всего, внешние факторы, например недостаточный уровень дохода. В этой ситуации организации необходимо укреплять достигнутое положение путем развития поведенческой лояльности. Для этого могут быть использованы, к примеру, ценовые стимулы.

Ложная лояльность имеет место в том случае, когда поведенческой лояльности соответствует низкий уровень воспринимаемой лояльности. Эта ситуация является угрожающей, поскольку потребитель не привязан к организации. Его покупки могут являться следствием ограниченного предложения, привычек (например, если услугами данной компании традиционно пользуются другие члены семьи). Поэтому, как только потребитель найдет организацию, удовлетворяющую его в большей степени, он откажется от обслуживания. Для удержания потребителей, демонстрирующих такой тип лояльности, необходимо усиление воспринимаемой лояльности.

Отсутствие лояльности предоставляет минимальные возможности для удержания. Организации следует либо отказаться от удержания этой части потребителей, пусть даже и выгодных для нее, либо принимать специальные меры для повышения воспринимаемой лояльности.

Концепцию маркетинга взаимоотношений хорошо иллюстрируют статистические данные:

- большинство компаний теряет 50% своих клиентов каждые 5 лет;
- в большинстве отраслей привлечение нового клиента обходится компании от 7 до 10 раз дороже, чем удержание существующего;
- увеличение процента удержания прибыльных клиентов на 5% увеличивает прибыль от 25 до 125%;

- около 50% существующих клиентов компании не прибыльны из-за неэффективного взаимодействия с ними;
- в среднем компания контактирует 4 раза в год с существующим клиентом и 6 раз в год с потенциальным.

Таким образом, лояльность клиентов является основным показателем уровня взаимодействия потребителя и турфирмы. Повышенный интерес к понятию «лояльность» связан, как было показано, с изменением мотивации потребителей, произошедшим в 21 веке. Для оценки лояльности необходимо сравнение ее поведенческих и воспринимаемых параметров. Значения составляющих поведенческой лояльности (при наличии соответствующих данных о продажах) можно получить из базы данных по каждому потребителю в любое время. Регулярно измерять воспринимаемую лояльность каждого потребителя существенно сложнее.

Наиболее значительный вклад в формирование лояльности клиентов в туризме вносит удовлетворенность потребителей, причем для их удержания необходимо достижение максимального уровня удовлетворенности. Для изучения динамики изменения удовлетворенности клиентов компания должна проводить соответствующие исследования регулярно, осуществляя накопление и анализ разнородных данных. Однако целью маркетинга, как следует из проведенного анализа, должно стать формирование не просто удовлетворенного, а лояльного клиента, взаимоотношения которого с компанией намного более эмоциональны и связаны, в большей степени, с воспринимаемой, а не поведенческой составляющей. Задача разработки программ лояльности клиентов туристской фирмы является ключевым фактором успеха в современных условиях туристского рынка.

Литература:

1. Чумаченко С. Почему туристы выбирают не ваше агентство // Тонкости продаж. – 2010. – Выпуск №14. – С. 24-26.
2. Кокран К. Нас много - потребитель один. Ориентируемся на потребителя Becoming a Customer – Focused Organization.

- Серия: Практический менеджмент. – М.: Стандарты и качество, 2009. – 168 с.
3. Хойер Д. Война за клиента. Лояльность раз и навсегда The New Idiot-Proof Guide to Customer Loyalty. – М.: Попурри, 2010 г. – 112 с.
 4. Черкашин П. Что такое CRM // М.: Альманах Sputnik Labs. Лучшее за 7 лет. – 2007. – С.8-12.
 5. Данько Т.П. Управление маркетингом: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 363 с.
 6. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулиг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2008. – 720 с.

Проблемы деятельности Дома культуры Алнашского района как субъекта туриндустрии

Вотинцева Н.А.,
Воронцова Т.В.

Муниципальное учреждение «Дом культуры» создано на основании постановления главы Администрации муниципального образования «Алнашский район» № 1834 от 22 августа 2006 г. путем реорганизации в форме слияния МУ «Алнашский районный дворец культуры», МУ «Алнашская центральная библиотека», МУ «Алнашский краеведческий музей» и является их правопреемником.

Полное наименование учреждения – муниципальное учреждение «Дом культуры». Сокращенное наименование – МУ «ДК». Учредителем является Администрации муниципального образования «Алнашский район». Место нахождения учреждения: 427880, Удмуртская Республика, Алнашский район, село Алнаши, улица Кирова, дом 38.

Учреждение в своей деятельности руководствуется Конституцией РФ [1], Гражданским кодексом РФ [3,4], Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [6], Осно-

вами законодательства РФ о культуре [5], Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [7], Конституцией Удмуртской Республики [2], Уставом муниципального образования «Алнашский район», а также другими нормативно – правовыми актами.

Учреждение создано для решения задач методического, организационного, информационного обеспечения и координации процессов сохранения материального и нематериального культурного наследия, развития народного творчества, социокультурной интеграции через сеть учреждений культурно – досугового типа.

Муниципальное учреждение «Дом культуры» осуществляет следующие функции:

- организационно – методическое обеспечение проектов и программ в сфере разнообразных культур, любительского искусства, социокультурной интеграции, нравственного и патриотического воспитания, библиотечного обслуживания;

- творческое воплощение художественных проектов и программ развития;

- разработка методик сохранения и интеграции многонациональной культуры Удмуртской Республики;

- организация фестивалей, смотров, конкурсов, других общественно- культурных акций и библиотечного обслуживания;

- мониторинг деятельности культурно – досуговых учреждений, аналитическое обобщение творческих процессов с целью повышения их художественного уровня.

Муниципальное учреждение «Дом культуры» осуществляет следующие виды деятельности:

- составляет комплексный план развития народного художественного творчества в пределах утвержденных бюджетных ассигнований и основных показателей деятельности культурно - досуговых учреждений муниципального образования «Алнашский район»;

- определяет приоритетные направления развития всех видов и жанров народного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности и участвует в их реализации;
- участвует в различных целевых программах в области культуры;
- организует и проводит фестивали, праздники, конкурсы народного творчества, смотры, выставки, семинары, мастер-классы, конференции;
- способствует развитию коллективов художественной самодетельности;
- организует и проводит мероприятия различных форм культурно-просветительной, культурно - массовой и киноконцертной деятельности;
- обеспечивает и организует выставочную деятельность;
- организует повышение квалификации специалистов в области культуры и народного творчества;
- создает оптимальные условия для развития массового художественного творчества с учетом национально-культурных традиций населения, их самобытности;
- содействует интернациональному воспитанию, достижению взаимопонимания между представителями различных наций и народов, составляющих население Удмуртской Республики, защите их социальных и культурных прав;
- возрождает и сохраняет традиционные жанры народного творчества, фольклора.

Имущество муниципального учреждения «Дом культуры» находится в собственности МО «Алнашский район». Учреждение не вправе отчуждать или иным образом распоряжаться закрепленным за ним имуществом.

К основным источникам финансирования Учреждения относятся средства бюджета МО «Алнашский район» и средства от разрешенных приносящих доход видов деятельности.

МО «Алнашский район» устанавливает лимиты для МУ «ДК» в соответствии с функциональной, ведомственной и экономической структурой расходов бюджета и с учетом ранее принятых и неисполненных обязательств.

Муниципальное учреждение «Дом культуры» осуществляет следующие виды приносящей доход деятельности:

- оказание услуг по предоставлению напрокат аудио и видеоносителей, печатных изданий из фондов Учреждения, звуко-технического оборудования, музыкальных инструментов, сценических постановочных средств, костюмов, обуви, реквизита, бутафории, культинвентаря и другого имущества;

- изготовление нестандартного оборудования, оснастки, мебели, одежды театрам, библиотекам, клубам, домам культуры, другим юридическим и физическим лицам по их заказам;

- организация и проведение выставок, ярмарок в рамках проводимых мероприятий;

- реализация входных билетов на посещение театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- реализация продукции собственного производства, предоставление транспортных услуг;

- организация и проведение различных культурно-массовых мероприятий, рекламных, социологических, маркетинговых акций и мероприятий;

- предоставление справочно-информационных, периодических, кино- и видеоматериалов по запросам учреждений культуры, других организаций и граждан.

Средства от разрешенной приносящей доход деятельности, полученные МУ «ДК», в полном объеме учитываются на лицевых счетах МУ «ДК» и расходуются им самостоятельно в пределах остатков средств на основании сметы доходов и расходов, утвержденной в установленном порядке.

Основной целью деятельности МУ «ДК» является организация культурного развития населения Алнашского района. Ежегодными мероприятиями МУ «ДК» являются:

- народное гуляние «Новогодние забавы»;
- фольклорный праздник «Проводы Масленицы»;
- патриотическая акция в годовщины Победы;
- праздник «Троицкие гуляния»;
- праздник «Три встречи осени»;
- праздник «День с. Алнаши».

Анализ деятельности Дома культуры начнем с оговорки о том, что в учреждении не проводится работа по привлечению туристов и экскурсантов в Алнашский район, т.е. МУ «ДК» не задействован как субъект туристской индустрии.

Для выяснения интереса туристов к достопримечательностям Алнашского района был проведен опрос клиентов Республиканского центра туризма и отдыха УР и туристического агентства г. Ижевска «ЛИНА-ТУР». В опросе приняли участие 80 человек. Основную группу опрашиваемых составили женщины в возрасте 26-35 лет, служащие и предприниматели.

Было установлено, что большая часть опрошенных (83%) не стали бы покупать тур в Алнашский район, 17 % опрошенных могли бы приобрести тур в этот район на срок не более 1 дня.

Из личной беседы с потенциальными туристами, можно указать, что основной причиной нежелания покупки тура в Алнашский район является недостаточность информации или ее неинтересная подача.

Анализ туристических программ турагентств показал, что:

- в турагентстве «ЛИНА-ТУР» данное направление только начинают развивать;

- в Республиканском Центре туризма имеются две программы: «Последние язычники Европы» (экскурсия на экспозицию предметов, используемых в древних обрядах) и «Литературные Алнаши» (содержит экскурсии по местам, где бывали писатели и поэты Удмуртии). Однако за последние три года, из-за отсутствия спроса, экскурсантов по данным турам не отправляли.

Таким образом, основными проблемами развития культурного туризма в с. Алнаши являются:

1. Недостаточная разработка экскурсионных туров;
2. Отсутствие надлежащей рекламы проведения культурных мероприятий;
3. Отсутствие финансирования мероприятий.

Принимая во внимание вышеизложенное, предлагаем следующие рекомендации для привлечения туристов и экскурсан-

тов в Алнашский район и использования потенциала Дома культуры Алнашского района как субъекта туриндустрии.

Во-первых, разработка новых туров, программ экскурсионного обслуживания.

Во-вторых, содействие республиканских государственных органов и органов местного самоуправления в продвижении туристского продукта в с. Алнаши, в частности путем проведения некоммерческой рекламы.

Таким образом, учреждения культуры, являясь составляющим звеном инфраструктуры туризма, при поддержке государственных органов и органов местного самоуправления могут оказать непосредственное влияние на развитие туризма в нашей республике.

Литература:

1. Конституция РФ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Конституция УР // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Закон РФ от 9 октября 1992 г. N 3612-I «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса г. Ижевска

Вотинцева Н.А.,
Лесникова Е.В.

Правовой основой гостиничного бизнеса является предпринимательство. Согласно ст. 34 Конституции Российской Федерации «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской или иной, не запрещенной законом экономической деятельности» [1].

В настоящее время нормативное определение понятия предпринимательской деятельности содержится в абзаце 3 пункта 1 статьи 2 ГК РФ. Предпринимательской деятельностью в соответствии с гражданским законодательством признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [2].

Существенным элементом в становлении нового гостиничного предприятия является выбор его организационно-правовой формы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств, что зависит от профиля и содержания будущей деятельности, возможного круга партнеров, существующего в стране законодательства.

Общие нормы об организационно-правовых формах содержатся в Гражданском Кодексе РФ (часть 1) [2], а более подробная их регламентация является предметом отдельных законов. Среди которых следует отметить:

- Федеральный Закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» [3].
- Федеральный Закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [4].

- Федеральный закон от 8 мая 1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» [5].

- Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [6].

- Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [7].

Необходимо отметить что, предпринимательская деятельность подразделяется на деятельность без образования юридического лица (ИП) и с образованием юридического лица, к которым непосредственно относятся коммерческие организации. В свою же очередь коммерческие организации включают в себя:

1. Хозяйственные товарищества:

- полное товарищество;
- товарищество на вере;

2. Хозяйственные общества:

- общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- общество с дополнительной ответственностью

(ОДО);

- закрытое акционерное общество (ЗАО);

- открытое акционерное общество (ОАО).

3. Производственный кооператив.

4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (ГУП, МУП).

Таким образом, действующее законодательство предоставляет субъектам гражданского оборота при создании гостиничного предприятия широкий выбор организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

В 2011 г. в Ижевске насчитывалось около 60 гостиничных предприятий. К гостиницам, имеющим организационно-правовую форму общество с ограниченной ответственностью (ООО), относятся: «Привал», «Аэропорт», «Ижсталь», «Биатлон», «Маяк», «Дерябинъ Отель», «Премьер-Отель», «Комфорт», «Кошкин дом», «Радуга», «Хотэй», «Ижмаш», «Заячья усадьба», Уральская гостиница, «Green-Roof», «Артана», «Park inn».

К акционерным обществам относятся:

- к ЗАО – гостиница «Восточная», «Парк-Отель», «Заря»;

- к ОАО – «Лесная», «Связист», гостиница «На Красной», «Нефтяник», «Редуктор», «Ижнефтемаш», «Телеком», «Гостиный двор».

К муниципальным унитарным предприятиям – гостиницы «Центральная» и «Строитель». К государственным унитарным предприятиям – гостиницы «Ангара», «Купол», гостиница Ижевского Механического завода, гостиница при МВД по УР, «Арена», «Юбилейная».

К индивидуальным предпринимателям следующие гостиницы: «Шакира», «Савва», «Уютная берлога», «Камин», «Скала», «Русский двор», «Holiday-Park», «Липовая роща», «Жемчужина Урала», «Италмас», «Домашний очаг», «Мустанг», «Околица», «Аспазия», «Вега», отель «Солнечный», «Сосновый бор», «Ost-roof», «Шарк-клуб», «Чайка», Регенсбург, «Форекс делюкс».

Соответственно в процентном соотношении это будет выглядеть так:

ЗАО – 5%

ОАО – 13%

ООО – 31%

ГУП – 10%

МУП – 3%

ИП – 38%

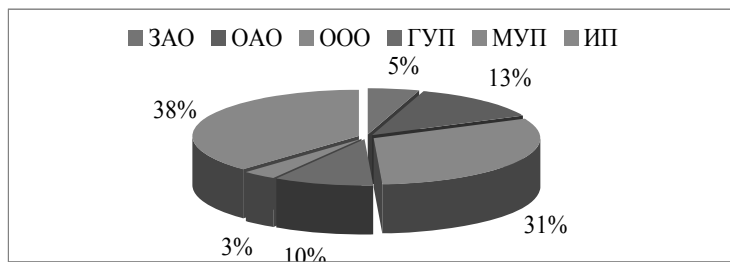


Рис. 3.5. Процентное соотношение организационно-правовых форм предпринимательской деятельности гостиниц г. Ижевска

Необходимо отметить на отсутствие в г. Ижевске гостиничных предприятий с такими организационно-правовыми формами как хозяйственное товарищество, производственный кооператив и общество с дополнительной ответственности.

Их отсутствие можно объяснить следующими причинами. Финансовые ресурсы хозяйственного товарищества ограничены, и эта ограниченность не позволяет полностью раскрыть потенциал компании. При выходе из состава производственного кооператива или приеме в состав кооператива, нужно выделить пай (имущественный взнос участника) и необходима государственная регистрация такого решения; уступка бизнеса довольно проблематична, так как необходима процедура ввода новых участников и выхода прежних, с обязательной государственной регистрацией такого перехода. Недостаток общества с дополнительной ответственностью заключается в том что, при банкротстве одного из участников этого общества, его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

Из полученных данных видно, что гостиниц в г. Ижевске, имеющих такую организационно правовую форму как общество с ограниченной ответственностью и индивидуального предпринимателя, больше чем ЗАО, ОАО, ГУП и МУП (см. рис.1).

Выбор ООО обусловлен незначительным размером уставного капитала (не менее 10 тысяч рублей) и ограниченной ответственностью в пределах стоимости принадлежащей доли. Основное преимущество индивидуального предпринимателя состоит в отсутствии необходимости формирования уставного капитала и полной хозяйственной самостоятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее оптимальными организационно-правовыми формами для введения гостиничного бизнеса в Удмуртии являются общество с ограниченной ответственностью и индивидуальный предприниматель.

Литература:

1. Конституция РФ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Федеральный Закон от 8 августа 2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Федеральный Закон от 26 декабря 1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 8 мая 1996г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Федеральный закон от 8 февраля 1998г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Федеральный закон от 14 ноября 2002г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Договор об оказании гостиничных услуг в Российской Федерации: правовые аспекты

Вотинцева Н.А.,
Шулепова А.В.

Гостиничный бизнес развивается на основании экономических законов в рамках определенного правового поля и специальных договоренностей сторон. Договор является регулятором общественных отношений. Будущее успешное сотрудничество сторон в значительной мере зависит от процесса заключения договора и его условий. Договор – это юридический факт, т.е. правомерное действие, направленное на возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. По своей правовой природе договор – это сделка, порожа-

дающая, изменяющая или прекращающая обязательство.

Исполнитель гостиничных услуг в процессе заключения договора должен руководствоваться в первую очередь, такими нормативно-правовыми актами, как Гражданский кодекс РФ: часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ [1] и часть вторая от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ [2], Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» [3], «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», утвержденные Постановлением Правительства РФ от 25 апреля 1997 года № 490 [4].

Вопросы договорных обязательств в сфере гостиничных услуг раскрыты в учебном пособии Вотинцевой Н.А. «Договорные обязательства в сфере туристского и гостиничного бизнеса» [5].

Нормативно-правовое регулирование деятельности гостиниц и иных средств размещения затронута Вотинцевой Н.А. в учебном пособии «Правовое обеспечение туристской индустрии в России» [6].

Гостиничные услуги оказываются в гостиницах. Под гостиницей следует понимать имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг.

Правила предоставления гостиничных услуг рассматривает такие вопросы как права и обязанности исполнителя, потребителя; порядок оформления проживания в гостинице и оплата услуг; ответственность исполнителя и потребителя.

Положения Правил предоставления гостиничных услуг сводятся к следующим основным моментам.

- Исполнитель должен обеспечить круглосуточное оформление потребителей, прибывающих в гостиницу и убывающих из нее (пункт 10). Потребитель вправе расторгнуть договор на оказание услуги в любое время, уплатив исполнителю часть цены пропорционально части оказанной услуги до получения извещения о расторжении договора и возместив исполнителю расходы, произведенные им до этого момента в целях исполнения договора, если они не входят в указанную часть цены услуги (пункт 20).

Следовательно, потребитель имеет право заключить и расторгнуть договор на предоставление услуг в любое время суток.

- Договор на предоставление услуг заключается при предъявлении потребителем паспорта или военного билета, удостоверения личности, иного документа, оформленного в установленном порядке и подтверждающего личность потребителя. При оформлении проживания в гостинице исполнитель выдает квитанцию (талон) или иной документ, подтверждающий заключение договора на оказание услуг, который должен содержать: наименование исполнителя (для индивидуальных предпринимателей фамилию, имя, отчество, сведения о государственной регистрации); фамилию, имя, отчество потребителя; сведения о предоставляемом номере (месте в номере); цену номера (места в номере); другие необходимые данные по усмотрению исполнителя (пункт 8).

Отсюда следует, что договор об оказании гостиничных услуг должен заключаться в письменной форме.

- По общему правилу договор об оказании гостиничных услуг является публичным.

Исполнитель – коммерческая организация – обязан заключить с потребителем договор на предоставление услуг, кроме случаев, когда отсутствует возможность предоставления услуг, в том числе, если учредительными документами исполнителя или гражданско-правовым договором, заключенным с ним, предусмотрена обязанность исполнителя в определенном порядке предоставлять услуги соответствующей категории лиц (пункт 8).

Таким образом, если учредительными документами исполнителя или гражданско-правовым договором, заключенным с ним, установлена его обязанность – предоставлять услуги только определенной категории лиц, такой договор не может быть признан публичным.

- Право исполнителя заключить договор на бронирование мест в гостинице предусмотрено пунктом 6 указанных Правил. Это право реализуется путем составления документа, подписанного двумя сторонами, а также путем принятия заявки на бронирование посредством почтовой, телефонной и иной связи, по-

звolyающей достоверно установить, что заявка исходит от потребителя. Если потребитель опаздывает, то с него кроме платы за бронирование взимается также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки. При опоздании более чем на сутки бронь аннулируется. В случае отказа потребителя оплатить бронь, его размещение в гостинице производится в порядке общей очереди.

Договор на бронирование мест (на практике это лист бронирования) можно квалифицировать как предварительный договор (статья 429 ГК РФ), по которому стороны обязуются заключить в будущем основной договор на условиях, предусмотренных предварительным договором.

- Исполнитель не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные услуги за плату. Потребитель вправе отказаться от оплаты таких услуг, а если они оплачены, потребитель вправе потребовать от исполнителя возврата уплаченной суммы. Запрещается обуславливать выполнение одних услуг обязательным оказанием других услуг (пункт 11).

- Из содержания пунктов 16 и 19 Правил следует, что при исполнении гостиничных услуг исполнитель определяет порядок проживания в гостинице, а потребитель обязан соблюдать установленный исполнителем порядок проживания и правила противопожарной безопасности.

- Качество предоставляемых услуг должно соответствовать условиям договора, а при отсутствии или неполноте условий договора требованиям, обычно предъявляемым к этим услугам. Если нормативными правовыми актами предусмотрены обязательные требования к услугам, качество предоставляемых услуг должно соответствовать этим требованиям. Материально-техническое обеспечение гостиницы, перечень и качество предоставляемых услуг должны соответствовать требованиям присвоенной ей категории (п.14). Следовательно, качество предоставляемых потребителю гостиничных услуг должно соответствовать общим требованиям, установленным ГК (статьи 721 и 783) и Правилами предоставления гостиничных услуг (пункт 14).

- Исполнитель обязан предоставить потребителю без дополнительной оплаты следующие виды услуг: вызов скорой помощи; пользование медицинской аптечкой; доставка в номер корреспонденции по ее получении; побудка к определенному времени; предоставление кипятка, иголок, ниток, одного комплекта посуды и столовых приборов (пункт 15).

Правила закрепляют конкретный перечень услуг, предоставляемых потребителю без дополнительной оплаты.

- Цена номера (места в номере), а также форма его оплаты устанавливаются исполнителем. Исполнителем может быть установлена посуточная или почасовая оплата проживания. Исполнитель определяет перечень услуг, которые входят в цену номера (места в номере). Потребитель обязан оплатить оказанную исполнителем в полном объеме услугу после принятия ее потребителем. С согласия потребителя услуга может быть оплачена им при заключении договора в полном объеме или путем выдачи аванса (пункт 12).

- Плата за проживание в гостинице взимается в соответствии с единым расчетным часом – с 12 часов текущих суток по местному времени. При размещении до расчетного часа (с 0 до 12 часов) плата за проживание не взимается. В случае задержки выезда потребителя плата за проживание взимается в следующем порядке: не более 6 часов после расчетного часа – почасовая оплата; от 6 до 12 часов после расчетного часа – плата за половину суток; от 12 до 24 часов после расчетного часа – плата за полные сутки (если нет почасовой оплаты). При проживании не более суток (24 часов) плата взимается за сутки независимо от расчетного часа. Исполнитель с учетом местных особенностей вправе изменить единый расчетный час (пункт 13).

- Исполнитель в соответствии со статьей 925 Гражданского кодекса Российской Федерации отвечает за сохранность вещей потребителя.

Правила статьи 925 ГК РФ применяются в отношении хранения вещей граждан в гостиницах, отелях, домах отдыха, пансионатах и других подобных организациях. В соответствии с пунктом 4 статьи 925 ГК РФ сделанное гостиницей объявление о том, что она не принимает на себя ответственности за несо-

хранность вещей постояльцев, не освобождает ее от ответственности.

Если речь идет о деньгах, иных валютных ценностях, ценных бумагах, других драгоценных вещей постояльца, то гостиница будет отвечать за их утрату, если они были приняты гостиницей на хранение либо помещены постояльцем в предоставленный ему гостиницей индивидуальный сейф независимо от того, находится этот сейф в его номере или в ином помещении гостиницы. Гостиница освобождается от ответственности за несохранность содержимого такого сейфа, если докажет, что по условиям хранения доступ кого-либо к сейфу без ведома постояльца стал возможным вследствие непреодолимой силы (пункт 2 статьи 925 ГК РФ).

В остальных случаях гостиница как хранитель отвечает за сохранность внесенных в его помещение вещей без особого договора с постояльцем. Гостиница отвечает за утрату, недостачу или повреждение внесенных постояльцем вещей, если вред причинен работниками гостиницы или посторонними лицами в ее помещении. Это правило, предусмотренное в статье 925 ГК РФ, является императивным и не может быть изменено соглашением сторон.

Постоялец, который обнаружил утрату, недостачу или повреждение своих вещей, обязан без промедления заявить об этом администрации гостиницы. В противном случае гостиница освобождается от ответственности за несохранность вещей.

- Раздел IV указанных Правил определяет ответственность исполнителя и потребителя за предоставление услуг.

Согласно пункту 21 Правил предоставления гостиничных услуг потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков;
- соответствующего уменьшения цены за оказанную услугу.

Потребитель вправе расторгнуть договор на предоставление услуг и потребовать полного возмещения убытков, если исполнитель в установленный срок не устранил эти недостатки.

Потребитель также вправе расторгнуть договор, если он обнаружил существенные недостатки в оказанной услуге или иные существенные отступления от условий договора.

Исполнитель должен устранить недостатки оказанной услуги в течение часа с момента предъявления потребителем соответствующего требования.

Требования потребителя об уменьшении цены оказанной услуги, а также о возмещении убытков, причиненных расторжением договора на предоставление услуг, подлежат удовлетворению в течение 10 дней со дня предъявления соответствующего требования.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатком оказанной услуги. Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Удовлетворение требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков при оказании услуг не освобождает исполнителя от ответственности в форме неустойки за нарушение срока окончания оказания услуги.

За нарушение сроков удовлетворения отдельных требований потребителя исполнитель уплачивает потребителю за каждый час (день, если срок определен в днях) просрочки неустойку (пени) в размере 3 процентов суточной цены номера (места в номере) или цены отдельной услуги, если ее можно определить (пункт 22).

За нарушение сроков начала оказания услуг по договору на бронирование мест в гостинице исполнитель уплачивает потребителю за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере 3 процентов суточной цены забронированных мест.

Если исполнитель нарушил сроки начала оказания услуг по договору на бронирование мест в гостинице, потребитель по своему выбору вправе:

- назначить исполнителю новый срок;
- потребовать уменьшения цены за оказанные услуги;
- расторгнуть договор об оказании услуги.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков

оказания услуги. Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Назначенные потребителем новые сроки оказания услуги указываются в договоре об оказании услуги.

При расторжении потребителем договора об оказании услуги по договору на бронирование мест в гостинице исполнитель не вправе требовать возмещения своих затрат, произведенных в процессе оказания услуги, а также платы за оказанную услугу, за исключением случая, если потребитель принял оказанную услугу (пункт 23).

Ответственность исполнителя за нарушение сроков начала или окончания оказания услуги, а также за недостатки в оказанной услуге является без виновной. Исполнитель освобождается от ответственности, если докажет, что нарушение сроков оказания услуги произошло или недостатки возникли вследствие непреодолимой силы или по вине потребителя.

Кроме того, исполнитель в соответствии с законодательством Российской Федерации несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие недостатков при оказании услуг, а также компенсирует моральный вред, причиненный потребителю нарушением прав потребителя.

Потребитель, в свою очередь, обязан возместить ущерб в случае утраты или повреждения имущества исполнителя, а также несет ответственность за иные нарушения. Поскольку законодательством не установлено иное, потребитель обязан возмещать причиненные исполнителю убытки в полном объеме (статьи 15 и 393 ГК).

Таким образом, знание норм действующего законодательства, регулирующего договорные обязательства, позволяет надлежащим образом осуществлять хозяйственную деятельность, возможность отстаивать свои права, знать свои обязательства и нести ответственность за их нарушение.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
3. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
5. Вотинцева Н.А. Договорные обязательства в сфере туристского и гостиничного бизнеса: учеб.пособие – Ростов н/Дону.: Феникс, 2007. – 287 с.
6. Вотинцева Н.А. Правовое обеспечение туристской индустрии в России: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2010. – 320 с.

Преподаватели УдГУ:

1. Акатьева Лариса Валерьевна, старший преподаватель кафедры теории и практики социальных коммуникаций
2. Баталова Лариса Вячеславовна, к.и.н., доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций
3. Васильева Людмила Владимировна, к.э.н., доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций
4. Вотинцева Наталья Анатольевна, доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций
5. Гай Инна Александровна, доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций
6. Галанова Наталья Александровна, к.и.н., доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций
7. Мерзлякова Галина Витальевна, д.и.н., профессор кафедры истории и политологии
8. Оконникова Татьяна Ивановна, зав. кафедрой теории и практики социальных коммуникаций ИСК, к.и.н., доцент
9. Пименова Екатерина Леонидовна, к.и.н., доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций
10. Рылова Наталия Ивановна, к.э.н., доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций
11. Саранча М.А., к.г.н., доцент кафедры теории и практики социальных коммуникаций

Студенты УдГУ:

1. Балобанов Владислав Евгеньевич
2. Бронникова Яна Николаевна
3. Воронцова Татьяна Валерьевна
4. Голубева Алла Игоревна
5. Куртеева Мария Сергеевна
6. Лесникова Екатерина Викторовна
7. Перевозчикова Юлия Алексеевна
8. Перевощикова Людмила Александровна
9. Перелыгина Мария Владимировна

10. Петрова Лидия Андреевна
11. Сабадырь Алена Андреевна
12. Уразбахтина Алсу Рафинадовна
13. Шулепова Анна Владиславовна
14. Эскандерова Александра Сергеевна

Магистранты УдГУ:

1. Бадретдинова Мария Рафаэлевна
2. Баранова Алиса Александровна
3. Емельянова Дарья Викторовна
4. Косина Юлия Витальевна
5. Ломаева Оксана Александровна
6. Шляпина Ирина Александровна

Содержание

Раздел 1 ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

<i>Мерзлякова Г.В.</i> Исторический опыт развития туризма в Удмуртии	4
<i>Баталова Л.В.</i> Зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в Удмуртии	13
<i>Рылова Н.И.</i> Потенциальные туристские ресурсы Удмуртской Республики	32
<i>Петрова Л.А., Оконникова Т.И.</i> Туризм в Ижевске: сон или реальная возможность?	36
<i>Гай И.А., Косина Ю.В.</i> Перспективы развития экскурсионного обслуживания в городе Ижевске (на примере экскурсии «Административный и культурный центр – эспланада города Ижевска»)	38
<i>Балобанов В.Е., Оконникова Т.И.</i> Памятники истории и культуры города Можги Удмуртской Республики и их использование в туристской деятельности	50
<i>Сабадырь А. А., Оконникова Т. И.</i> Проблемы и перспективы развития туризма в Кизнерском районе Удмуртской Республики	66
<i>Баранова А.А.</i> Характеристика туристских ресурсов Увинского района Удмуртской Республики	77
<i>Косина Ю.В., Саранча М.А.</i> Потенциал и проблемы использования православных объектов Удмуртской Республики для целей развития религиозного туризма	84
<i>Шляпина И.А, Баталова Л.В.</i> Национально-культурное наследие Удмуртской Республики как основа для формирования этнографических туров (на примере Каракулинского района)	93
<i>Ломаева О.А., Оконникова Т.И.</i> Исследование проблем развития санаторно-курортных услуг в Удмуртской Республике	109

<i>Пименова Е.Л., Перевощикова Л.А.</i> Перспективы развития экологического туризма в природном парке «Шаркан»	115
<i>Емельянова Д.В.</i> Образовательный туризм в Удмуртском государственном университете	124
<i>Бадретдинова М.Р.</i> Гостиничный сервис в Удмуртии глазами интернет-пользователей	134
<i>Гай И.А., Шляпина И.А.</i> Формирование программы летнего отдыха в детском оздоровительном лагере	150
<i>Гай И.А., Куртеева М.С.</i> Проект программы экологического тура «Орден святого Фишера и Хантера»	163
<i>Пименова Е.Л., Эскандерова А.С.</i> Сравнительный анализ фирменного стиля пивных ресторанов города Ижевска	169
<i>Пименова Е.Л.</i> Экологический туризм в ООПТ национальных республик Приволжского федерального округа	179

Раздел 2

ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ ДЛЯ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

<i>Акатьева Л.В., Баранова А.А.</i> Профессиональные и личностные качества менеджеров по туризму	192
<i>Акатьева Л.В., Голубева А.И.</i> Использование методологии Tuning при подготовке кадров (администраторов) для гостиничной индустрии	199
<i>Акатьева Л.В., Перевозчикова Ю.А.</i> Тип межличностных отношений студентов как фактор профессиональной успешности в области рекламы туризма	215
<i>Акатьева Л.В., Уразбахтина А.Р.</i> Требования к профессиональным и личностным качествам специалистов в сфере рекламы туристского бизнеса	222

Раздел 3

ПРАВО, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ

<i>Акатьева Л.В., Емельянова Д.В.</i> Проблема адаптации молодых специалистов в сфере гостиничного бизнеса	231
--	-----

<i>Бронникова Я.Н., Галанова Н.А.</i> Возможности электронной коммерции в туризме (на примере г. Ижевска)	239
<i>Васильев Л.В., Васильева Л.В., Перелыгина М.В.</i> Современные тенденции управления туристическим бизнесом на основе программ лояльности	244
<i>Вотинцева Н.А., Воронцова Т.В.</i> Проблемы деятельности Дома культуры Алнашского района как субъекта туристической индустрии	257
<i>Вотинцева Н.А., Лесникова Е.В.</i> Анализ организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса г. Ижевска	263
<i>Вотинцева Н.А., Шулепова А.В.</i> Договор об оказании гостиничных услуг в Российской Федерации: правовые аспекты	267
Сведения об авторах	276

Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы

Составители:

Н. А. Галанова, Т. И. Оконникова

Подписано в печать 01.07.2013. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 16,28. Уч. изд. л. 17,5.

Бумага офсетная №1. Тираж 50 экз. Заказ № 13-51.

АНО «Ижевский институт компьютерных исследований»

426034, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

<http://shop.rcd.ru> E-mail: mail@rcd.ru Тел./факс: +7 (3412) 50-02-95